

共同富裕勇争先

开化“仙草”饮即将上市

铁皮石斛农旅融合拓市场

本报讯（记者 程方哲 宋佳男）6月13日上午，在池淮镇科源铁皮石斛种植基地内，游客们正俯身采摘铁皮石斛花。淡黄花瓣在绿叶间轻盈摇曳，散发着淡雅清香，为采摘增添了一份自然的雅趣。

素有“仙草”美誉的铁皮石斛，以其增强免疫力、缓解疲劳等滋补功效深受大众青睐。依托开化得天独厚的生态优势，浙江芸丰生物科技有限公司不仅建立了种植基地，更延伸产业链条，对产品进行深加工。目前，该公司已成功开发并投产紫色铁皮石斛汁、铁皮石斛花饮、石斛龙顶茶饮三款绿色特色饮料及冻干产品。

“生产的系列新品预计本月陆续上市，重点销往深

圳、江苏等地，并已与知名商超胖东来、全省四千余家开化餐饮店及衢州东方超市达成合作。”浙江芸丰生物科技有限公司副总经理及法人代表梁国道出了选择开化的关键原因，即开化优质的水源与清新的空气特别适宜铁皮石斛生长，尤其符合饮料生产对原料的高标准要求。“即使现有种植基地有30亩左右，但远远满足不了深加工对铁皮石斛原料日益增长的需求。为此，我们已经成功竞得开化县智慧大健康产业园内28亩工业用地，新发展林下仿野生种植基地3000亩，给未来发展铺平道路。”

企业的成长离不开当地政府的倾力支持。“从项目落地开化后，只要企业有



需求，我们的技术干部随叫随到提供支持。”开化县农业农村局工作人员付怡介绍，“我们不仅在铁皮石斛种植方面提供了技术指导，还在饮品生产线建设上给予了相应的政策补助，为企业发展保驾护航。”

从田间清雅的“仙草”之花，到生产线上的瓶装饮

品，再到沉浸式的采摘体验，开化铁皮石斛产业正通过科技深加工与农旅融合，不断延伸价值链、提升附加值。在政府和市场双重驱动下，这条依托本地生态优势打造的绿色产业链，正展现出蓬勃的生机与广阔的发展前景。

高山杨梅红满枝 “梅”好丰收正当时

本报讯（记者 闵晓婷 宋佳男）眼下正值杨梅成熟时节，近日，在池淮镇星阳村杨梅基地里，漫山遍野的杨梅红缀枝头，工人们正忙着采摘杨梅鲜果。“我们早上七点钟开始采，到下午四点多结束，一天可以赚150块钱。”池淮镇白渡村村民余利春告诉记者。

得益于肥沃的土壤、充足的日照，基地生长的杨梅口感好、品质高。今年，村集体杨梅种植面积从120亩增加到了140亩，品种也在原来黑炭、东魁的基础上增加了荸荠。“去年，村集体还对杨梅树进行了树枝矮

化、技术改进工作，今年杨梅产量和质量都得到了明显提升。”池淮镇星阳村党支部书记、村委会主任邱忠明介绍，今年村集体和村民自种的500多亩杨梅产量预计能达到60吨，比去年产量翻倍。

为进一步提升杨梅产业效益，去年3月，星阳村依托县农业农村局专项资金支持，建成了加工厂房并配备了生产设备。今年，村里实现了从杨梅采摘到制作杨梅干、酿制杨梅酒等系列深加工，带动了附近30多位村民就业增收，预计可为村集体创收40万元。



红彤彤的杨梅挂满枝头，丰收的喜悦在山间回荡。今年，村里还通过联系县内外团队来基地体验采摘游、对接县内商场超市等

形式，线上线下联动拓展销路，致力于将这份“梅”好滋味送往千家万户。

家电市场备战618
开化掀起销售热潮



本报讯（记者 刘祺然 童亚文）6月11日，记者在县城家电市场走访时发现，各类特价标识挂满全场，国补优惠标签已展示在商场显眼位置，众多市民正在选购家电产品。

“我们店里和厂家联合推出了数十款特价家电，让利消费者。”在金佰汇普农电商商场，市民正在销售人员的指引下选购空调，当得知部分热门产品在享受15%国家补贴的基础上，还可叠加品牌额外优惠，一下就激起了他们的购买欲望。“一直想买一台冰箱，这段时间价格比平时便宜了好几百，比较划算。”正在选购的市民汪先生告诉记者。

