



## 365 边际行

# 五谷丰登瓜果飘香 村民共享产业“红利”

记者 夏章琳

实施乡村振兴战略,让农业强、农村美、农民富。近年来,村头镇立足当地特色,持续擦亮农旅休闲小镇金名片,做大做活茶、果、花、蔬四大类产业,谱写出“人人有事做,家家有收入”的新诗篇。

### 做强田园经济 产业发展提档升级

眼下正是毛豆收获的季节,村头镇孔山村100余亩毛豆喜获丰收。在毛豆种植基地内,长势茂盛的毛豆叶铺满了一片片田垄,茂密的叶片下一串串青绿的毛豆挂满枝头,村民们忙着在田间采摘、分拣、打包、装车,一幅忙碌丰收的画面映入眼帘。

去年,孔山村成立“孔山豆”共富工坊,并与衢州市农林科学研究院开展合作,引进种植毛豆新品种“衢鲜3号”,首次试种了10亩,因该品种具有生长周期短、产量高、口感鲜美等特点,深受市场青睐。

从尝试到认可,孔山村用毛豆种植“金钥匙”打开乡村的“致富门”,实现土地高效利用的“无缝衔接”,不仅增加了村集体收入,带动村民就业致富,也让销售渠道更加稳定。

像“孔山豆”共富工坊一样,目前,村头镇创建来料加工式、农旅融合式、产业赋能式等共富工坊7个,涉及来料加工、农特产业种植、畜牧产业养殖等多个行业,产业覆盖十余个村,吸纳农户就业500人左右,带动低收入农户100余人,增加村集体收入约200万元,实现了由“输血”到“造血”的转变,稳步推进乡村振兴。

### 打造“一村一品” 集体经济量质齐升

近日,随着一辆辆大卡车来

回穿梭,村头镇牙田村的农副产品收购点热闹起来。村民纷纷将自家种植的冬瓜、辣椒等农产品送到收购点。

“我已经和牙田村合作多年了,这里的环境好,农产品品质也好,进入市场后,销量不愁。”来自衢州的采购商王先生说道。

牙田村交通便利,自然环境优美,但缺乏产业支撑,村集体经济营业收入较为薄弱。2018年,村集体流转土地开始种植翠冠梨,打造出30亩精品梨园,年产优质果1万余公斤。尝到甜头后,村里又投入30万元,新开垦70余亩抛荒地,并完善基础设施,育辣椒种土豆,继续扩大产业规模,将土地亩均年产值从2000元提升至8000元。短短三年时间,村集体经营性收入实现由零到百万元的突破,并带动本村及周边近百名村民赚钱享“红利”,年增收超50万元。

而这只是村头“一村一品”的缩影。近年来,村头镇依托独特的自然气候,先后打造了“十里风荷、百亩冬桃、千亩枇杷、万亩金花”等多条农特产业带,持续打响“五月枇杷八月梨,十月冬桃腊月柿”的村头特色。

“我们已与省农科院水果专家团队达成协议,开展省内精品水果新品种试种与推广,努力将村头打造成‘人无我有、人有我优’的四季精品果园,带动更多农户在家门口就业增收。”村头镇相关负责人介绍。

### 深挖本土资源 文旅融合持续发力

“这些岩石的纹理、褶皱、断层、溶蚀孔洞都是天然形成的,非常有特点。”中秋国庆长假期间,浙西石景山地质园内迎来了一波波游客,大家沿着登山步道拾级而上,在每一个地质遗迹点驻足,辨别层理、褶皱、断层、溶

蚀孔洞等地质现象,讨论士谷村山川地貌的形成。

“我平常比较喜欢研究地质文化,便趁着假期来看一看,这里大自然的鬼斧神工真让人惊叹。”来自安徽的黄先生相告。

浙西石景山地质园位于村头镇士谷村,是一座极具山村特色,集观光、游学、休闲为一体的岩溶景观地质公园,目前已勘探发现延绵3公里的白云岩景观带,距今约7亿年前(震旦纪),规模位居浙江省前列,极具观赏性。

得益于得天独厚的本土资源优势,2021年8月,在省地勘局的帮扶下,士谷村地质文化村项目一期开始建设,深入挖掘士谷村地质遗迹,以“讲好地质故事,看7亿年的变迁”为主题,打造了一批独具特色的地质文化景观,逐渐打响了地质研学文旅IP。

“目前共打造元宝山、下坞白云石崖、浙西石景山等28处独具特色的地质文化景观点。自试运行以来,旅游研学的游客数量递增,共计接待游客1万多人次,带动农产品销售增长约60%。”村头镇士谷村村干部介绍。

前不久,中国地质学会发布第三批地质文化村(镇)评定结果,授予村头镇士谷村挂牌筹建“地质+生态旅游”地质文化村(镇),更是让村头镇有了从地质文化村到地质文化镇迈进的底气。“接下来,我们还将立足于地质文化镇的建设,将各村特色产业串点成线,打造极具差异化的地质研学特色游,让游客可看可研、可品可赏,留得住回忆,记得住村头。”村头镇镇长林华信心满满。

