

新春走基层

开化全力拼抢一季度“开门红”

本报讯(记者 蔡宇瑜 余亚楠) 机器开足马力,员工干劲十足。新春伊始,开化县各企业吹响复工复产的集结号,抓生产、抢订单,跑出复工复产“加速度”,确保首季“开门红”。

在浙江凯美特电器科技有限公司(以下简称“凯美特电器”)的生产车间,生产线已全面启动,一捆捆数十斤重的延长线整齐地罗列在车间。

凯美特电器成立于2014年,主要生产销售延长线、插座、转换器等产品,2024年产值达4206万元。“目前,我们生产线全力运转,正在赶制销往福建的订单,订单价值4000余万元,预计在今年5月到8月交付。”凯美特电器生产经理左瑞霞表示,工厂正月初八就已经正式复工复产,首日到岗率达90%。

车间内,每一道工序都紧锣密鼓地进行,员工们干劲满满。“今年,我们还将进一步开拓海外市场,布局南美、俄罗斯等国家和地区。目前,相关负责人正在与当地进行合作洽谈,4月基本就能确定订单情况。”凯美特电器总经理钱华军表示。

开局就是冲刺。走进浙江慧光包装科技有限公司(以下简称“慧光包装”)生产车间,机器轰鸣,自动化设备高速运转,包装礼盒在生产线上逐步成型,员工们忙得热火朝天。

慧光包装于2024年成立,主要生产礼盒包装,同年产值超3000万元。“生产任务紧,我们正月初五就复工了,目前到岗率是100%。”慧光包装生产厂长范回勇相告。为了赶工期,新年伊始,公司便通过线上线下相结合的方式展开招聘,截至2月7



日共招聘员工30名。

为了推动企业更高质量发展,慧光包装通过人才梯队建设、品质管理提升、生产线迭代升级等方式,不断激发企业创新“源动力”。“接下来,我们将联合设备厂家对局部智能制造设备进行更新迭代,让整条生产线更有竞争力。”范回勇表示,预计今

年一季度销售额达1200万元。

一年春作首,万事竞争先。目前,开化经济开发区大部分企业已复工复产,相关部门将不断强化“三种工作理念”,积极推动企业复工复产、经济稳进提质,全力拼抢一季度,奋力夺取“开门红”。

一卡难求!《哪吒2》背后的“开化制造”火爆出圈

本报讯(记者 方晓璐 徐路 通讯员 赵晨) 2月10日,在卡游有限公司(以下简称“卡游”)开化生产基地,生产马力线全开,一箱箱印有“哪吒”字样的卡牌礼盒完成封装后,发往全国各大零售点。

随着电影《哪吒2》的火热,卡游推出的哪吒系列收藏卡牌也一路“热卖”,成为市场上的“爆款”之一,线上线下脱销,让不少消费者感叹“一卡难求”。“上架没几天就被抢购一空。”开化一家线下卡牌零售店店主张先生说。

作为国内知名的卡牌品牌,卡游早在电影制作阶段就取得了哪吒授权,并在电影上映期间同步推出哪吒之魔童闹海斗天包(收藏卡)和附赠卡牌的混元宝盒单卡。哪吒电影收藏卡包含SP专版光刻卡、国风立绘卡、3D光栅卡、剧情卡等全套191张卡牌,共计14个卡种,涵盖烫金、闪膜、逆向、光刻等多种先进印刷技术,让收藏者在方寸之间重温哪吒的传奇故事。“我们在卡牌设计过程中不仅还原了电影中的经典场面,同时在与版权方协商的基础上还做了二创设计,加入了多种印刷工艺,真正呈现电影中的美学风格。”卡游相关负责人说。

除了正在热销的《哪吒2》周边,近年来,国内知名的斗罗大陆、秦时明月、天官赐福等国漫IP,王者荣耀、奇迹暖暖、仙剑奇侠传等游戏IP,长安三万里、哪吒等影视IP,以及火爆世界的奥特曼、小马宝莉、哈利·波特等IP,均有不少周边由卡游生产,卡游还设计研发推出了自主原创IP产品《卡游三国》《一决》《中国古代体育文化卡》等。

作为国内卡牌衍生品市场的龙头企业,卡游已取得国内外60多个知名IP授权,一直以来通过多元化IP矩阵重塑年轻消费市场,而国漫IP是重要的组成部分。“国漫以卡牌的形式呈现,文化价值与内涵也随之传播,用新业态让传统文化‘潮’起来。”卡游相关负责人说,目前在售的国产IP占比最多,未来期待与更多优秀IP开展合作。

开化县开展2025年春季征兵体检

本报讯(记者 余立成 吴竟义) 连日来,开化县持续开展2025年春季征兵体检工作,广大应征青年积极响应号召,以饱满的热情和强烈的爱国情怀投入到征兵体检中。

在体检现场,医务人员按照标准流程逐项开展检查,各环节严格把控细节,全面保障检查质量,力争为征兵工作提供有力支持;前来参加体检的应征青年在工作人员的引导下,排队接受身高、体重、血压、视力等项目的检查,展现出了新时代青年优良的纪律性和积极向上的精神风貌。

