

## 忠实践行“八八”战略 奋力打造“重要窗口”

### 全国丰收节庆特色活动名单公布

# 大溪边乡钱江源红高粱文化节 入选全国百强

本报讯 (通讯员 郑建平) 近日,中国农民丰收节组织指导委员会办公室公布了100个丰收节庆特色活动名单。其中,开化县大溪边乡钱江源红高粱文化节榜上有名,成为衢州市唯一、浙江仅四家入选的标志性节庆品牌。

据了解,经党中央批准、国务院批复,自2018年起将每年秋分日设立为“中国农民丰收节”。中国农民丰收节组织指导委员会为贯彻落实中央一号文件精神,办好中国农民丰收节,培育丰收节庆品牌活动,打造具有特色的中国乡村文化符号,持续推进丰收节化风成俗,在全国各地组织开展了丰收节庆特色活动推荐工作。经过逐级推荐、材料审查、专家评审等环节,形成了向社会推荐的100个丰收节庆特色活

动名单。

大溪边乡是红高粱省级特色农业强镇。自2018年,该乡连续五年在红高粱成熟的季节举办钱江源红高粱文化节活动,庆祝当地红高粱产业大丰收。活动丰富多彩,通过举办丰收论坛、丰收讲座、丰收宴、农民文艺汇演、美酒拍卖、美食展示等活动,形成了一个固定的、有当地特色的群众文化活动。

红高粱文化节活动参与群众涉及开化县当地,以及邻近的杭州、衢州、金华等地,致力于农业农村发展和红高粱产业发展的科研人员和农民朋友,每届参与人数都达到1000人次以上,并直接带动了大溪边乡当地以红高粱酒为主的特色农产品销售,打响了“上安村”“金竹岭”等特色农产品品牌,



活动现场

每年活动现场销售额达10万元以上,促进集体增收、农民增收,增强了红高粱省级特色农业强镇品牌知名度。

在红高粱文化节的带动下,大溪边乡红高粱种植面积从2018年之前的800亩,增加到2022年的5300亩以上,红高粱总产值也从不足

600万元增加到3000万元以上,实现当地村民人均增收5500元以上。大溪边“红高粱模式”也不断延伸,推动浙江省红高粱产业从无到有,种植面积2022年达20余万亩,惠及全省7万多名山区农民,共同走上了乡村振兴、共同富裕之路。

## 节能宣传进乡村

11月8日,开化县党校志愿者来到大溪边乡墩南村,开展“节能宣传进乡村”主题宣传活动,通过节能知识宣讲、节能宣传单发放等方式,向村民讲解日常节能环保小知识,营造节能环保的浓厚氛围。

通讯员 郑丽 摄



## 学习贯彻党的二十大精神

### 党的二十大文件及学习辅导读物在新华书店陈列上架

本报讯 (记者 王娜) 11月7日上午,在开化新华书店,读者们正在认真阅读和选购党的二十大报告单行本及有关读物。

“书店专门设置了党的二十大文件及学习辅导读物专柜,给我们阅读和学习二十大精神创造了良好的平台和氛围。”市民张女士说。

随着党的二十大文件及学习辅导读物正式发行,开化新华书店第一时间在店内醒目位置设置专柜开展专题展销,包括党的二十大报告单行本、《中国共产党章程》单行本、《党的二十大报告学习辅导百问》等。

开化新华书店门市主任郑宇凯表示,接下来,新华书店还将举行形式多样的阅读活动,以实际行动推动党的二十大精神落地生根。

### 省委宣讲团来我县 宣讲党的二十大精神

(上接一版)宣传部门要创新宣传方式,发挥文化阵地作用,不断创新宣讲载体,全方位全景式集中呈现全县干部群众学习贯彻党的二十大精神的实时情况和精神面貌。

落实要更有力。既要结合当前重点工作,加快形成领导体系、责任清单、实施方案和推进计划,又要聚焦践行“人人有事做,家家有收入”殷殷嘱托,全力拓展“绿水青山就是金山银山”通道,做精做深“共富联盟”,扎实推进“扩中提低”等工作,切实为浙江“两个先行”贡献开化模式、开化经验。

县委理论学习中心组成员;曾担任过副处级实职以上离退休老干部;县级机关各部门主要负责人;人大各工委主任;政协各专委会主任;各乡镇、芹阳办事处党(工)委主要负责人;钱江源8090新时代理论宣讲团骨干宣讲员等聆听了报告。

使用 公筷公勺  
保障 健康平安