

“365 共富协作区科技联盟” 为企业发展聚智赋能

本报讯（记者 余立成 余亚楠 通讯员 刘璇 傅振英 郑玲玲）3月25日上午，“365 共富协作区科技联盟”例会暨科技项目揭榜挂帅活动在开化县举行。开化县、休宁县、婺源县、玉山县、德兴市科技部门及多家高能级科创平台、企业代表共同参与，通过“揭榜挂帅”“科技副总”等机制推动产学研深度融合，为企业创新发展注入活力。

活动现场，开化县14家重点企业直面技术难题，向高校院所“发榜”，浙大衢州“两院”、电子科技大学长三角研究院等专家团队现场揭榜，涵盖新材料、大健康、电子信息等领域的多项技术需求实现精准对接。

“我们企业在高性能硅基复合衬底加工领域遭遇技术瓶颈，恰巧电子科技大学长三角研究院的研究方向与其需求高度契合。”浙江海纳

半导体股份有限公司经理陈洪表示，若能攻克这一难题，将填补行业空白，推动形成半导体领域关键技术的成果转化。

为深化产学研合作，现场还举行了“科技副总”签约及表彰仪式。“该机制通过选派高校专家兼任企业技术负责人，‘科技副总’将直接参与企业技术研发与成果转化，助力实验室成果走向生产线，推动人才链与产业链

深度衔接。”开化县科技创新服务中心主任杨晓春说。

据悉，本次活动是深化市县联动、促进科技成果转化的重要实践，旨在以科技创新破解企业发展瓶颈，培育新质生产力。接下来，各方将以需求对接为起点，加速揭榜项目落地，推动创新要素跨区域流动，为打造科技成果转化高地、实现共同富裕提供科技支撑。

餐饮行业明码标价 “食在开化”更放心



本报讯（记者 余亚楠 见习记者 陈晶）“价格公开透明了，消费者也会更放心地消费。”3月24日，开化县市场监督管理局芹阳市场监督管理所、县文广旅体局、县餐饮行业协会联合开展餐饮行业“明码标价统一规范上墙挂牌”整治行动，通过走访多家餐馆，指导菜品价目表上墙挂牌，引导餐饮行业健康有序发展。

当天下午，检查组一行来到位于古溪路的城东小味、古溪人家等家常菜馆，在与餐馆负责人沟通交流后，将统一定制的“菜品价目表”粘贴至餐馆醒目位置。“除了价格上墙，我们还将清水鱼、青蛳、汤瓶鸡、苏庄炊粉等42道必点菜品融合进菜品价目表中，不仅树立了明码标价新风气，也丰富了餐馆的菜品选择。”开化根宫佛国文化旅游区发展中心文化场馆管理指导科科长张闽莉介绍，商家既可以在已有的“必点菜品”上标记价格，也可以根据餐馆定位将本店的主推菜、特色菜填入价目表下方的空白处，实现特色菜品推荐和明码标价一举两得。

“去年7月，我们摸排了全县1400余家餐馆，发现许多中低档餐馆存在标价不透明情况，容易引发消费纠纷，而这次开展的‘明码标价统一规范上墙挂牌’行动，将有效规范餐饮行业价格、维护消费者合法权益。”芹阳市场监督管理所副所长李秀华告诉记者，菜品价目表将覆盖县城主城区和华埠镇300家中低档餐馆，预计4月底前全部完成。后期他们也会根据具体情况，适时调整、逐步推广，依法查处违反明码标价规定、强制消费等违法行为，为消费者营造更透明、更放心的消费环境。

共享健身房 运动新风尚

本报讯（通讯员 汪敏 郑勇健）为丰富师生校园文化生活，鼓励大家积极参与锻炼，近日，开化县林山乡中心小学通过学校添置、教师共享的方式设立了全天开放的校园健身房。

课间时分，师生们齐聚健身房，共同参与健身活动。这一举措收获了广泛好评。下一步，学校将持续丰富健身活动，让健康活力成为校园新风尚。

遗失声明

开化县芹阳办事处吞滩社区社会组织服务中心开户许可证遗失，核准号：J3413001045701，声明作废。

巡河护水 持续守护钱江源头

本报讯（记者 蔡宇瑜 宋佳男 通讯员 汪洋）3月22日至28日是第三十八届“中国水周”，3月24日，由衢州市河长办开展的“浙里最暖 有利护水”衢州市蓝马甲志愿者暨民间河长巡河交流活动走进开化，开展巡河护河、增殖放流行动。

在马金溪下游段，大家放生了60公斤的草鱼鱼苗和50公斤的赤眼鳟鱼苗。“增殖放流对于补充恢复鱼类资源、改善河流生态环境有重要意义，比如草鱼能有效抑制水中肆意生长的水生植物，防止河道堵塞。”县人

