

图解「县委十五届三次全会」重要信息之

八个全力攻坚

下面,通过一组图带你了解「八个全力攻坚」。

县委十五届三次全会强调,要始终保持奋勇探路者的昂扬姿态,努力在新跑道上跑出加速度、干出新精彩。通过「八个全力攻坚」,以实干实绩迎接党的二十大胜利召开。

制图:叶红

### 全力攻坚稳进提质

#### 更加精准助企纾困

健全减负降本长效机制,力争全年减税降费**4.3亿元**。

实施更加积极的创新创业政策,力争全年新增市场主体**4000家**以上。

深入实施“凤凰”“雏鹰”企业梯度培育计划,确保新增规模以上企业**10家**、省级龙头企业**2家**、专精特新小巨人企业**1家**,完成企业股改**3家**。



#### 更加有效促进消费

大力发展“文化+乡村+培训+研学+体验”消费新业态。

加快钱江源电商品牌实体化运营,力争全年网络零售额增长**25%**以上。

有序推进地块出让,确保房地产市场平稳健康。

全力争取设立保税仓,进一步提升对外贸易促进水平。



#### 更加积极扩大有效投资

创新招商模式,确保全年招商引资亿元以上制造业项目**15个**,实际到位资金占比**37%**以上。

狠抓项目攻坚,确保全年谋划转前期**30个**,**179个**重点项目开工率和投资完成率均达到**90%**以上。

狠抓要素保障,全年完成低效企业整体提升**55家**,腾出低效工业用地**500亩**,消化批而未供土地**1050亩**,盘活存量建设用地**800亩**。



### 全力攻坚工业强县

#### 聚焦产业链延链补链

积极融入全市标志性产业链打造,依托华康、合成、元通等行业龙头企业,全力培育糖醇、有机硅两大核心主导产业。力争有机硅、糖醇两大产业链总产值突破**60亿元**。



#### 聚焦平台能级提升

扎实开展新一轮制造业“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚行动,全面启动青联片区回收收购。

加快化工园区建设,推进基础设施补足提升和区外化工企业搬迁集聚。

加快两新产业园和标准厂房建设。



#### 聚焦科技创新赋能

大力实施科技创新三年行动,力争全年全县规模以上工业企业研发费用投入达**5.6亿元**。

动态更新四大专项培育库,全年新认定高新技术企业**9家**。

推动政府、企业与浙大衢州两院、电科大(长三角)研究院等高校院所合作。

深入推进数字经济“一号工程”**2.0版**。



### 全力攻坚城市蝶变

#### 更高水准绘好规划蓝图

以“多点拓展、协同发展”构建外圈,全力推动钱江源通用机场、衢黄铁路、杭淳开高速等重大交通项目建设,全面融入省域“1小时”、四省边际“1小时”和长三角“2小时”的“112”交通圈,“东融西进”拉开城市框架。

