

## 共同富裕勇争先

依托产业联盟 数字提质赋能

## 池淮镇“果香产业联盟”助力共富

本报讯(记者 刘祺然 通讯员 诸葛琦)9月16日,记者在池淮镇的开化省级现代农业园区内看到,水果大棚内一串串或紫或绿的葡萄挂满枝头,采摘、装箱、叫卖……农场主和农民们纷纷忙碌着,一派生机勃勃的丰收景象。

近年来,池淮镇以党建联盟为抓手,围绕“建立一支队伍、带动一个集群、兴旺一个产业”目标,打破村域限制,建立抱团型“果香产业联盟”,有效破解了镇村、市场主体单打独斗、同质竞争的问题。同时,还通过打造农创客孵化园,高密度聚集全省优质农业资源,形成农业技术和产品交流、交易平台。池淮镇农业农村办公室工作人员徐声法告诉记者,目前,“果香产业联盟”组建的农业技术服务队已累计开展“线上线下”农业种植技术培训50余次,服务农创客500余人,引进新农人、农创客18名,进一步打响了“太秋甜柿”“阳光玫瑰”等品牌。

为提升培育种植技术,在“果香产业联盟”的引导下,以开化中悦农业开发有限公司为代表的一批企业主体积极探索,让农业插上“数字化”翅膀。通过在装备数字化上下工夫,加大农业设施投资力度,推广先进农业实用技术,优化农机设施装备,引入阳光大棚、水肥一体化等数字化设备,在提升了种植效率的同时,还保证了鲜果的品质。同时,还在土壤改造上出实招,改良土壤结构,增加土壤的有机质含量,有效实现推进农业效率、效益双提升,为农户发展水果产业起到了很好的示范作用。

“池淮鲜果品类已有四季无花果、开化脆枣、八月炸、樱桃、葡萄等15个种类,水果基地近2500亩,一年四季水果不断,年产值达8000多万元。”徐声法告诉记者,池淮镇通过发挥“果香产业联盟”的牵线作用,不断引进水果新品种,如“玛斯衣陶芬无花果”、“阳光玫瑰葡萄”、



葡萄挂满枝头

“大巨峰葡萄”等,进一步拓展了销售市场。

此外,在“果香产业联盟”的引导下,池淮镇还建立了“公司+基地+农户”的发展新模式,成立了水果专业合作社、瓜果类家庭农场50多家,形成了以星阳杨梅、油川软枣猕猴桃、余田畈八月炸、滩头太秋田柿、航头蓝莓、潭头甘蔗等“一村一品”的特色水果产业发展格局,

辐射带动了周边1000余人增收致富。

下一步,池淮镇将进一步打造“村播”基地,通过“线上主播带货”结合“线下采摘游”,打响小水果品牌,发挥果香产业联盟作用,积极促进小水果产业“接二连三”发展,助力村集体经济消薄。

## 中村乡有个藏在深山里的共富“宝藏”

(上接一版)民宿所用餐饮食材都是从村里农户家收购来的,清水鱼、土蜂蜜、有机茶、高粱酒等农产品也已形成了稳定的供应链。”景区民宿负责人毛莉相告,随着游客不断增多,景区还将周边其他村庄的一些特色农产品带着一起销售。

时至中午饭点,景区民宿餐厅逐渐热闹了起来,此时的后厨也进入了忙碌时刻。

“今天客人有点多,我们配菜要快一点。”西畈村村民徐姣花手上的动作进一步加快。她的主要工作是配菜、

切菜。徐姣花动作娴熟、手脚麻利、干劲十足,不难看出她对这份工作的喜爱。“我们工资待遇都很不错,而且家门口上班又方便,家里也能照顾到,像我一样在这里上班的村民有不少。自从村里发展了旅游,大家的日子也都过得越来越好了。”

和徐姣花一样在景区工作的本地村民有20余人,依托“源头里”景区,西畈村不少村民们既实现了家门口就业,又能照顾一家老小,可谓是一举两得。

在景区的一间“管家中心”,屋内一排排陈列架上摆

放着“土味”农产品,供游客们挑选。“我们的农产品不仅直接对游客销售,而且还依托联众集团电商平台,开展助农销售。”邹福疆告诉记者。

“源头里历史文化村落旅游项目的开发,不仅给村集体经济增加每年15万元租金收益,村民们还能通过山林土地出租,增收近10万元,同时还促进了村民就业,带动了产业发展。”邹福疆表示,下一步,西畈村将继续依托“源头里”旅游项目,加快清水鱼、中蜂等农业规模化发展,做大做强村集体经

济,带领西畈村民奔共富。

## 记者手记

走好共同富裕路,推进乡村振兴,作为山区26县的开化,一直在努力争做探路先锋。记者在采访中感受到,中村乡西畈村虽地处深山,区位偏远,但村两委另辟蹊径选赛道、谋发展,依托乡贤资源,挖掘乡土资源,通过发展乡村旅游,引进一个项目,带动一方百姓,有效带动乡村发展、农民增收,激活了乡村振兴“新力量”,拓宽了富民富民“新路径”。