## 乌什文艺宣讲团 来开化文化走亲

本报讯(记者 刘祺然 刘王超 王钰 余政涛 方晓璐)11月2日到3日,由阿克苏地委组织部副部长、乌什县阿合雅镇托万克库曲麦村工作队第一书记热合曼·热扎克带领的文艺宣讲团走进开化开展交流活动。衢州市援疆指挥部党委书记、指挥长傅强,党委副书记、副指挥长程金敏,县领导吴有熠、李剑峰等陪同。

宣讲团成员一行首先走进根缘小镇,详细了解小镇产业特色、历史传承和规划建设等情况,对根缘小镇将中华优秀传统文化和产业发展有机融合的做法表示高度赞赏,对匠心独具的根艺作品啧啧称奇,纷纷感叹艺术家的鬼斧神工。在开化文化客厅,宣讲团通过现场体验和参观相结合的方式,了解了开化生态立县发展之路、城市未来展望,学习开化在空间规划、产业布局等方面的先进做法。

在华埠镇金星村,宣讲团循着习近平同志调研考察的足迹,一路走、一路看、一路思,深刻领悟习近平总书记寄予开化的殷殷嘱托。银杏树下,开化县8090+新时代理论宣讲团成员分别以《守护心中的古树》《龙顶之变》为题,讲述了开化的生态

保护故事,乌什县阿合雅镇托万克库曲麦村文艺宣讲团成员以唱歌、跳舞的形式,与开化的宣讲员们联合宣讲,为大家献上了一场绚丽多彩的民族文化“盛宴”,共抒开化乌什两地情,共绘民族团结同心圆。

“这是乌什县阿合雅镇托万克库曲麦村文艺宣讲团成员们第一次来到开化,在这里不仅感受到了乡村优美的生态环境,也学到了以文化助力乡村振兴的优秀经验,回去以后,我们会把这些好的经验、做法带回家乡,融合到工作中,将开化的故事带到乌什。”阿克苏地委组织部办公室二级主任科员艾力沙提江·依明说,通过此次文化走亲,将进一步加深开化、乌什两地的群众友谊和交流合作,促进各民族交往交流交融。

期间,华埠镇金星村与乌什县阿合雅镇托万克库曲麦村签订了《结对交流合作协定书》,未来两村将围绕探索共建产业平台、加强文化旅游合作、推动乡村振兴事业等内容,组织开展形式多样的合作交流,建立和发展“多层次、多领域、多维度”的合作新格局,实现双方经济社会共赢发展。

## “芹江大明星” 第二季火热收官

本报讯(记者 徐路 汪亮亮)11月4日晚,“开桐山海情”芹江大明星第二季总决赛在县文化艺术中心如期举行。选手们齐聚一堂,为梦发声,用激情唱响开化好声音,给现场及线上观众带来了一场视听盛宴。

本次总决赛共有19名选手从海选中脱颖而出,经过层层比拼,最终登上舞台,进行冠亚军和最佳人气奖的角逐。决赛现场,选手们倾力演出,展现风采,不仅有流行歌曲的演唱,还有传统戏剧和民族舞的展示,丰富多彩的表演形式让观众们过足了瘾,引得连连叫好,当日直播在线4.42万人次,点赞量达到了57.6万。

决赛实行线上线下相结合的评审机制,现场邀请了浙江音乐家协会会员、中国戏曲协会会员等7名资深专家老师,与线上观众共同组成评审团,为参赛选手打分。

经过3个小时的激烈角逐,1号选手花花凭借传统民族舞与轮滑结合的《欢乐的跳吧》舞动全场,斩获第二季总决赛的冠军,11号选手徐建芳、7号选手江志清分别获得亚军和季军,19号选手姜舟荣获最佳人气奖。

第二季“芹江大明星”活动于10月1日拉开帷幕,该活动设日、周、月三轮赛制,引入“线下+线上pk”规则,采用“现场大众评委投票+线上直播间网友投票”计分方式,由线上线下观众共同决定选手晋级。活动共吸引450名文艺爱好者报名参加,线上观众累计51.16万人次,直播互动点赞数累计949.39万。

据悉,下一季的“芹江大明星”还将继续深化创新,加快文化品牌的转型与建设,以更多新形式回归观众的视野,打造火爆出圈的新热点。

## 开化元素亮相《思想的伟力 ——“八八战略”实施20年》政论片

10月31日至11月2日,由省委宣传部指导,浙江广播电视集团精心制作的三集政论片《思想的伟力——“八八战略”实施20年》在浙江卫视开播。

第三集《美美与共》倾情讲述了“八八战略”所蕴含的为民情怀和赤诚初心,其中开化清水鱼作为浙江人幸福的味道亮相该片。 记者 黄超亿

