



2025 广电 V 光暨“遇见 365·名嘴带你爱上开化”系列活动启动

本报讯（记者 郑宏亮 葛继锐 黄杰）6月14日,2025 广电 V 光暨“遇见 365·名嘴带你爱上开化”系列活动正式启动,来自全国各地的广电大 V、中国蓝名嘴以及浙江大学、抖音平台等专家学者齐聚钱江源头开化,共同探讨媒体融合的实践经验,探寻当地实现发展蝶变的生态密码。

仪式上,由国家广电总局宣传司指导的“广电 V 光”项目正式启动,该项目将聚合全国各地广电头部大 V 总粉丝量超 1.2 亿的传播声量,围绕“绿水青山就是金山银山”等主题宣传,结合地方文旅发展经验进行系列作品的创作,从而更好地传播中国声音、讲好中国故事。

本次活动是在国家广电总局宣传司、浙江省政府新闻办指导下,由浙江广播电视集团、中共衢州市委宣传部、中共开化县委、开化县人民政府主办,中共开化县委宣传部、浙江广播电视集团城市之声共同承办。国家广电总局宣传司副司长刘晓东,浙江广电集团党委副书记、总编辑赵磊,浙江省文旅厅党组成员、副厅长吕伟刚,衢州市领导邓崑,开化县领导夏盛民、陈利华、吕燕,县(处)级领导吴根良等出席活动。

近年来,开化创新“365 微推”机制,全方位挖掘特色旅游资源。截至目前,365 微推已累计推送视频文章 2243 篇,阅读量达 6133 万人次,带动文旅市场持续迎来“井喷”。今年以来,过夜

游客同比增长近 25%,越来越多的人选择来钱江源头,感悟历史的厚重、采撷乡愁的味道、寻觅心灵的远方。

“遇见开化就是遇见 365 度、全方位的美好,遇见 365 天、全天候的精彩。”县委书记夏盛民在致辞中说,“365”寓意着全时段、全天候、全方位的协作,这次全国各地的正能量大 V、中国蓝名嘴及团队齐聚开化,用独到的视角、精妙的笔触和美好的镜头,讲好开化故事、描绘开化愿景,必将让更多人爱上开化,为开化实现追赶奔富注入强劲动力。希望大家能一如既往地关心支持开化发展,期待与各界朋友在更广领域、更高层次、更大范围开展深度合作,为开化争当高质量发展建设共同富裕示范区山区县范例助力添彩。

赵磊在致辞中表示,浙江广电集团是结对帮扶开化的团组单位之一,将坚决扛起使命担当,通过新闻报道、社会活动等一系列宣传“组合拳”,帮助开化走向全国、影响海内外。浙江广电集团将以“广电 V 光”计划为新起点,进一步深化与全国广电同仁的协同联动,不断健全完善常态化工作机制,以“V 光”聚火,一路携手同行、记录美好、引领未来,共同推动广电媒体系统性变革“星火燎原”、在互联网主战场上越来越火。希望名嘴大 V 更好地用镜头和笔墨宣传开化、推介开化,让钱江源头的绿色蝶变故事进一步破圈传播、深入人心。

刘晓东在致辞中表示,一直以来,国家广电总局始终坚持“广电为民”发展理念,进一步推进开门办服务,主动扩大朋友圈、拓展新业态,不断让主流媒体成为群众更能接受、便于使用、踊跃参与的新型媒体平台。今年是“绿水青山就是金山银山”理念提出 20 周年,浙江作为习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地,浙江广电集团和开化要以干在实处、走在前列、勇立潮头的精气神,努力为浙江高质量发展建设共同富裕示范区提供更多的经验样本。希望全国的名嘴大 V 们,在新形势下勇于担当、坚持创新,多创作贴近实际、贴近生活、贴近群众的正能量作品。

