

奋斗百年路 启航新征程

学党史 悟思想 办实事 开新局

百名党员讲党史话发展(九)

程义法:丰盈坦村的集体经济突破30万元
真正成为了“丰盈”村

我是一名基层党员,党龄30年。村庄变美与致富振兴是一个先后的关系,而“礼”则是贯穿两者的根本。曾经的丰盈坦村,既不丰盈也不平坦,村集体收入空壳,造血型产业类型缺乏,是个典型的“后进”村。近年来,我们坚持以礼定规、以礼育人、以礼兴村的特色治村经验和做法,让曾经的“空壳村”真正成为了“丰盈村”。村集体经济实现了

从0到30余万元的突破,还获得了“浙江省卫生村”“衢州市先锋战队”等多项荣誉称号。这几年,村民比以前过得更好了,这是对我最大的安慰,村民的信任和支持,这是对我最大的鼓励。

方进林:开化清水鱼成为山区农民增收致富的好途径
渔业经济综合产值达3.5亿元

我是一名农场主,党龄8年。我曾从事过新闻工作,也办过企业,最后选择回乡养殖开化清水鱼。据宗谱记载,开化农民从唐代开始在自家的房前屋后、溪边沟旁,进行挖塘养鱼,这种传统生产养殖方式延续了1000多年。近年来,在县委县政府重视和推动下,品牌知名度不断提升,开化清水鱼连续多年荣获省农博会金奖,山泉流水养鱼系统入选

中国重要农业文化遗产,高分获评全市渔业首个国家农产品地理标志。2020年渔业经济综合产值达3.5亿元,“一口塘、万元钱”,开化清水鱼成为山区农民增收致富的好途径。

余华军:开化荣膺全国首个“中国生态茶之乡”
开化龙顶品牌价值已突破29亿元

我是一名茶人,党龄18年。开化是中国绿茶金三角核心区,开化龙顶素有“杯中森林 水中芭蕾”之美誉。一直以来,开化重视茶产业的发展,大力实施名牌名茶战略,发展高标准茶园、复壮低产茶园、促进品牌迭代;建立和完善开化龙顶茶标准体系,进一步提升茶叶加工技术;执行开化龙顶顶级茶品牌化管理,加强品牌推介,举办各类茶事活动;鼓励企业线上销售模式,提升品

牌认知度。开化成功荣膺全国首个中国生态茶之乡,开化龙顶品牌价值已突破29个亿。心中有党、梦中有茶,用心做好茶,让更多的人了解开化龙顶是我们茶人的使命。

余永庚:我所站立的地方是翁村
我怎样 翁村便会怎样

我是一名基层村干部,党龄37年。我所站立的地方是翁村,我怎样,翁村便会怎样。说起咱们村越来越好的原因,就两个字团结。不管发生大事小事都是自己的事,通过“村民点单、一站汇单、代办接单、群众验单”红色四单工作法,开展一站式服务,让干部多干活、让群众少跑路。如今的翁村,风景如画、产业发展、路不

拾遗、夜不闭户,乡村振兴的生动途径悄然铺开。

汪燕琴:建设铁军将奋力攻坚,推动开化水库平稳
有序进行

我是一名农村网格员,党龄8年,目前在参与开化水库建设工作。这项工程承载了开化人民20年的期盼,是开化有史以来体量最大的水利工程,是近三年来国家重点推进的150项重点水利工程项目之一。开化水库建成后,将把开化县城防洪标准由现况20年一遇提高到50年一遇,在改善百姓供水,提升农田灌溉条件等方面同样意义非凡。同时,工程首次将流

域生态修复纳入水库建设任务,是国内第一座具有生态功能的水库工程。功在当代、利在千秋,水库建设铁军将奋力攻坚,推动项目平稳有序进行。

陆振华:越来越多的游客来杨林领略省际边关
重镇风情

我是一名农村党员,党龄11年。杨林村是开化名副其实的大粮仓,我们村的杨林畈是省级美丽田园,机械化程度达到95%以上。春天,千亩油菜花田一望无际;秋时,风吹稻浪好一幅田园画卷。近年来,通过深度挖掘传统优秀农耕文化,丰富农事体验内容,进一步打响“稻耕文化”品牌。越来越多的游客来杨林领略省际边关重镇风情,参与

农事节庆活动、享受田间旅行,我们村大力发展全域旅游大步走在乡村振兴道路上。

