



这一年,我们踔厉奋发,收获满满!

2021年开化传媒集团十件大事

实施政务新媒体规范化试点、开设全省首档党史学习教育广播节目、实施重点工作“专班负责制”……2021年,我们筑牢主阵地、唱响主旋律,建强主力军、挺进主战场;2021年,我们平台用户越黏越紧、精彩新闻屡屡刷屏;2021年,我们媒体融合实现了从高标准建起来向高质量用起来的大跨越!

一、做深做实“融心合力 忠诚传媒”党建品牌

大力实施“融媒铸魂”“融媒堡垒”“融媒素质”“融媒阳光”“融媒为民”等“五融工程”。开展“党员服务践初心”等系列活动,为山区留守儿童送去文体用品、为联系村购置防汛物资、为华埠镇郑家村村民推销白苦瓜6000多斤、为华埠镇中心小学拍摄红歌《唱支山歌给党听》等,以供需对接“清单化”,推动服务“精准化”。



二、“政务新媒体规范化试点”成为全省样板

强化顶层、内容和应用设计,打造“1+6+N”整体联动、统一发声的政务新媒体“开化样板”。开设“政务资讯”“政务服务”“政务互动”三大板块,推动政务信息公开化。在省政府政务新媒体规范化试点考核验收中,被考核组评价为“思路清晰、措施扎实、亮点突出”。



三、开设全省首档党史学习教育广播节目——“铁军源之声”

以十个工作日的“传媒速度”,开设全省首档党史学习教育广播节目——“铁军源之声”,让红色党史通过声波飞入寻常百姓家。截至12月31日,共推出广播类节目113期,讲述红色故事620个,让印刻在钱江源头的红色知识“动”起来、“活”起来、“亲”起来。被《浙江宣传》工作信息第61期作为典型经验分享。



四、聚焦中心大局,助推高质量发展

聚焦党史学习教育、全国文明城市创建、开化水库、疫情防控、营商环境、共同富裕等重点项目、中心工作,开设专题专栏30余个,刊播6000余条(次)原创稿件,全方位展现全县干部群众争先创优、实干创新的良好风貌。成立舆论监督中心,常态化开设《直击》栏目,拍摄《电视问政》3期,以舆论监督回应社会关切,推进工作落地落实。



五、融媒联动,“开化形象”频频亮相主流媒体

联合浙江广电集团开展“开化日”活动;争取“畅行中国·献礼建党100周年‘钱江潮涌·100小时行走的浙江’”——“全国百城百台”大型融媒新闻行动落地开化;主动对接都市快报,推出8个整版的《快报15年·再看钱江源》;策划开展“烈火英雄魂归故里”大型融媒行动,全网直播在线人数超1500万人次,全网短视频播放量超3亿,登上社会实时热榜第一,被《浙江宣传》评为典型案例。2021年,集团开创了一天三上央视、一周七上卫视、一个月三上《浙江日报》头版、5篇稿件登上《人民日报》重要版面等外宣好成绩。



六、多维发力,建强全媒人才“蓄水池”

引进高层次人才6名,进一步优化队伍结构;规范职称评审,推进集团人事管理规范化。聚焦全媒型人才培养,以“五个一”学习为抓手,开展“融媒学习”行动;以“小强工作站”为平台,开展“融媒登高”行动;以“师徒结对”为载体,开展“融媒引领”行动,增强采编人员“四力”。实施“科室轮岗”“专班负责”“首席评选”“月度好作品评选”等系列活动,激发干事创业新活力。



七、评选首届“最美传媒人”,凝聚前行动力

通过科室推荐、党委研究、公告公示等环节,评出首届10名业务精湛、甘于吃苦、勇于奉献、开拓创新的“最美传媒人”。让集团全体干部职工学有榜样、行有目标,推动集团上下形成攻坚克难、奋发有为、争先进位的浓厚氛围。



八、聚合技术高清,提升新闻可视化质量

强化技术保障,投资200余万元改造提升蟠桃山发射塔、投资350余万元购置4K超高清直播车、投入70余万元新建立体声录音棚,提升新闻可视化质量,增强新闻宣传的表现力和感染力。



九、健全完善制度体系,提高管理效能

建立完善各项规章制度,整合形成《开化传媒集团管理制度手册》,做到以制度管人管事管长远。开展干部职工违规从业行为专项整治,补齐短板弱项,坚守新闻初心。积极开展新闻道德建设,成为全省新闻道德建设基层五个联系点之一、衢州市唯一,树立敬业奉献、清正廉洁的行业新风。



十、改善职工生活,提升幸福感

开展疗休养、职工体检,组织参与市篮球赛、县气排球赛等,以丰富文体活动,增强职工体质。参加全国“万步有约”健走激励大赛,荣获全国文广传媒系统二等奖,获评为全国优秀健走组织单位。举办“礼赞新时代 情暖重阳节”敬老活动,提升集团凝聚力。实施“暖心关爱”行动,增设早晚餐,解决员工们“舌尖上的烦恼”;利用闲置露台,建设融心阁,打造集“放松身心、交流思想、智慧碰撞”于一体的休闲驿站。

