

产教融合赋能开化电商产业发展

本报讯（记者 徐路 童亚文）4月22日，橙点数智商贸产业学院签约活动在开化举行，标志着政、校、行、企多方将协同打造公益性产教融合平台，培养数字经济领域高素质技术技能人才，助推县域经济高质量跨越式发展。县委副书记、社会工作部部长、政法委书记段为斌，县共富领导小组副组长、阿里巴巴乡村特派员刘琳出席活动。衢州职业技术学院党委委员、副校长徐浪静、阿里巴巴公益乡村振兴人才可持续发展中心主任张雷参加。

段为斌在致辞中指出，此次合作依托阿里巴巴的技术资源与衢州职业技术学院的教学优势，既是职业教育与龙头企业的“双向奔赴”，更是推动乡村振兴的创新实践。希望双方强化政策支持，整合人社、经信等领域资源，完善电商人才专项扶持政策，优先支持校企合作项目和学生创新创业，优化就业补贴、创业孵化等配套服务；深化产教联动，建立政企校常态化协同机制，畅通人才培养、产业实践、市场拓展的联动

路径，促进教育链、人才链与产业链有机衔接；推动经验共享，依托“365 共富协作区”，拓展师资共享、课题共研、基地共用等合作，助力山区共同富裕。

徐浪静对近年来开化经济社会发展取得的成绩表示祝贺，对开化一直以来给予校地合作的重视和支持表示感谢。她说，衢州职业技术学院与开化有着特别渊源，长期以来一直保持着密切的交流与合作，此次签署战略合作协议，标志着双方合作迈入了新的阶段。未来，学院将继续深化政产学研战略合作，大力构筑数字人才培养新高地，积极构建课程共建和贯通培养的育人体系，打造产业转型升级新引擎，配合县域就业扶持政策，助力开化经济实现更高质量发展。

阿里巴巴公益乡村振兴人才可持续发展中心主任张雷表示，开化的生态资源和产业基础为电商经济发展提供了良好条件，阿里巴巴希望通过此次合作，推动公益资源和产业需求更深层次融合。通过加强政企校协同创新，构建多维度、多

层次的电商人才生态体系，搭建线上线下融合的实训场景，推动更多本地青年在家门口实现高质量就业，让“电商+教育+乡村振兴”的模式在开化落地生根、开花结果。

据悉，橙点数智商贸产业学院由开化县联合衢州职业技术学院、阿里巴巴集团共建，是公益性的产教融合平台。学院将整合阿里电商生态、数字技术资源与衢州职业技术学院职业教育、区域服务经验，聚焦电商运营、数字营销、跨境电商，构建“理论+实践”课程体系。旨在将开化阿里巴巴数字人才基地打造成电商人才实训基地，通过企业导师驻校、学生顶岗实习、联合课题研发等形式，培养实战型复合型电商人才。

活动现场还举行了橙点数智商贸产业学院和产教融合基地揭牌仪式，并签署了多项校企合作协议；徐浪静为阿里巴巴专家颁发聘书，进一步强化校企师资共享。签约仪式前，与会人员还前往阿里巴巴公益数字人才基地和衢州旅游学校进行实地调研。

新业态激发乡村发展潜能

金星“村游”有了新玩法



本报讯（记者 黄超忆 吴竟义）近日，一批来自衢州学院建筑学专业的大学生写生团队来到华埠镇金星村。这是该校首次将建筑美术写生课堂安排在开化县。期间，学生们不仅在这里挥笔创作，还积极投身于金星村美丽庭院的改造提升工作。

“这里的山水都很美，还有这些浙派建筑，非常值得我们建筑学专业的学生学习。”衢州学院建筑学专业学生袁海峰感慨道，金星村山水连绵，白墙黑瓦错落其间，移步换景的秀丽风光非常吸引人。“金星村给我们搭建了平台，让师生参与美丽庭院的设计与改造提升，这是校村的双向赋能。此次体验良好，既满足教学需求，又能为乡村建设提供技术支持，今后我们会经常采用这种模式。”衢州学院建筑工程学院副教授吴健表示。

金星村是开化县的“明星村”，近年来，在“绿水青山就是金山银山”理念的引领下，深耕党建红品牌，走出了一条“人人有事做，家家有收入”的发展之路。然而，随之而来的是旅游业态、游客群体相对单一等问题逐渐凸显。为打破这一困局，今年以来，金星村依据建强“县城—中心镇—重点村”发展轴的工作要求，积极探索打造

写生基地、研学基地等新路径。截至目前，金星村已接待4所院校共计230余名师生，另有100余名师生已洽谈确定，将在未来两个月内抵达。

在探寻新发展赛道的同时，各类旅游项目也纷纷落地金星村。为迎接即将到来的“五一”小长假客流高峰，位于金星村沿岸的觅乐水上项目正紧锣密鼓地推进。“选择在金星村落地这个项目，是希望展现山水间的灵动之美，让游客感受自然，领略开化的青山绿水，借助水上运动吸引更多游客来游玩。”项目负责人关安琪介绍，如今，水岸码头、水上运动主题小院等相关配套设施基本成形，水上游玩设备也安装完毕。4月底项目完工后，可同时满足100名以上游客的游玩需求。

