



开化县党政代表团赴三清山风景名胜区管委会考察交流

本报讯（记者 郑宏亮 余问清 黄杰）5月7日下午，开化县党政代表团前往三清山风景名胜区管委会考察，重点围绕区域协作、文旅融合等领域进行对接合作，进一步全面落实中央和省委、市委决策部署，共商省际边界地区发展新路径，共谋区域联动融合新蓝图。

三清山风景名胜区党委书记葛健、区四级调研员方新国陪同考察。县领导夏盛民、徐骏、林刘赞，县共富领导小组副组长刘琳参加。

三清山素有“三清天下秀”之美誉。开化县党政代表团通过实地考察、听取讲解、现场交流等方式，详细了解三清山的历史沿革、自然生态、资源禀赋、景区运营等情况。大家认为，三清山“世界自然遗产”的保护性开发模式，为开化文旅产业提质升级提供了宝贵借鉴。开化

将认真学习吸收先进经验，结合自身实际，不断拓宽发展思路，积极探索文旅资源整合新路径，全面激发旅游市场活力，助力实现追赶奔富，为高质量发展建设共同富裕示范区作出更大贡献。

“开化与三清山地缘相近、人文相通，是山水相依的伙伴，更是共赢未来的战友。”夏盛民在考察交流中对三清山当前旅游业飞速发展的态势大为赞赏。他说，三清山拥有世界级自然资源禀赋，在景区管理、业态升级等方面经验丰富，与开化文旅发展方向高度契合。随着开化即将进入“高铁时代”，两地时空距离也将大幅缩短，文旅合作必将迎来历史性机遇。希望两地全方位融入长三角一体化发展等重大战略，以深化“365共富协作区”建设为抓手，进一步加强交流对接，紧抓高铁机遇，乘势

而上、顺势而为，在产业开发、宣传推广等方面开展深度合作，探索做好“高铁文旅经济”文章，推动文化互融、业态互补、流量互推、产业互联，带动释放出更多的“高铁红利”，共同为推进中国式现代化展现担当贡献力量。

葛健对开化县党政代表团的到来表示欢迎，并简要介绍了三清山的资源优势、文旅发展等情况。他表示，开化文旅资源禀赋优越，拥有国家5A级旅游景区根宫佛国文化旅游区、国家公园等旅游“宝藏地”，与三清山旅游资源互补性强，双方合作空间广阔。期待两地立足各自优势，加强沟通协作，在交通互联上深入对接，在扩大开放上形成合力，在文旅融合上加强互动，推动省际交流合作取得更多务实成果，为推动区域经济社会高质量跨越式发展注入新动力。

陈利华在林山乡专题调研缩小“三大差距”工作时强调

因地制宜 放大特色 做强产业 为山区县共同富裕先行示范注入强劲动能

本报讯（记者 余立成 童亚文 葛继锐）5月7日下午，县委副书记、县长陈利华赴林山乡专题调研缩小“三大差距”工作。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于共同富裕的重要论述和考察浙江重要讲话精神，牢牢扭住高质量发展建设共同富裕示范区这一核心任务，坚持以“千万工程”为牵引，因地制宜、放大特色、做强产业，千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收，努力为山区县共同富裕先行示范注入强劲动能。

“基地亩产情况如何？能带动多少农户增收？”在林山下江村茄子种植基地，陈利华详细了解茄子标准化种植情况，并与负责人深入交流。在得知基地通过“企业+村集体+农户”模式带动100余农户实现家门口就业，人均增收1500元以上时，陈利华表示，要立足特色优势，延长产业链条，创新发展路径，带动更多群众增收致富、共享发展红利。

陈利华还先后前往林山村西山村、林源村，调研茶产业助力农户增收及白石尖高山野茶生产情况。调研过程中，陈利华与农户亲切交谈，详细了解农特产品的销售价格、渠道以及带动农户增收等情况。陈利华要求，林山乡要继续探索“高山野茶+文旅体

验”融合发展模式，进一步打好生态牌、文化牌，全面提升农特产品附加值和市场竞争能力。

在随后召开的座谈会上，陈利华听取林山乡相关工作汇报后指出，林山乡以特色产业为突破口，进一步提升了乡村知名度、增强了产业带动力、锻造了干部精气神。他要求，要牢牢把握发展机遇、积极融入发展轴建设，全力以赴缩小“三大差距”、推动共同富裕。

陈利华强调，要抓增收促共富，激发内生动力。立足乡村特色资源禀赋，结合“多田”套合、集体林权制度改革、闲置农房盘活利用、人口共富搬迁等重点改革，持续拓宽农民增收渠道。要抓产业促发展，推动转型升级。围绕山药、茄子等富民产业，加快谋划生态农业精深加工、仓储物流等配套项目，延伸产业链条，打造特色品牌，拓宽市场渠道。依托白石尖等特色旅游资源，加快推动农文旅深度融合，实现一二三产联动发展。要抓项目促振兴，夯实发展根基。立足生态优势、产业基础，谋划一批带动性强、成长性好的优质项目；用足用好各类资源，加大招商引资力度，以“小项目大牵引”带动富民增收，全力缩小“三大差距”。

