

人民代表大会成立70周年

余华军：以茶为媒兴产业

记者 余政涛
见习记者 张玉莲

“这个是我们的溯源码，客户扫描二维码，就可清晰地看到茶叶加工链的信息，实现茶叶可追溯化。”近日，在开化龙顶茶文化园，县人大代表、益龙芳茶业有限公司(以下简称“益龙芳”)董事长余华军拿着一罐龙顶茶向记者介绍道。

作为传统的产茶大县，龙顶茶是开化的一张金名片，余华军从小就耳濡目染茶文化。2004年，余华军与中林绿源北京茶树花研发中心合作，共同开发茶树花，以“公司+合作社+基地”的模式，带动周边茶农共同致富。2011年，余华军当选开化县第十五届人大代表，“人大代表为人民，我要为开化茶农鼓与呼。”余华军说，“开

化龙顶茶想要发展得好，就得在传承中保护、在创新中发展。”

“老字号，匠心茶。”益龙芳首创于1941年，始终坚持非遗龙顶茶制作技艺。“炒制过程中，最关键的是手工轻揉、三次理条工序，24小时内要完成7道工序，才能最大程度地体现龙顶茶的特色。”余华军告诉记者，为传承茶技艺、弘扬茶文化，益龙芳还编制了《龙顶传奇》《龙顶秘籍》等书籍，让更多的人了解开化龙顶茶的独特魅力和深厚底蕴，不断扩大开化茶业影响力。

针对开化茶产业的发展瓶颈，余华军在2012年提出了《关于加快茶产业转型升级的调研建议》《加快发展开化茶产业》等提议，并带头探索茶产业转型升级路径。2014年开始，余华军积极探



索智慧农业，打造透明茶园标准化体系。2015年，益龙芳荣获“中国农业·产业英雄百强企业”称号。如今，开化多个茶园利用互联网和物联网技术，实现了从茶园、到茶厂、到茶杯的全链条标准化。

“积极探索‘茶叶+’，最大程度地激发开化龙顶的活力。”余华军带领益龙芳开拓的“智慧农业+观光旅游+私人订制”模式，不仅提升了茶叶的生产效率和品质，还拓

展了茶叶的附加值，将传统的茶叶种植与旅游服务业相结合，为开化县的茶产业注入了新的活力。

“我会继续坚守这片富饶的土地，将开化龙顶的茶香芬芳撒播到更远的地方。”余华军表示，他将继续发挥人大代表作用，为民服务、为开化茶产业发展积极建言献策，推动茶园增产、茶农增收、茶企增效。

打好年底“收官战” 开化重点项目建设全力冲刺

本报讯(记者 王钰 余政涛 见习记者 陈晶)近日，在开化县综合体育中心项目现场，机器轰鸣声此起彼伏，大型塔吊、挖掘机、装载机有序作业，工人们头戴安全帽，忙碌穿梭于一个又一个施工现场，动作娴熟，争分夺秒，成为全县上下一心、全力推进重点项目建设真实写照。

“目前项目整体建设已经完成40%，主体建设部分完成75%，预计年底前完成主体建顶工作。”开化县综合体育中心项目(EPC)负责人方力家告诉记者，自9月下旬开工以来，为保障施工质量、效率、安全多手齐抓，建

设团队严格按照工程进度推进，一方面做好钢筋、木料等建筑材料的持续供应，另一方面随着工程作业面的拓展适当增加工人数量，同时配备3台大型塔吊、4辆挖掘机、2台装载机重型机械设备，实现竞技场、游泳馆、训练馆三个场馆同时进行，保证项目建设的每一步都精准而迅速。

开化县综合体育中心项目位于华埠镇下溪村塔山底自然村，总投资3亿元，占地面积26000平方米，包括地上面积22000平方米，地下面积4000平方米。截至目前，竞技场第二、三层看台建设全部完成，训练馆三层腰

梁施工完成，游泳馆泳池浇筑完成，按照项目进度表，预计2025年8月底竣工。

与此同时，浙江开化合成材料有限公司年产300kt特种有机硅新材料项目一期工程也在紧锣密鼓地安装扫尾中。工程现场，占地540亩的崭新厂房毅然矗立，工人们正井然有序对管道一一检查，为即将开展的试生产做好万全准备。“由于设备全新升级，所以在试生产前我们需要从工艺技术、设备操作、安全设施等多方面对工人进行培训，帮助工人更好适应、安全生产，这也是目前我们的重点工作。”浙江开化合成材料有限公司工艺工程

师纪建华告诉记者，相比老厂房，新厂房装置中安装有许多智能控制系统，整体安全属性、环保属性、自动化水平全面提升，整体搬迁完成后，预计12月底前正式试生产，2025年7月至9月可达到预定产能。

今年以来，全县上下锚定目标、全力以赴，不断强化“三种工作理念”，争时抢刻加快重大项目推进，全县149个重点项目复工率高达92.8%，越来越多项目落地生根，为开化高质量发展注入源源动力。

365有话説

柚香飘常山 “U”动富农新乐章

休宁市融媒体中心
汪荷洁 汪智兼 余冉

走进浙江省衢州市常山县，随处可见城市宣传语“一切为了U”的Logo，那么“U”是什么呢？

“春华秋实百余载，水果之王出常山。”这个“U”既是柚、油、游的谐音，代表常山特产胡柚、香柚、茶油和常山旅游，同时也代表英文单词YOU，含有“一切为了你”的意思。当下正是常山胡柚成熟的季节，一幅名为“一切为了U”的画卷正在常山大地徐徐展开。