今年以来，金星村围绕做强红色旅游，重点发展生态游、研学游，已先后启动9个文旅项目。“目前，所有项目都在倒排工期，希望通过探索写生经济、水面经济等新业态，激发乡村发展潜能，吸引游客走进来、住下来、快乐消费。”金星村组团联村团长方慧芳表示，他们将以金星村为核心，把发展活力辐射至大金屋片区内的6个村庄，缩小“三大差距”，开启多元发展的新篇章。

开化夜市“烟火气”里藏着“文明范”

本报讯（记者 余家希 刘海智 邵凤仪）连日来，开化县江滨南路占旭刚体育馆附近的“共富夜市”人气渐旺。夜幕降临，一个个摊位摆放有序，各种鲜辣美食散发诱人香味，吸引了不少人驻足消费。摊位间，摊主的吆喝声、食客的谈笑声此起彼伏，浓浓的“烟火气”扑面而来。

“原来摆摊地点比较分散，现在有了固定场所，人流量也相对集中了，以后顾客能精准地找到我们，再也不用东奔西跑占位置了。”烧烤摊主徐燕笑着说。

“共富夜市”既带动了就业，又方便了群众的消费需求。“现在各种摊位都集中摆放，对于我们来说很方便，大家

都在这边吃夜宵，非常热闹，夜市成为了一道亮丽的风景线。”市民余露晴表示。

在这份市井温度背后，城市管理者的身影始终如织——身着深蓝制服的执法人员穿梭于摊位之间，仔细查看摊位是否规范经营。“这边目前一共11个摊位，摊贩需要持证上岗，同时我们每天都安排队员巡逻执勤，全方位保障夜市有序运行。”开化县综合行政执法局相关负责人江向东告诉记者。

为进一步完善经营业态，开化县综合行政执法局深挖潜力，利用“小微空间”，在城东马园隧道口、占旭刚体育馆等2处打造了“共富夜市”。同时，盘活荷花广场场地资源，设置50多个摊位，推行“农产品摊

位免费、部分大型摊位收取少量卫生服务费”的差异化管理模式，吸引了大批摊贩前来定点经营。

在规范管理基础上，开化县综合行政执法局针对节假日消费高峰，创新推出“潮汐式”监管体系，通过对不同时间段人流量、消费需求等数据的分析，灵活调整摊位数量、外摆范围等，以适应节假日消费高峰等特殊时期的需求。

“目前，我们已开始谋划和打造‘共富夜市’二期工程，场地将更大更舒适，管理制度也将更完善。”江向东说，“我们致力于让城市‘烟火气’与文明范共融，打造一张充满‘开化味’的夜市名片，以满足消费者对多样化、高品质生活的需求。”

“青蛭Jue王”挑战赛燃爆衢州学院

本报讯（开传）当青蛭撞上六艺，会擦出怎样的火花？4月22日，衢州学院秒变“六艺新江湖”，全国“青蛭Jue王”挑战赛高校季第七站火热开赛。这场融合了传统文化与现代趣味的青春狂欢，让现场秒变大型“真香”现场，开化美食与文旅的魅力值直接拉满。

活动在乐队表演《暴雨》《梦回还》的激昂旋律中拉开帷幕。赛事以“礼乐射御书数”六艺为主线，串联起一场场别开生面的游戏对决。在“书·天官赐糕衢州食礼”环节中，两人一组蒙眼喂气糕，有人喂得满脸奶油引发爆笑，有人精准投喂默契度爆表。随后的“射·羽翎轻旋笑纳鸿运”环节中，选手们戴上超萌青蛭帽接泡沫圈，化身“人体接圈机”，各种高难度姿势频出，现场欢呼声一浪高过一浪。



活动现场，抽奖大礼包送出十份开化景区套票点燃众人热情，景区涵盖根宫佛国、花牵谷景区等热门景点。中奖的同学激动放话，“这个周末，就组队去开化当‘山水侠’！”

此次挑战赛不仅是开化文旅创新推广的积极探索，更是一次对传统文化的生动诠释。它把开化青蛭、气糕这些非遗美食变成“活招牌”，让“00后”们在游戏中秒懂“国家公园城市”的生态密码。当全场大合

唱《夜空中最亮的星》响起时，开化文旅已经悄悄在年轻人心里种下了“诗与远方”的种子。

随着衢州学院站圆满落幕，“青蛭Jue王”挑战赛的下一站——浙江树人学院站已蓄势待发。未来，随着挑战赛的持续深入，开化文旅的品牌影响力将持续扩大，吸引更多游客循着青蛭的鲜香，走进开化的山水画卷，体验“国家公园城市”的生态魅力与文化底蕴。



开化县气排球大赛在占旭刚体育馆举行

4月19日至20日，开化县气排球协会第三届会员气排球比赛在占旭刚体育馆举行。来自协会的20支男女队伍经过两天的激烈比拼，各有六支队伍脱颖而出。此次比赛为协会会员们提供了体育竞技交流平台，展示了气排球的竞技魅力，推动了气排球运动的普及与发展。

记者 姜玲 通讯员 程建兵 摄

开化县报废汽车回收拆解中心
联系电话:13819014969