活动现场,内容丰富,精彩纷呈。千万粉丝大 V“新闻姐”对话开化古田山国家级自然保护区护林员,展现开化 20 多年来守护绿水青山的生动实践;浙江文旅宣推官“小黑诸鸣”推介“寻根探源 仰望星空”线路;举行了广电名嘴“JUE”青蛭 PK 赛;会上还播放了“山水开化宴”宣传视频。

活动上,还举行了大 V 说开化—“开化 365”宣推大使受聘仪式。新闻姐、主持人阿喆、小记杨威等来自全国的 10 位广电大 V,以及金声奖获得者小强、中国新闻奖获得者杨川源等 12 位“中国蓝名嘴”受聘“开化 365”宣推大使。接下来,他们将以不同视角、不同形式挖掘当地绿色发展的鲜活故事。

融媒时代 他们这样“破圈”

本报讯（记者 王钰 汪亮亮 葛继锐）6月14日晚,全国广播电视媒体融合典型案例“中国蓝名嘴”创作分享会在华埠镇金星村举行。来自全国十余家媒体的广电大 V、中国蓝名嘴以及浙江大学、抖音平台等专家学者共聚一堂,围绕主流媒体系统性变革展开三场精彩的主题分享。

国家广播电视总局宣传司副司长刘晓东,浙江广播电视集团党委副书记、总编辑赵磊,浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长吕伟刚等领导嘉宾出席。开化县领导陈利华、吕燕、徐骏,县(处)级领导吴根良等参加,并和创作者进行现场互动。

“我们总在讨论流量密码,但真正的密码是什么?老乡说了算。”“传统媒体人进入新媒体账号,不是要抛弃专业,而是要用专业去适应新的传播方式。”在首场分享中,浙江大学教授赵瑜与中国蓝名嘴杨川源、小强、王菲、韩果子围绕“主流媒体系统性变革的‘中国蓝名嘴’探索”展开深入交流,分享各自在短视频内容创作、平台运营、融合转型等方面的思考与经验。“越是在新媒体时代,到达现场一定是作为新闻记者最本身,也是最核心

的竞争力。”杨川源说,专栏《一瞬间》正是他们建立与受众联系的突破点,这种形式也正在被全省 20 个新闻观察点复制,实现了更多人站出来、讲起来。“我们所谓的真诚是一直坚守的初心,是以最熟悉的表达方式去叙事。”小强表示,从《小强热线》到《小强说》,他始终认为,主流媒体不能唯流量论,要相信专业主义和长期主义可以让真诚、引导和使命带来大流量,让正能量澎湃。

“广电 V 光是一束什么光?”随后,广电大 V 新闻姐与@主持人阿喆、@小记杨威、@李记者的日常、抖音平台章锦涛围绕“主流媒体系统性变革的‘广电 V 光’样板”展开深入交流,讲述主流媒体人的责任与坚持。“我们不用避讳流量,因为有流量才有传播,有传播才有传播力,有传播力才有影响力,但我们要把流量放在责任的基础上。”新闻姐说,无论在什么时候,媒体人的责任应该是一直的坚守。“认真地把自己认为好的东西介绍给大家,就能有一个很高的流量,但也要有自己的责任和准则。”@主持人阿喆分享了自己从传统媒体转型的故事,并表示广电人始终要履行自己的责任。(下转二版)

破局“卡脖子”

华盛模具参与“国标”制定

本报讯（记者 程方哲 余亚楠）6月12日,《再生硅片》行业标准研讨会在开化县圆满落幕。

再生硅片是指对半导体制造中使用过的硅片(晶圆)进行专业清洗、抛光、去膜等处理后,使其表面洁净度、平整度等关键指标恢复至可用标准,从而能重复投入芯片生产的循环利用硅片。“本次制定的再生硅片标准是国家层面的行业标准,标准的建立不仅将有力推动行业技术进步,也将显著提升开化半导体材料行业的影响力和知名度。”中国电子材料行业协会半导体材料分会秘书长林健告诉记者,“开化拥有深厚的半导体材料产业积淀,历史上曾汇聚了超过 70 家相关企业,产业基础非常扎实。”