走进常山县利卿果业专业合作社，新上市的胡柚通过物流销往全国各地。“今年产量还不错，鲜果能卖到3元一斤，产量大概有100万斤。”合作社负责人樊利卿说。作为国家级示范性合作社，利卿果业集农业种植、生

产、加工、销售、服务于一体，有常山胡柚、甜桔柚、葡萄柚、椪柑、红美人等农产品。目前，线上线下同步销售，年销量达3500吨。

为了让胡柚更新鲜地送到消费者的手中，常山县新哥果业严格执行品质控制，不断创新包装技术。公司采用环保的包装材料，通过冷链物流，保证柚子的新鲜度。此外，新哥果业还积极拓展电子商务平台，利用互联网技术拓宽销售渠道。“现在每天要销售1000多箱柚子，销售额最好的时候一天能有40到50万元。”常山县新哥果业负责人王新说。

除了鲜食，常山胡柚还被加工成果汁，丰富了市场供应。近年来，常山县坚持系统思维、创新打法，开辟新赛道，致力深加工，充分挖掘胡柚多重价值，走出一条全产业链、全价值链、全创新链



高质量融合发展之路。围绕“饮、食、健、美、药、香、料、茶”八大类系列产品，当地企业先后开发了胡柚膏、NFC胡柚汁、双柚汁、胡柚青果茶、衢枳壳冻干片、精油面膜等96款精深加工产品，深加工率达到45%以上，加工产值达到36亿元。这些深加工产品的推出，大大增加了胡柚鲜果的消耗，提升了胡柚销售价格，带动了农民增

收。

从单品破圈到品牌赋能——以胡柚为鲜明标识，常山打造“U”系列农特产品区域公用品牌，打响“一切为了U”城市品牌，由此带动胡柚、山茶油等诸多农产品走出群山。目前，常山胡柚种植面积超过10.6万亩，国家级地理标志农产品品牌价值103.97亿元。

我县开展雨雪冰冻灾害应急演练

本报讯(记者 余立成 见习记者 陈晶)12月20日上午，开化县雨雪冰冻灾害防御指挥部组织开展2024年雨雪冰冻灾害应急演练。

本次演练由启动联合指挥体系、道路事故救援、道路结冰处置、桥梁扫雪除冰、人员转移安置、解除响应六个科目组成。演练以“1+N”方式进行，即在县应急管理局应急指挥中心设置集体观摩场地，同时以视频回传方式在华埠镇叶溪路马金溪大桥、芹北路西渠5号桥面等地演练情况实时输送至观摩现场，更好地模拟雨雪冰冻灾害发生时间问题多发、联动处理的真实情况。

在道路事故救援演练中，由于持续降雪、低温，导致路面严重结冰，马金溪大桥发生撞车事故，县指挥部接报后立即协调卫健局、公安交警、交通运输局派出救援人员开展应急救援工作，第一时间将伤员安全转移至救护车并紧急送往医院救治。同时，交警部门对现场进行交通管制，安排人员将事故车辆转移，交通抢险人员立即对结冰路段进行撒盐除雪工作，经过各部门的协调联动，结冰路段隐患消除，交通秩序恢复正常。

“整个演练过程中，各参演单位严格按照预案要求执行任务，展现了良好的组织协调能力和高效的应急反应速度。”县雨雪冰冻灾害防御指挥部办公室主任、县应急管理局党委委员单鹏表示，通过实战演练，不仅检验了现有应急预案的有效性，也发现了实操中存在的不足之处，后续将完善预案内容，拧紧责任链条，强化气象监测，及时预警预报，加大宣传教育，全面提升全县应对雨雪冰冻灾害的整体水平。

浙皖闽赣四省九方景区协同发展座谈会召开

(上接一版)要以更高站位、更宽视野、更大力度谋划和推进风景名胜生态环境保护工作，推动风景名胜区行业更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全地发展，不断擦亮风景名胜区金字招牌，为人与自然和谐共生的现代化作出更大贡献。

此外，大型系列电视访谈节目《美丽中国大家谈》(钱江源篇)也在现场举行。在两个小时的时间里，来自不同领域的9位嘉宾围绕着“人人有事做，家家有收入”“生态高颜值、经济高质量”“文旅相融合、保护又发展”等话题展开深入讨论。据了解，该节目在人民日报党媒平台、央视网、绿色中国网络电台平台直播，总在线观看达520万人次。

开幕式上，颁发了《美丽中国万里行》活动艺术总监聘书；为中央广播电视总台主持人刘栋栋、2024巴黎奥运会羽毛球混合双打冠军黄雅琼颁发了“中国风景名胜区协会推广大使”聘书；公布了协会专家委员会主任、副主任、委员、组长、专员名单，并为专家委组长、专员、委员颁发聘书；浙皖闽赣四省九方代表宣读《四省九方景区协同发展倡议书》。

遗失声明

开化飞悦货物装卸服务部遗失公章、法人章、财务章、合同章各一枚，声明作废。

开化县报废汽车回收拆解中心

联系电话:13819014969