

为展现统一战线人物的新风采、新面貌,为乡村振兴、共同富裕营造更加良好的氛围,县委统战部特在《今日开化》开辟《新乡贤、新乡人、新青年》栏目。

## 新乡贤 新乡人 新青年

# 密赛未来乡村 迎来90后乡贤返乡创业

本报讯(通讯员 汪晨云 吴浩) 近段时间,天气晴好,层林尽染,芹阳办事处密赛未来乡村迎来了熙熙攘攘的游客。

今年8月,上海乡伴文旅集团与县两山集团合作,计划将密赛打造为兼顾生态、业态、形态、生态协同建设的未来乡村项目。三个月后,密赛未来乡村连片发展实验区正式启用,风景秀丽的密赛村成为了该实验区的核心,拥有了更多的优质资源,乡村旅游热度居高不下。

看着密赛未来乡村一跃成为了新晋网红打卡点,来村里打卡游玩的游客日渐增

多,乡贤陆世文也抓紧打造着自己的民宿。陆世文介绍,目前客房已经全部开放,现在要把配套再跟上,再美化完善一下细节。

陆世文今年30岁,近些年一直在县城从事快递电商工作,听闻家乡着手打造未来乡村项目,他将原来的生意交由别人打理,自己回到了密赛村。在他的庭院里,数名工人正忙着搭建凉亭和最后的收尾工作。为了打造心目中民宿院落的样子,陆世文先后投入了150多万元,不仅种上了各种花草树木,还摆放了他最喜爱的青石。

龙潭青石文化是密赛村特有的文化之一,作为一名密赛村人,陆世文一直想把龙潭青石文化与开化茶文化结合起来,推荐给更多的人,未来乡村建设给了他这样的机会。于是,他在自己的民宿里融入了许多青石文化与茶文化元素,把民宿打造成一个集收藏与住宿为一体的沉浸式体验平台,还特地将民宿取名为“源茶清舍”。

经过前期的精心筹备,今年10月,源茶清舍民宿开始试运行。“国庆节以来,陆世文先后接待了100多名游客,超过了我们的预期。”陆世文说,现在每逢节假日,民宿里

17间客房就会全部住满。

民宿的开放也随之为村民带来了在家门口就业的机会,今年53岁的林忠莲就是其中之一。林忠莲原先一直在县城的酒店做客房服务,源茶清舍民宿开放后,她便来到了这里。“工资和酒店里差不多,还离家近,走几步路就到了。”林忠莲笑着说。

今年以来,越来越多的业态进驻密赛村,使村庄日渐活跃起来。芹阳办事处相关负责人相告,未来乡村是大趋势,他们将进一步做好筑巢引凤工作,吸引越来越多像陆世文一样的乡贤返乡创业,共同推动村庄发展。

## “喇叭豆腐”飘香

12月15日,笔者在中村乡立新自然村看到,村民徐伟沙正在晾晒喇叭豆腐。

喇叭豆腐是中村乡特色美食,因用布袋扎口的地方形似喇叭而得名。其制作技术要求高、工序繁多,从泡豆、磨浆到下锅煮熟、制成豆腐,最后成型晒干,长达15天。

喇叭豆腐成品每个重7斤,是餐桌上的一道好菜,也是逢年过节招待客人美味。

通讯员 齐振松 朱昂 摄



# 我县文化旅游产业高质量发展大会暨国家全域旅游示范区创建推进会召开

(上接一版) 希望开化通过国家全域旅游示范区的创建,把捧着的“金饭碗”变成“金元宝”,要全面推进文旅产业供给侧结构性改革,加快实施文旅融合“五百五千”工程,盘活存量资源、做大品牌效应,着力提升文旅产业的人性化、现代化、集约化、品质化、国际化水平,尽量做到让游客在开化“多逛一会”“多买一些”“多吃一碗”“多住一夜”“多玩一天”。

大会期间,夏盛民以《在开化看见诗与远方》为题作了主旨演讲。“文化热,旅游火则百姓富、开化兴。”他指出,加快文旅高质量发展,是全力抢抓经济拼经济的应时之举,是融入服务新发展格局

的务实之举,也是推动共同富裕的必要之举。在新一轮旅游发展中,开化要锚定各项目标,进一步增强“大文化、大旅游、大市场、大产业、大项目、大招商”的发展思路,高质量抓好规划建设、创意创新、宣传营销等,不断丰富文旅产品供给,发展文旅富民业态,真正将资源优势转化为发展优势,加快形成有标志性、辨识度的开化文旅特色成果。