“一级能效率政府补贴20%，二级能效率政府补贴15%……”在金佰汇京东家电专卖店，618活动已全面开启，店内融合新功能、新技术、新美学的“科技潮电”产品成为用户新宠，空气机、衣物护理机、嵌入式微蒸烤一体机成为今年销量增速最快单品。“近期店内产品配置的很齐全，而且活动优惠力度非常大。”店长周云建介绍，只要参加活动就可以享受叠加，买得越多，礼品也会相对送得多一些。

在国家“以旧换新”补贴政策和商家促销双重刺激下，汇银家电也迎来了新一轮消费热潮。“我们针对618，提前就准备了很多又好价格又实惠的产品。”开化汇银家电负责人张俊杰告诉记者，近期销售量增长明显，截至当日14时，日销售额已突破8万元。

融媒时代
他们这样“破圈”

（上接一版）而随着现场氛围进入高潮，讨论的热度逐渐蔓延开，话筒在舞台下不断传递，更多广电大V讲出了自己的理解。

“从1997年开始就提出‘生态立县’的发展战略，这是非常具有前瞻性的，也引领开化成为生态发展的一个典型样板。”“今天的金星村已经焕发出美丽乡村和富裕乡村的气质，‘人人有事做，家家有收入’的开化实践真正让老百姓口袋鼓起来。”在第三场分享环节，中国蓝名嘴袁逸、李婷与开化县华埠镇金色党建联建负责人郑初一，广电大V@主持人程皓、@我是朱霞围绕“从‘两山’到‘两有’的开化实践”展开深入交流，共同探寻金星村发展蝶变故事。“一个村富不算富，大家富才是真的富。”现场，郑初一还介绍了“大金星”片区组团工作，他表示，他们正在全面释放金星村辐射带动效应，实现“一村美”到“全域兴”。“开化清水鱼非常鲜美，我是不是可以通过某些方式让更多人随时吃到。我认为文旅发展和文体旅发展是和舌尖味道相结合的。”@我是朱霞表示，在此次创作分享会后，她希望能发挥广电大V的聚合作用，让开化的土特产、风土人情走入更多人的生活中，助力全国各地文旅更好发展。

守住钱袋子·护好幸福家

“政府开放日”专场活动聚焦金融安全

本报讯（记者 余立成 童亚文）6月13日上午，在开化宪法广场，一场主题为“守住钱袋子·护好幸福家”的“政府开放日”专场活动拉开帷幕。县府办、开化金融监管支局、公安局、市场监管局以及工行、农行、中行等多家银行保险机构一字排开，工作人员手持宣传单，向市民细致讲解防范非法金融活动、识别电信网络诈骗的要诀。

“今天在现场学到了很多防范诈骗、非法金融的知识。”市民童寒月深有感触，“这些陷阱其实离我们很近，一旦个人或企业卷入，将深受影响。这个活动办得非常

及时、非常好！”政务公开监督员钟震东也对活动形式赞赏有加：“政府开放日不仅普及了金融知识，还宣传了反诈技巧，都非常实用。”

活动现场吸引了百余名群众在各个咨询点前驻足聆听、领取资料。“本次活动是2025年防范非法金融活动宣传月活动之一，旨在强化非法金融活动源头防控，切实提升社会公众的风险防范意识。”开化金融监管支局局长林学素表示，后续他们将充分发挥银行保险机构的网点与人员优势，推动宣传深入农村、社区和企业一线，让企业、群众及时了解最新诈骗手段，筑牢思想防线，真正



守护好自己的“钱袋子”。

活动当天，工作人员还组建了4支政策宣讲分队，带着宣传资料主动走进广场周边商铺，将金融安全知识

送到商户手中，让防范之音从集中宣传的“大广场”延伸至服务民生的“小门户”。

倡导健康生活方式 提高居民健康素质

开化县报废汽车回收拆解中心
联系电话:13819014969