## 迎难而上稳增长

## 我县开展“个体工商户服务月”活动

推动各项纾困解难政策落地落实

本报讯(记者 徐抒敏 童亚文)9月14日,县市场监督管理局联合开化农商银行等单位,共同启动首届“个体工商户服务月”暨“党建联盟 服务市场”战略合作签约仪式。

据了解,受疫情影响,部分市场主体经营状况面临困难,尤其是个体工商户和小微企业,因规模小、资金短缺等问题,生存与发展承受很大压力。为帮助个体工商户和小微企业纾困,今年我县出台了《关于扶持个体工商户纾困发展若干意见的实施细则》,从降低经营成本、给予专项补贴、强化金融帮扶、优化营商环境四个方面,进一步推进个体工商户纾困帮扶工作。同时,针对融资难问题,也出台相应政策文件,为全县个体工商户和小微企业提供了信用融资途径。

截至目前,我县已完成放款337笔,累计金额5769万元,为从事餐饮、零售、运输等行业的个体工商户与小企业复工复产送上金融“及时雨”。

## 倡议书

“城市因文明而美丽,市民因城市而自豪。”全国文明城市是体现一个城市文明程度、综合实力和整体水平的最高综合性荣誉,也是最有价值的城市品牌。为把开化建设得更加文明、更加美好,在此,向广大市民朋友们发出倡议:

一、让我们率先垂范,带头做文明言行的传播者。小节之处显大德,细微之处见文明。文明离我们并不遥远,它体现在我们每个人的言行举止中,体现在我们每个人对社会主义核心价值观的践行中。也许一个会心的微笑、一个暖心的眼神、一个友好的谦让、一句温馨的话语,都是文明滋养潜移默化的体现,都凝聚着一座城市的文明形象。

二、让我们身体力行,带头做好文明创建的推动者。志愿服务让城市更有温度,凡人善举让城市平添亮色。让我们秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,踊跃投身到扶贫帮困、助残敬老、文明劝导、文明养犬、保护环境等志愿服务实践中来,为打造志愿之城贡献一己之力;让我们学习身边好人、争当好人,关爱他人、关爱自然、关爱社会,为城市文明增光添彩。

三、让我们示范引领,带头做好文明城市的宣传员。文明城市大家建,建好城市为人民。创建全国文明城市事关每一个人的福祉,我们理应成为宣传员和讲解员,积极宣传创建全国文明城市的知识,熟知创建全国文明城市市民应知应会内容,主动配合创建全国文明城市测评入户调查,充分展示开化人热情好客、文明有礼的良好精神风貌。

“文明城市呼唤文明市民,文明市民建设文明城市。”创建全国文明城市,是一件符合县情民意、惠及百姓的实事好事,让我们继续振奋精神,以主人翁姿态提高创建的知晓率、参与率与支持率,以满腔的热情、认真的态度、积极的行动,为美丽开化更文明、为魅力开化更和谐,贡献自己的智慧和力量!

开化县创建全国文明城市  
工作领导小组办公室  
2022年9月19日

## 关于省委生态环境保护专项督察反馈意见(问题编号十八)整改完成情况的公示

**整改任务:**“农业废弃物处置不规范,督察组现场检查开化穗丰农资簞岸直营店,发现农药废弃物与商品混堆、标识标牌缺失等情况。”反馈意见已整改完成,现将具体情况予以公示。

**整改目标、措施:**

(一)加强摸排,查清底数。督促开化穗丰农资簞岸直营店对农药废弃包装物堆放仓库立即进行整改,划分废弃物堆放区域并设置标识,确保规范。同时对全县农药包装废弃物回收点开展大排查,全面摸清底数并实施清单化管理。

(二)统一规范,面上提升。统一制定“农药包装废弃物回收堆放处”、“安全警示”标识标牌。对仓储条件允许但没有隔断的或分区域的主体,要求对仓库隔断整改或分区域。对仓储条件不具备隔断的或分区域的主体,责令回收点另行租赁符合条件的仓储并签订租赁协议以备查。

(三)举一反三,闭环管理。与全县回收网点签订规范堆放农药包装废弃物承诺书。制定定期检查计划,常态化开展“回头看”,有效督促回收点真正落实主体责任。

任。加强对回收点的农药包装废弃物回收业务指导,进一步巩固整改效果,确保农药包装废弃物回收行业整治成果不反弹。

**整改完成情况:**

(一)2022年5月10日,已完成穗丰农资簞岸直营店内农废堆放仓库分隔整改及标识标牌悬挂。

(二)2022年4月14日起,开化县组织力量对全县开展农废回收业务的网点进行摸排。统一农废回收网点标识牌尺寸、内容,并于5月7-8日,对全县农废回收网点进行标识标牌悬挂,签订

规范堆放农药包装废弃物承诺书60份。

(三)定期开展“回头看”检查,加强对回收点的农药包装废弃物回收业务指导,巩固整改效果。

公示期为2022年9月19日至2022年9月25日。如有异议,请在公示期内来电来函如实反馈。

电话:0570-6023785

传真:0570-6014297

邮箱:240843589@qq.com

中央环境保护督察  
开化县整改工作协调小组  
2022年9月19日