民法院环境资源与旅游巡回法庭书记员杨雅芯说。

活动现场，各部门就开化县开展司法联动巡河护水经验、问题发现处置技术、流域协同治理案例等进行交流探讨。

开化县地处钱江源头，出境水质常年保持在Ⅰ、Ⅱ类标准，是浙江的优质“大水缸”。“为了更好地保护生态环境，我们积极吸纳民间河长，并开展了司法联动巡河护水行动，建立‘河长+法官’‘河长+警长’机制，通过司法力量介入，严厉打击破坏河湖生态安全行为。”县水利



局河湖服务中心工作人员汪洋介绍，目前，开化共有1800余名民间河长志愿者，他们分布在200余个行政

村，通过常态化巡河护河，阻止电鱼、毒鱼、污染水质等违法违规现象，有效保障河湖生态安全。

下游“引客入村”有奖励

本报讯（记者 方晓璐 通讯员 叶志勇 汪璨）3月24日，在音坑乡下淤村，一群来自上海的游客踏青赏花，享受春日美好时光。“本月已经接待了10多批定制旅游团。”开化红运旅行社有限公司（以下简称“红运旅行社”）负责人徐志宏说。

这是下淤村与红运旅行社签订“引客入村”战略合作协议带来的改变。

下淤村是中国十大最美乡村之一，也是国家3A级景区村，云集了龙坦窑、乡村艺术馆等优质文旅资源。“虽然文旅资源丰富，但季节性差

异明显，旺季车水马龙，淡季冷冷清清，难以撬动市场。”下淤村党支部书记、村委会主任叶志廷说。

如何让下淤村一年四季旺季更“旺”，淡季不“淡”？“引客入村”是关键。今年3月初，下淤村与红运旅行社达成合作，若旅行社全年引客5万人次及以上，年终按营业额的20%返利，以此达到资源互补、利益共享的目的，走出一条“旅行社带流量、村庄供场景、村民得实惠”的共富路径。

“我有3家旅行社，年接待游客超10万人次。”徐志

宏说，为畅通引客渠道，红运旅行社把下淤村规划进了多条旅游线路，目前正在与江西、安徽等地旅行社对接，预计从6月份起每天至少输送10批旅游团到下淤。

高涨的人气激发出实实在在的消费潜力。“3月份游客明显增多，我家制作的白腊肉等土特产今年已经卖了1万多元，是去年同期的两倍。”看着如织的游人，下淤村小平农家乐经营户叶小平喜上眉梢。

上周，下淤村占地面积300平方米的开化十五乡珍特产中心开业，吸引了不少

游客驻足选购。“引客过程中，我们注重游客的参与度和体验感，在拓展旅游市场的同时，助推全县农副产品销售。”徐志宏说，目前，来自林山、长虹等乡镇和“钱江源”“三衢味”等品牌的200余个特色农产品已入驻中心，计划明年实现全县土特产入驻全覆盖。

“村庄和旅行社不是简单的甲乙双方，而是共同经营‘美丽经济’的合伙人。”音坑乡相关负责人表示，希望通过以市场机制激活乡村内生动力这一创新实践，为乡村振兴提供新的解题思路。

从传统到新潮 开化茶解锁新式茶饮密码

本报讯（记者 黄超忆 蔡宇瑜 见习记者 张玉莲）当传统邂逅新潮，开化茶在坚守传统品饮韵味的同时，大胆融入时尚元素，推出多款新式茶饮，成功解锁开化茶的更多可能。

近日，记者在浙江龙顶茶叶有限公司花鸟间门店见到了“青山如黛”特调茶饮，青提与开化龙顶的巧妙搭配，以满满的春日气息引得游客纷纷尝鲜。

近年来，随着消费升级和健康理念的普及，消费者对高品质、个性化饮品需求攀升，新式茶饮成为消费市场的新宠。开化茶企敏锐捕捉这一趋势，通过打造门店体验、加大新式茶饮研发推广力度，抢占更多市场份额。

开化本地多家门店凭借新式茶饮的丰富口感和多样选择，吸引了大量年轻消费者。“我们为不同群体量身定制特色茶单，让传统茶香在

新式茶饮中焕发新生。”店长余红艳介绍，新推出的13款以开化茶为基底的新式茶饮受到了消费者的青睐，当天售出数十杯，新增不少客流量。

开化茶企在探索鲜茶饮品潮流时，更以创新思维开拓市场。“这几年新客户群体不断涌现，我们在不断探索和自我调整。”易晓食品（衢州）有限公司常务副总经理顾大江表示，自2022年起，企

业不断迭代升级新设备、新技术，开发新产品。近日，其研发人员正在研发的衢州南孔爷爷IP联名款产品——“金桂开门红”，寓意蟾宫折桂、金榜题名，计划于高考前夕面向学生群体推出。目前，企业已成功开发出速溶茶粉、茶浓缩液等20多个品类的茶衍生产品，为李子柒、网易严选、南京暖心纪等多个品牌提供定制加工服务，今年一季度销售额同比增长25%。