



## 我县举行“钱江源亲清半月谈” 2022年第三期叙谈会

本报讯(记者 王钰 余问清 黄杰)精准服务解难题,政企同心促发展。8月16日上午,我县举行“钱江源亲清半月谈”2022年第三期叙谈会,县委书记夏盛民与开化部分企业代表面对面交流,问需求、听建议、解难题,助力企业更好发展。县委常委、统战部部长吴有熠,县政协副主席、县委办主任吴照生参加。

本次叙谈会以“县内水、饮料、酒等饮料企业转型升级,加快发展”为主题。县两山集团、浙江南华山山泉有限公司、衢州古田山农业开发有限公司、浙江天童食品有限公司、浙江源头酒业有限公司、开化醉美酒坊6家饮料企业代表到场。大家敞开心扉、畅所欲言,谈企业发展规划、提当前面临难题、议纾困解难思路等。

“我们的客户群体主要集中在衢州、金华两地,受到团队、资金和运输成本等因素限制,走出

去比较难,尤其像杭州这样的城市,已经有非常成熟的水品牌,我们想要弯道超车,品牌影响力不够。”衢州古田山农业开发有限公司董事长赵建军开门见山地说道。“我们想瞄准新的市场,但土地受限导致仓储能力不够,希望政府能帮我们一同想想办法。”“全县高粱种植面积较大,高粱酒品质参差不齐,建议建立统一的高粱酒加工、销售标准。”随后,其他企业代表也纷纷发言。

夏盛民仔细听、认真记,不时询问,与企业代表深入交流。2个半小时的叙谈会上,人才引进、土地供给等问题一一摆上台面,做大做强饮料产业的思路、举措也逐渐明晰。“心往一处想,劲往一处使,合力拉长产业链。”夏盛民要求,职能部门要认真梳理、形成清单,对于我县企业面临的共性问题,要高度重视、深入研究,拿出相应对策,高效推动问题解决,确保企业帮扶落到实处。他鼓励企业要进一步坚

定发展信心、保持发展定力,增强企业发展内生动力,打造具有开化特色的饮料品牌。

夏盛民强调,要整合打造,企业要打破各自为政、各立山头的现状,抱团取暖、形成合力,通过打造统一的品牌,统筹推广,提升产品的品牌影响力和知名度。要创新营销,既要加强常规性宣传推广力度,也要学会“组合营销”,与开化其他特色产品搭配宣传,抢占更大市场。要延伸产业,产品源于水,但不止于水,要根据市场需求,开发气泡水、电解质水、奶茶等多样化饮料产品,针对不同消费群体特点,攻克各个年龄层客户,联手开化茶叶、小香薯、小甜枣等农业产品,推出特色饮品。政府“搭台”,企业“唱戏”,各级各部门要做好“服务生”、当好“店小二”,坚持以企业需求为导向,真心实意为企业解决“急难愁盼”问题,积极扶持本土企业做大做强。

## 浙江省计划生育协会改革 工作推进会在我县召开

本报讯(记者 刘祺然 宋佳男)8月15日至16日,浙江省计划生育协会改革工作推进会在我县召开,县计生协会等7家综合改革试点单位在会上作经验交流。省政协第十、十一届副主席,省计生协会会长陈艳华;省计生协会专职副会长潘祖光等出席会议。县委副书记、政法委书记郑胜军致辞,县委常委、常务副县长樊勇军,县计生协会会长程水珍等参加活动。

在推进综合改革试点工作中,县计划生育协会紧盯“促进人口长期均衡发展与健康家庭幸福”总目标,围绕“八项行动”,在全市率先制定出台了《开化县计划生育协会改革实施方案》和《开化县计划生育协会改革试点工作实施方案》,构建了“1+2+5”综合改革体系(即:实现1个转型升级,夯实2大组织基础,实施5项提升行动),计生协会基层组织更加健全,服务职能更加便民,群众反响更加满意。

会上,在听取相关经验交流后,陈艳华指出,省第十五次党代会报告提出了今后五年实现共同富裕和省域现代化“两个先行”的奋斗目标

和“八个高水平建设、打造八个高地”的具体目标,描绘了浙江经济社会全面高质量发展的宏伟蓝图。省计生协会要提高政治站位,自觉在“两个先行”战略全局下谋划审视、找准定位,切实增强做好人口均衡发展工作和计生协会工作的责任感、使命感。要坚持问题导向,客观认识当前我省计生协会改革发展面临的困难和挑战,敢于迎难而上、创新变革,确保赢得全省计生协会事业改革发展的主动权。