“参军是热血青年非常向往的生活,能去部队保家卫国对于我们来说是一种热血荣光,所以我希望自己能够去部队参军。”应征青年叶斐说。

“2025年上半年开化县征兵工作目前已陆续展开,通过前期的广泛宣传发动,我具有许多适龄青年应征参军,其中很大一部分是大学毕业生。”县人武部军事科负责人、征兵主管参谋朱坚翔相告,目前我县征兵工作已进入初检阶段,此次征兵体检为期三天。下一步,县人武部将对体检合格的应征青年进行政审及役前教育等工



作,预计在3月中旬欢送新兵,把开化的优质兵源送往

部队,为国防事业提供新鲜“血液”。

向“新”而进抓招商 提“质”发力引项目 为县域高质量跨越式发展蓄势赋能

(上接一版)研究院在优势技术领域与开化产业发展高度契合,双方合作前景广阔,希望双方开展全方位深层次合作,携手在产业细分赛道上抢占先机,让更多科技成果转化为新质生产力。

低空经济是国家大力发展的战略性新兴产业,是蕴藏着巨大市场潜力的新蓝海,也是开化具有良好基础条件的新经济增长点。走进中国航天推进技术研究院,夏盛民与相关负责人就低空经济领域合作展开深入探讨,双方表示将共同探索创新合作模式,积极拓展服务场景应用,为开化打造低空经济未来产业先导区注入新动能。

作为数字经济的一部分,“短剧经济”正悄然成为人们喜闻乐见、扩大城市宣传、撬动文旅经济增长新引

擎的重要抓手。在西影电影园区,夏盛民实地参观微短剧制作基地,认真了解微短剧制作流程、发展前景。企业负责人表示,开化文旅资源丰富,拥有国家5A级旅游景区根宫佛国文化旅游区、钱江源国家公园等旅游宝地,影视产业发展大有可为,期待双方加强沟通协作,共同掘金“微短剧经济”新赛道。

招商考察之行,也是学习取经之行。近年来,咸阳市袁家村积极发展乡村旅游,通过美食与历史的完美融合,成为全国乡村旅游胜地;长安十二时辰主题街区是中国首个沉浸式唐风市井生活街区,涵盖多元“原唐”业态。夏盛民边走边看,细致考察两地在文化IP和特色景点打造,以及业态布局、运营模式等方面的成功经

验,表示要认真学习借鉴,深入挖掘开化特色文化、资源禀赋,不断丰富文旅项目产品供给,打造沉浸式文旅新业态,更好满足游客品质化、多元化、便利化的消费需求。

高能级科创平台是支撑产业高质量发展的“关键底座”。秦创原创新驱动平台是陕西省创新驱动发展总平台和创新发展总源头。来到这里,夏盛民通过听取介绍、实地参观等方式,认真了解平台总体运营情况和创新发展理念,围绕秦创原在立体联动“孵化器”、成果转化“加速器”和两链融合“促进器”等方面发挥的科技引领作用进行了深入考察学习。结合开化经济社会发展实际,双方就后续合作事宜进行了充分沟通,希望寻求产业契合点,充分发挥高能级科创平台引领带动作用,

集聚整合更多创新资源,推动产学研深度融合,着力塑造产业发展新优势。

夏盛民在考察中强调,要深入贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神,认真落实省、市、县新春第一会决策部署,牢牢扭住高质量发展建设共同富裕示范区这一核心任务,大力弘扬“六干”作风,持续激发“五拼”劲头,全面落实“五更”要求,不断强化“三种工作理念”,聚焦延链补链强链,瞄准“高精尖”,紧盯“专特新”,持续招大引强、培大育强,全力营造“大抓工业、大抓项目、大抓招商”的浓厚氛围,努力以招商引资新成效拼出经济发展新气象,争当全省高质量发展建设共同富裕示范区山区县范例。

县领导吕燕、林刘赞、吴照生参加。

早谋划快落地见实效 跑出高质量跨越式发展“加速度”

(上接一版)在卡游年产1500万件(套)动漫衍生品产业园项目现场,陈利华与企业相关负责人深入交流,了解项目推进情况,并现场办公,要求各相关部门要主动靠前做好服务,及时协调解决项目推进中的难点堵点问题。他勉励企业要坚定发展信心,把握发展机遇,不断强化创新引领,加快布局前沿技术,将文化创意与旅游休闲、赛事经济等深度融合,进一步扩大企业影响力、提升市场竞争力。

365共富联盟龙顶茶文化产业园项目是浙江省“千项万亿”工程项目。陈利华认真了解项目规划布局、建设进度等情况,并就项目建设、安全生产等方面提出要求。他强调,要发挥开化茶产业优势,加大招引力度,积极谋划配套项目,做好延链补链强链文章,推动开化茶产业向更高层次、更宽领域发展。

低空经济是经济发展的新赛道、新引擎。陈利华来到钱江源通用机场项目现场,督进度、听意见、解难题。他强调,要以项目建设为契机,加速构建通用机场等基础设施网络,不断完善配套产业平台,积极探索新型场景应用,持续推动低空经济起势成势,为开化高质量跨越式发展注入新动能。

县领导陈体法、徐骏、吕建等参加。