以“一轴三区、组团发展”构建中圈,沿马金溪两岸协同,芹阳、朝阳、华埠组团发展,打造**18.05平方公里**中心城区。

以“四大片区、差异发展”构建内圈,聚焦老城、香滩、金丰、园区四大片区特色化、差异化发展。



#### 更高颜值塑造最美县城

坚持以项目为抓手、片区开发为主方向,形成片区投资、建设、管理、运营良性循环。

稳步推进城市有机更新,进一步摸清老城底数,厘清建设时序。

注重延续城市历史文脉,注重城市空间与自然环境的和谐有序。

稳步实施核心区的主导功能提升、特色产业培育,形成多层次、多功能的城市发展格局。



#### 更高效能推进城市治理

以全覆盖、全过程、全天候管理为导向,以协同共治为路径,以“大城管”理念推进部门协同。

以数字化赋能城市管理。

以全国文明城市创建为突破口,建立精细化、规范化标准体系。



### 全力攻坚龙顶振兴

#### 强化精准定位

坚持茶产业是开化现代农业主导产业的发展定位。

坚持“红绿并进、三茶统筹”的产品定位。

坚持“高端大众两相宜”的市场定位。



#### 强化龙头培育

着力培育一批科技型、规模型、带动型的茶叶产业化龙头企业。

招引一批产业链头部企业及上下游配套企业。

依托中茶所邓余良专家工作站、科技特派员创业孵化园等平台,培养和招引一批企业管理、市场营销、产品研发、茶文化研究等专业人才。



#### 强化品牌营销

以“钱江源”区域公用品牌为牵引,规范完善茶叶生产标准及加工技术流程,全面升级顶级茶及茶叶通用包装设计,构建全链条品牌价值体系。

加强营销推介,每年重点开展3-4场茶事活动,线上用足用好抖音、拼多多等平台,线下巩固长三角,进军大北方、勇闯南方新兴市场。



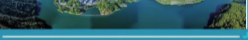
### 全力攻坚全域旅游

#### 厚实产业根基

紧扣“旅游主业化、全域景区化”,构建“一核、两带、四大片区”文旅新格局。

全面提升钱江源国家公园、根宫佛国、百里金溪画廊、花牵谷等核心板块能级,加快创建九溪龙门、金溪桃韵等国家4A景区。

大力发展不同层次的住宿业态,打造更多具有地域特色的美食街、商业街。

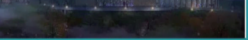


#### 深化产业融合

充分发挥“文旅+”的拉动、催化和集成作用,大力培育新业态、新消费模式和新产品服务。

建设红色印记公园、近郊户外拓展公园、暗夜公园等流量级景区,叠加网红露营地、乡村音乐会等“潮流”玩法,加快布局根宫佛国夜游主题公园、芹江两岸风光带夜色经济,打造一批文旅新IP。

深入挖掘县域特色文化,以文旅旅、以旅彰文,全力办好“3+X”等系列节事赛事活动。



#### 打响产业品牌

精准提炼旅游特色,迭代升级“365微推”,持续放大溢出效应。

启动百万年薪招商导游活动,开展“包机游、专列游”系列活动,围绕“钱江源国家公园”和“钱江源区域公用品牌”两张“金名片”,打响“长三角一流生态旅游目的地”。

加快全县景区无线WiFi全覆盖,建设“e路有你”场景。



### 全力攻坚数字变革

#### 深化数字化改革

滚动生成落地一批老百姓管用实用好用的特色应用场景。

全力争取省市改革突破奖、省数字化改革推进会典型发言两个“零”的突破。



#### 深化重点领域改革

全力争取钱江源国家公园第二批夺牌命名。

持续优化国有资本布局。

加快“大综合一体化”行政执法改革。



#### 深化对外开放

持续深化山海共富联盟。

科创飞地实质性落地转化,桐乡消薄飞地提质增效。

办好第三届开化人发展大会,推动更多开商回归、更多项目落地。



### 全力攻坚共同富裕

#### 加快农业农村现代化

创建省级新时代美丽乡村达标村**51个**、省级美丽乡村特色精品村**4个**,省A级景区村实现全覆盖。

扎实推进“双强”行动,全力抓好“两非”整治,推动“三地一房”改革取得实效。

做深做实共富联盟,推动下淤、桃溪、密寨片区化发展。



#### 加快绿色低碳发展

深化省“无废城市”创建,推进“五水共治”碧水行动,夺取美丽浙江考核“六连冠”。

深入开展“6+1”领域碳达峰行动,争创省低碳试点县。

加快省级林业增汇试点县建设,力争森林蓄积量提升**4%**。



#### 全面实施“扩中提低”行动

深化“智享用工”场景应用,健全多层次多维度的就业帮扶体系。

高质量办办好省市县三级民生实事,争创全国学前教育普及普惠县和全国义务教育优质均衡县。

深化县级医疗机构提升工程,持续推进“两体共融”和“百医进百村”行动。

聚焦“一老一少”,提档升级托幼服务,探索构建居家养老和社区养老长效服务机制。



### 全力攻坚除险保安

#### 全面筑牢疫情防线

抓好常态化核酸检测。

推进疫苗应接尽接。

坚决落实精准闭环的管控措施。

加快健康驿站建设。



#### 全面闭环风险管控

持续深化安全生产综合整治三年行动。

迭代完善风险闭环管控大平安机制。

大力实施树正打歪三年行动,常态化开展扫黑除恶。



#### 全面夯实基层自治

深化“县乡一体、条抓块统”改革,迭代升级“141”社会治理体系,加快推进基层治理体系和治理能力现代化。

加快推进现代社区建设,深化“上下统分、强街优社”改革,深化网格重塑,加强专职社区工作者配备,细化网格员的责任清单和任务清单,建立网格员、社区干部成长机制。