副县长方明参加。

稳拓调优

政企搭桥 打通销售“任督二脉”

本报讯（记者 黄超忆 吴竟义 通讯员 汪昕 王小海）5月10日，在浙江天童食品有限公司（以下简称“天童食品”）生产车间，工人们正忙着将产品外包装由英文标识替换为中文。

“这批罐头在政府的牵线搭桥下，即将通过中石化易捷便利店销往国内各地。”天童食品负责人李丕宪告诉记者，一个月前，这家年产值超6000万元的外贸企业面临困境。受关税政策影响，企业价值数百万元的罐头产品积压在仓库，每天产生数万元仓储和人工成本，同时银行贷款和果农原料款支付压力接踵而至。

开化县经信局和马山镇政府了解情况后，立即启动帮扶机制，依托今年3月开化县人民政府与中石化浙江衢州分公司签订的战略合作协议，为企业搭建转型桥梁。“我们第一时间联系中石化，希望借助其销售网络帮助企业打开内销市场。”开化县经信局党委委员、电子商务发展中心主任牛

春敏介绍。

与此同时，中石化浙江衢州分公司也迅速响应，易捷采购团队次日便与企业完成对接。据了解，新产品进入中石化销售渠道通常需要一个月时间，但在多方努力下，仅7天，天童食品罐头就完成了上架工作。中石化浙江衢州分公司不仅帮助开通绿色通道，免除新供应商费用，还提供从物流配送到宣传推广的全流程服务。

“作为央企，我们理应承担社会责任，天童食品的产品将在易捷便利店‘外贸优品’专区持续销售，只要企业有需要，我们随时响应。”中石化浙江衢州开化石油支公司负责人陈迪表示。目前，两个批次共计800多箱的产品已通过中石化销售网络销往全省城区和国省道沿线等主要加油站点，后续还将产品组合加入易捷主题营销“百元三件”的活动中，并将根据天童食品的特质进一步深化合作。

种好“一棵菜” “蔬”通共富路

本报讯（记者 方晓璐 通讯员 韩月华 余正琳）5月12日，在开化县芹阳办事处岔里村，村民们正忙着起垄、覆膜、培土，为种植蒲瓜做准备。“今年准备种6个品种，近200亩蔬菜，预计能为村集体带来50多万元的收入。”岔里村党支部书记、村委会主任王美顺说。

岔里村作为芹阳办事处的蔬菜种植大村，一直以来都在积极探索和发展蔬菜种植产业。凭借良好的口碑和稳定的品质，岔里村积累了稳定的客源，不仅撑起了当地群众的“钱袋子”，还带动五福、五丰、密赛等乡村共同发展。

“我们以每株低于市场价50%的价格，向其他村供应菜苗，保障菜农对优质菜苗的需求。”王美顺说，他还邀请长期合作经销商刘照为各村提供技术指导，作为交换条件，蔬菜由刘照统一收购，从而实现互利共赢。

尝到了抱团发展的甜头后，今年密赛村将蔬菜基地从最初的8亩扩大至25亩，还安装了滴灌设施，确保产量、质量双丰收。

种好“一棵菜”，“蔬”通共富路。如今，各村在资源共享、产业共育、成果共享等方面逐渐达成共识。

这几天，龙潭村党支部



书记、村委会主任丁礼文格外忙碌，他带领技术服务队前往岔里村、黎明村等地，指导姜农种植蟠姜。

经过多年发展，蟠姜早已名声在外，是村民们的致富菜，然而蟠姜产业想要做大做强，只能向外拓展。“我们有姜种、技术和销路，岔里、黎明村有土地，一起发展，肯定是1+1大于2的。今年蟠姜种植面积迅速扩大至300余亩，是去年的3倍。”丁礼文说，去年，他们在批发和零售生姜的基础上，与当地加工企业合作，开发推出特色泡姜产品，净利润翻一倍，实现了利益最大化。

秉持“本地菜、本地种、能销售，不离乡、不离土、能致富”原则，芹阳办事处出台了《芹阳办事处村级种植业实施办法（试行）》，对蔬菜种

植全过程实施监督、管理，坚持“错季错时错峰”产业发展理念，实现错季种植、错峰种植、错峰上市，增强蔬菜产业市场竞争力。“这样一来，既有效降低了村干部的廉政风险，又打破了各村‘各自为战’、相互竞争的产业模式，降低了产业风险。”芹阳办事处党工委副书记、主任吴慧龙说。

今年，芹阳办事处各村种植黄瓜、线椒、蟠姜、茄子等10多个品类蔬菜，面积达1000余亩，预计年总产值600万元左右。吴慧龙表示，接下来将积极对接浙江省农业科学院蔬菜研究所，指导各村建设村集体共富蔬菜基地，打造“新农人”培训基地，培育一批有技术、懂经营、善管理的高素质“新农人”，为蔬菜产业发展注入新的活力。