陈艳华强调,全省各级计生协会要深入学习贯彻党的十九届六中全会精神、省第十五次党代会精神和中央、省委群团改革有关精神,全面贯彻落实中共中央国务院《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》和省委省政府实施意见的部署,结合实施全省计生协会事业“十四五”规划,围绕争创全国“计生协会改革转型先行省”目标,以自我革新的勇气,从体制机制上作前瞻性、系统性、穿透性的思考谋划,努力推进计生协会工作深层次、系统性、制度性重塑和变革,实现计生协会事业高质量发展。(下转第二版)

## 为行道树“解渴”

8月11日,县公路港航与运输管理中心池淮公路站的养护人员利用“人工+洒水车”的方式,沿着城白线对公路两旁的行道树进行浇水。据了解,近期持续高温,晴热少雨,该中心迅速组织机械和人员进行抗旱护绿,确保行道树能够安然度夏。

通讯员 徐曙光 余坚 摄



## 留建土:“真心”换“民心” 甘当“热心人”

本报讯(记者 徐抒敏 余立成)面对征迁这块“硬骨头”,只有对征迁户真诚相待,才能赢得他们的信任与支持。岭里二组第九网格网格员留建土就是一名用“真心”换“民心”的热心干部。

“老留这人实在,办事牢靠,从旧屋搬到新房装修,他帮了我很多忙,我很信任他。”近日,留建土来到搬迁户张永洪的新家进行回访。交谈中,张永洪对眼前这位亲切的“老朋友”掩饰不住地夸赞。

去年3月,留建土被委派至开化水库征迁岭里二组第九网格,担任网格长一职,负责岭里村40多户、涉及158名农户的征迁工作。“刚开始,部分征迁对象不理解,存在明显抵触情绪。征

迁群众有情绪,那我们更需要和他们多谈心、交朋友,让他们知道我们是以征迁户的利益为先,是为他们服务的。”在有着多年村干部工作经验的留建土看来,农户有不解和不满的情绪是可以被理解的,这说明征迁组还未能和农户建立起信任,未将相关政策宣传到位。

“网格长总是很照顾我们,工作认真负责,是我学习的榜样。”岭里二组第九网格组员汪菖民说,前期一个月时间里,留建土带着第九网格的组员们,每天上门走访农户、了解网格内每

家农户的生活情况。在一次次与村民打交道中,留建土踏实可靠、乐于助人的办事风格深入人心。“他很热心的,我家有什么需求都会告诉他。”村民张敏笑着说,留建土经常来看望、关心他们老俩口的生活。

征迁路上,难免碰壁,凭借一股坚持的韧劲,留建土破解棘手“难题”,交出满意“答卷”。“令我印象最深的是,当时还处在土地确认签字阶段,有一位村民在永康打工,多次给他打电话都拒绝沟通,我们也很头疼。”

(下转第二版)

贯彻县委十五届三次全会精神

争当“两个先行”山区奋勇探路者

## 华埠镇:凝心聚力 大干快上 争当“两个先行”山区奋勇 探路者“开路先锋”

华埠镇将全面深入贯彻县委十五届三次全会精神,凝心聚力、大抓落实,加快打造县域副中心,切实扛起争当“两个先行”山区奋勇探路者中“开路先锋”的使命担当。

一是聚焦工业发展。培育壮大糖醇和有机硅两大主导产业,在“强链 延链 补链”上下功夫,为企业精准纾难解困。加快推进总投资10亿元的华康糖醇产业园建设,9月份华康人才公寓开工建设,2万吨麦芽糖醇技改扩建项目8月底前建成投产。做强七一电器产业链,年产5万套智能化真空断路器项目10月底前建成投产,助推企业2025年在主板上市。

二是提升城市赋能。一

是加快高铁新城建设,完善基础设施配套,优化教育、医疗、商业布局,促进人口集聚。年底前总投资2亿元的华埠第二幼儿园、第二小学项目开工建设。二是加快老城有机更新,提升群众生活品质。12月底前完成兴华街、滨江路老旧小区改造,打通城市堵点。总投资2.5亿元的浙西农贸批发市场项目10月份开工建设。

三是强化作风建设。深入开展“六治六提”作风建设行动,做实“工分+排名”“金牛擂台赛”工作机制,镇村两级干部量化排名,通过正向激励、反向倒逼,形成比学赶超、争先创优的浓厚氛围,全面打造“两勤两专”干部队伍,确保各项重点工作有序推进。

大干项目 干好项目  
聚焦开化水库