在圆桌互动对话环节,夏盛民还与资深媒体人、著名评论员舒中胜,专家学者张雄文、赖惠能、毛水根、钱钧展开深入交流。5位嘉宾从自身工作实践和研究领域出发,共同为开化在新形势、

新背景下更好推进文旅产业破局、破圈建言献策;夏盛民用“宣传、合作、业态”三个关键词和“国家公园、钱江源、根宫佛国”三张金名片,与大家分享学习体会。夏盛民表示,今后一个时期,开化将始终牢记习近平总书记的殷殷嘱托,以为全省、全国实现共同富裕提供山区县范例为目标,聚焦聚力“五大跑道”,尤其在全域旅游上要加强宣传、深化合作,做好文旅整合、融合大文章,持续擦亮开化三张金名片,推动“人人有事做,家家有收入”向“人人有更好的事做,家家有更高的收入”迈进,让开化真正成为一个“好地方”,让开化老百姓每一张笑脸都成为风

景。

大会最后,全县15个乡镇(办事处)的党委书记共同参与象征启程启航的启动仪式,并领取开化县国家全域旅游示范区创建工作乡镇任务清单,正式吹响开化文旅高质量发展和创建国家全域旅游示范区的“冲锋号”。

大会还发布了开化文旅发展政策、开化文化旅游产业高质量发展十大行动、开化文旅体十大招商项目;表彰了2021年获省级以上荣誉的文化旅游企业;举行了开化文旅发展顾问及推广体验官聘任、文旅招商项目签约、客源互送协议签订、IP形象授权签约、“文旅赋能共同富裕观察点”授牌等仪式。

## “推进中国特色社会主义共同富裕先行”系列研讨第二期活动在我县举办

(上接一版)

生态文明建设既是共同富裕的题中之义,也是实现共同富裕的重要路径、关键难点,要正视生态文明建设存在的短板问题,高质量推动绿色低碳转型发展,高标准提升生态环境品质,高水平拓宽生态富民路径,高要求创建全域美丽大花园,高效能构建全社会共治格局,加快建设青山常在、绿水长流、空气常新的美丽浙江。

省发展改革委(省委社建委)相关处室,有关市、县(市、区)委社建委相关负责人、专家学者共同参加活动。

本次活动还举办了圆桌论坛。与会人员围绕生态文明示范建设的典型做法、生态共富的新思路、政策突破的着力点等主题开展研讨交流。

活动前,参会人员前往华埠镇金星村、音坑乡下淤未来乡村、芹阳办事处密赛村进行实地考察。

## 龙潭来风

## “借疫发财”必须露头就打

近期,莲花清瘟、抗原试剂盒等部分防疫物资需求持续增长,北京市市场监管局加大检查力度。12月14日,北京源通百姓平安大药房有限公司因涉嫌存在哄抬药品价格的违法行为,收到市场监管部门送达的30万元处罚罚单。(12月16日《北京青年报》)

眼下,全国多地适时调整优化了防疫政策,不再查验核酸、不再扫“场所码”,就连“行程码”也已下线。在此防疫新政下,感染新冠病毒人群将明显增多,一些预防和治疗新冠病毒的药品也随之紧俏了起来,许多市民纷纷开始抢购防疫药品。

但少数利欲熏心的商家竟然趁“疫”打劫,哄抬价格。就拿莲花清瘟胶囊来说吧!进货价格18.50元/盒卖到118元/盒。如此借“疫”发财,不仅有违商业道德,更是一种违法行为。同时,这也一定程度上制造了民众的恐慌心理。

因此,笔者以为,对哄抬药价“借疫发财”违法行为必须“露头就打”。一方面,市场监管、消保委、物价等监管部门要积极主动承担监管责任,对“借疫发财”违法行为采取“零容忍”的态度,发现一起查处一起,不妨通过罚款、列入“黑名单”、追究“法律责任”等多种处罚机制,让无良商家既付出“经济代价”,又付出“诚信代价”,更付出“法律代价”,确保疫情期间药价稳定、人心稳定。另一方面,相关部门要鼓励广大市民大胆地对“借疫发财”的违法行为进行投诉举报,并积极同趁“疫”打劫不法行为作斗争,以维护自身消费权益不受侵害。切忌“知贵买贵”,助长无良商家哄抬药价,趁“疫”打劫,借“疫”发财。

## 遗失声明

开化县芹阳办事处高坑坞村村民委员会第三村民小组遗失银行开户许可证一份,核准号:J3413000448102,声明作废。

开化县高山云雾茶叶专业合作社遗失开户许可证,核准号:J3413000767502,声明作废。

倡导健康生活方式 提高居民健康素质