

积极开拓市场 提升产品质量

我县多措并举激发旅游行业活力

本报讯(记者 刘祺然 通讯员 王洋)探源、漂流、团建、烧烤、露营……连日来,来我县的疗养团、自驾团和周末短线团接连不断,刚刚送走暑期旅游高峰,又将迎来中秋小长假旅游热潮。

为进一步激发旅游市场活力,我县有关部门多措并举,不断开拓市场。县文广旅体局以“衢州有礼·根源开化——开化是个好地方”旅游品牌为龙头,先后推出“激情一夏·万人畅游钱江源”等系列活动。开化国际大酒店顺利通过国家五星评定,组织专业营销小组分赴上海、南京、杭州等大都市推介开化旅游资源和酒店产品,吸引都市市民组团来开化观光旅游。开化国际大酒店暑假期间酒店客房平均入住率均保持在90%以上,中秋小长假客房预订率达到85%。开化根宫佛国文化旅游区中秋小长假期间也将推出“爱在童年、情满中秋”传统佳节活动。

酷夏时节,钱江源头第一镇——齐溪镇也迎来避暑热潮。镇域内150余家民宿



(农家乐)2000多张床位被抢订一空,钱江源景区、九溪龙门成了游客避暑旅游的首选。“为推动旅游复苏,齐溪镇早在5月份就组织人员对上海、嘉兴、杭州的旅行社进行电话回访,赴黄山等周边地市进行推广,邀请旅游界精英和专业人士来开化旅游推广,组织千人团走进钱江源。”齐溪镇党委委员、宣传统战委员程利仙告诉记者,暑假期间,齐溪镇接待游客

突破20万人次。为了促进全域旅游发展,齐溪镇在镇域内推出了一日游巴士,引进黄山组团社与开化两山集团签订合作协议,享受开化旅游优惠政策,为开化旅游集聚人气。

在“衢州有礼·根源开化——开化是个好地方”旅游品牌的引领下,以钱江源景区、七彩长虹、花牵谷、金星村、下淤村等地为主线,串起开化的自然之旅、休闲之旅、

心灵之旅、味蕾之旅,正吸引着众多游客纷至沓来。

“接下来,全县每个乡镇都会推出两条共富旅游线路。”县文广旅体局局长曹蓉表示,县文广旅体局将引导更多旅游企业积极主动对接开拓市场,把优质乡村旅游线路推向全国,吸引更多游客来开,持续保持行业活力,以全域旅游高质量发展助推共同富裕。

我县上半年“微改造、精提升”工作持续领跑

(上接第一版)

聚焦高效率推介,线上线下多元引导。在县委宣传部门的统筹安排下,发挥乡镇部门主体作用,以365微推为平台,让每个干部成为宣传推介家乡文化旅游的排头兵。通过与各大媒体的对接,先后在中国网、中国旅游报、浙江日报、浙江在线等中央省市报刊网站刊登录用“微改造、精提升”经验做法、特色案例近60篇。中国美院、省旅职院、衢州学院师生团队多次组织赴我县各乡镇、村开展调研、指导、提升,为我县提供了智力支持,在不同领域展示了“微改造、精提升”成果。

龙潭来风

节约用电 不仅仅是句口号

徐曙光

最近,全国多地相继发出节电倡议。可在我们身边,仍有不少人节电意识十分淡薄:办公室大白天开着日光灯、电视机等家电关机后仍处于待机状态……还有些人,一走进某些宾馆、酒店,就浑身起鸡皮疙瘩,而工作人员对此倒是“早有防范”,长衣长裤“全副武装”。

其实,早在2007年,国务院就发出相关通知,要求严格执行公共建筑空调温度控制,“夏季室内空调温度设置不得低于26摄氏度,冬季室内空调温度设置不得高于20摄氏度。”但长期以来,这一规定难以落到实处。相关测算表明,空调每调高1℃,就可以节能6%~8%,大大减少碳排放。

笔者以为,节能无小事,节约用电不仅仅是句口号,应真正付诸日常工作生活的点点滴滴中,并形成自觉,使节约用电真正成为全民的共识。相关部门也应及时为那些患有节约“麻木症”的单位和个人开一帖“清醒剂”,让他们尽快醒醒脑。

中秋将至 各类月饼“走俏”市场

本报讯(记者 王娜 刘王超)中秋佳节将至,我县不少超市、手工作坊已经早早做好准备,各种品类的月饼线上线下齐上架,开化中秋的节日氛围已渐渐浓厚。

“制酥、揉面、包馅、压花……”9月6日上午,在芹北路附近的一家传统手工月饼作坊里,老板及其家人正在忙着赶制传统手工月饼,不一会儿,一盘盘诱人的月饼便新鲜出炉,浓浓的香味扑鼻而来,吸引不少顾客前来购买。

据老板儿子徐胜介绍,自己家的月饼店已经开了将近30年,主要制作苏式和广式月饼两大类,平时卖的比较多的是麻沙、百果等口味的苏式月饼。“因为马上就要过中秋节了,生意会比往常火爆,一天下来的营业额有4000块左右。”

在东方精品超市的月饼销售专区,“团圆中秋”等字样的装饰牌,让人感受到浓浓的节日氛围。各种品牌、口味的月饼已经早早地摆在货架上,其中既有包装精美

的礼盒月饼,也有不少的散装月饼,口味更是多种多样。据超市工作人员俞裕英相告,这里的月饼价格比较亲民,为吸引更多的消费者购买,还相应推出了促销活动。

“因为这里的超市购物环境比较好,月饼种类也丰富,所以我今天特地来选购一些中秋月饼。”市民程月娥表示。

此外,为了进一步加强开化市场上月饼质量安全监管,督促月饼生产经营户落

实落细食品安全主体责任,营造节日期间良好的消费环境,县市场监管局综合行政执法队重点围绕月饼过度包装、价格、搭售情况进行专项检查。据县市场监管局工作人员张光庭介绍,本次检查共出动执法人员186人次,检查了93家相关经营单位,包括大型商超、糕点店以及酒店等,通过检查,整改下架三家相关经营主体。

衢州有礼 一座最有礼的城市

衢州日报 文明健康 有你有我

我们是“光盘”族

对浪费说 NO

俭以养德树新风
珍惜粮食讲文明

节约粮食,从我做起!