作为本次会议的承办方,浙江华盛模具科技有限公司(以下简称“华盛模具”)正是开化本土培育出的半导体材料领域标杆企业。自

2007 年创立以来,华盛模具凭借持续的技术创新,已累计获得 18 项国家专利,并于 2023 年相继斩获“国家级高新技术企业”与“浙江省专精特新中小企业”两项重要荣誉。

“华盛模具是国内半导体材料耗材领域的领军企业之一,其产品在国内市场占有率很高,影响力显著。尤为值得称道的是,他们这次制造 12 英寸(大尺寸)的抛光耗材上取得了突破性进展,成功开发出相关产品,打破了我国在该领域长期依赖进口的局面。”林健表示。

“作为参与标准制定的企业之一,华盛模具的核心产品也借此平台得到了更广泛的展示与认可,这对明确公司未来的技术方向和经营策略是极大的促进。”浙江华盛模具科技有限公司董事长周东华表示,接下来,公司将持续探索技术迭代,在激烈的市场竞争中赢得更多优势。

村村联手 “蔬”写共富好“丰”景

本报讯（记者 徐路 吴竞义）“上午采摘,下午就能打包运送,一天 2000 斤没问题。”6月16日,在芹阳办事处(以下简称“芹阳办”)五丰村蔬菜种植基地,田间四季豆藤蔓郁郁葱葱,一根根饱满的四季豆挂满枝头。村民们正忙着采摘、打包、装车,一派繁忙的丰收景象。

几年前,五丰村这片蔬菜基地还是低洼易涝田,不仅耕作不便,还常年被水淹,只能零散种些自家吃的蔬菜。“以前村里种蔬菜没有形成规模,产量低、物流成本高,利润很低。”五丰村党支部书记徐九兵说。

面对产业发展的困境,五丰村没有选择“单打独斗”,而是和邻近几个村一同抱团突围。在芹阳办“一村一品”的政策指导下,几个村对耕地进行了统一改造,联合聘请农业技术员,聚力发展蔬菜产业,实现了从分散耕作到协同发展的转变。

如今,五丰村种植四季豆近 30 亩,每日采摘量达 2500 到 3000 斤,稳定销往宁波、绍兴、嘉兴等地。与此同时,蔬菜产业的发展也使村民们在家门就能获得一份稳定的收入。“现在每天采摘和打包的务工村民有 20 至 30 人,每月收入在 4000 元左右,预计今年村集体收入能达到 12 万元以上。”徐九兵表示。

与五丰村一样完成“产业升级”的,还有邻近的五福村。过去,这里主要种植小红薯,但多以农户自种自销为主,规模小、技术粗放,缺乏统一的管理与销售渠道,无法形成完整的产业链。在芹阳办“抱团发展”政策的引导下,五福村调整种植结构,转向市场需求旺盛的蒲瓜,目前全村种植面积近 30 亩,并建立起了稳定的销售渠道,确保产出即销售。“现在每天采蒲瓜 500 多斤,进入高产期后每亩可达 7000 至 10000 斤,村民也干劲十

足。”五福村党支部副书记罗先锋说。

去年以来,芹阳办以缩小“三大差距”为目标,通过整合岔里、黎明、五丰、五福等 8 个村的资源,积极推进“订单农业+抱团发展”新模式,推动村村联动、错位发展,构建现代化、市场化的农业体系。“我们突出‘一村一品’,有的种茄子、有的种豆角、有的种蒲瓜,实现了品种错位、资源共享,在用工、物流、采购等方面都可以协调解决,整体效率提升很多。”农业技术员刘照相告。

“下一步将继续强化村与村之间的统筹协作,在技术、物流、销售等环节深化合作,推动形成优势互补、资源共享的良性机制,让抱团发展的路子越走越稳、越走越宽。”芹阳办党工委副书记、主任吴慧龙表示。