

规范夜经济点亮“不夜城”

开化精细化治理激活烟火气

本报讯(衢州日报记者毛慧娟 通讯员程婧)五光十色的灯光秀、充满童趣的游乐园、精美DIY文创潮玩……近日,走进位于开化县东方广场城市阳台的“钱江源不夜城”,一幅充满人间烟火气的热闹景象映入眼帘。而这一新晋网红打卡点的强势出圈,与开化最新出台的一条关于允许有序外摆和规范经营的规定有关。

作为开化县文旅产业重点项目,9月22日开街的开化“钱江源不夜城”聚焦“夜经济+微旅游”,已引进60余家摊位,涵盖手工作坊、精品文创、地方特产、休闲娱乐等多种业态,成为开化打造夜景亮化、夜游芹江、夜宴升级、夜宵提升、消费促进等“五大工程”的重要支撑。

9月16日,开化县综合行政执法局发布《开化县关于进一步规范设摊经营活动的指导意见(试行)》(以下简称《意见》),按照“政府引导、市场运作、属地管理、部门监管”原则,确保设摊经营活动的规范有序。其中最重要的

一条,就是允许有序外摆和规范经营。“我们的《意见》就是为了让‘不夜城’相关经营更规范、城市管理更精细而配发的。”开化县综合行政执法局相关负责人介绍,《意见》将相关区域划成商业点、疏导点、便民点三种。商业点以商业综合体发展为主,打造多元化、主题化、特色化的集市、夜市、外摆位等;疏导点以销售自产农副产品为主,利用闲置空间,适当改造,引摊入点;便民点以服务基本民生为主,引导城区修鞋、补衣、配钥匙、换拉链等小修小补点合理布局,提升城市公众服务能力。

“在大型商圈附近,设置这种特色集市,能带动夜间消费经济健康有序发展。”该负责人相告,对执法部门来说,关键就是要做好管理和服

务,找到城市管理、经济发展及百姓需求之间的平衡点,以精细化治理激活城市烟火气。

除了新引进的摊位,东方广场不少商家也开始有序外摆。“在‘云消费’的时代背景下,有这么一个地方,既能



让消费者欣赏江滨路的景观,感受开化的生活气息、文化特色,还能够延伸我们这些商户的服务半径,带来更多营业额,是开化烟火气回归的最佳方式。”商户余女士在东方广场开了一家咖啡店,在新政策的激励下,她采购了多套室外桌椅,摆在了店外空地上。“现在天气凉爽,客人们都喜欢坐在星空下聊天,特别好。”

记者查询发现,《意见》对规范点位设置和严禁事项都作了明确规定,比如:商业点、疏导点、便民点允许设摊,但不得影响行人通行,不

得破坏绿化,不得擅自占用城市道路和停车泊位,不得占用、堵塞、封闭疏散通道、安全出口、消防通道等。

“《意见》出台后,任何想参与外摆、设摊的个人,都可以通过‘浙里办’APP搜索‘摊有序’,注册成为摊主,按照各自需求选择相应场地、摊位、时间及经营类别等。”开化县综合行政执法局相关负责人提醒,各位摊主在摆摊期间一定要遵守相关规定,如果有违法违规行为,拒不整改或者整改不到位造成不良影响,就会被撤点。

夏秋之交 严防换季病

本报讯(记者刘祺然 葛继锐)入秋之后,开化早晚温差变大。连日来,记者在县中医院耳鼻喉科门诊看到,因眼干、鼻痒、喉咙痛等症状前来就诊的患者明显增多。

“天气突然冷下来,我的鼻子和喉咙会比较干,还有点痒。”前来医院就诊的市民杨女士告诉记者。

“天气一发生变化,有些患者的气道高敏感性会增加,当遇到冷空气或者空气中的螨虫,更加容易得过敏性鼻炎或者咽喉炎,所以最多的时候,一天接诊就达到二三十人。”县中医院耳鼻喉科主治中医师徐飞建议,患者在外出的时候可以戴上口罩,做好保暖措施,还可以通过一些饮食和运动,增加免疫力。如果出现轻微的鼻痒咽喉痛,则可以通过生理盐水进行冲洗,如果病情严重,建议到医院进行过敏原检测,对症下药进行治疗。

龙潭来风

“各行其道”应成为电动自行车出行标配

徐曙光

近日,笔者从县城一处人行道上走过时,身后突然快速骑过来一辆电动自行车,幸亏笔者躲闪及时,不然十有八九会被撞上。

令人纳闷的是,不少人行道的旁边明明有非机动车道,然而少数电动自行车车主还要另辟蹊径骑上人行道,这和一些人为图方便、交通安全意识和文明意识淡薄存在着一定的关系。另外,除了电动自行车占骑人行道,逆向行驶、边骑车边刷手机等不文明行为也时常存在,如此不遵守交通规则,把交通安全当儿戏,总是抱着一种侥幸心理的做法实在不可取。

笔者认为,“各行其道”应成为每一位电动自行车车主日常出行标配。增强广大市民的文明意识和交通安全意识已迫在眉睫,只有人人遵守交通规则,人人按照交通规则骑行,改掉以往走捷径、图方便的心态和侥幸心理,时刻敬畏生命,各行其道,我们的城市交通才能始终保持安全顺畅。

开化水务开启“服务进万家”活动

本报讯(通讯员徐成礼 詹威 杨艺萍)以水为媒,用心传情。10月11日,开化县水务有限公司在华埠镇叶溪村、音坑乡什城村组织开展“服务进万家”活动,切实将优质服务带进千家万户。

活动现场,水务公司设立了业务服务展台,向现场群众分发《供水服务指南》宣传册,积极推广开化水务“网上营业厅”及“开化水务”微信公众号,同时向群众讲解

水价构成、网上缴费流程、节水窍门及其他常见用水知识等服务。前来咨询的群众络绎不绝,工作人员耐心细致地向大家答疑解惑并认真倾听意见和建议,优质高效的服务赢得了在场群众的好评。

把群众放在心上,服务群众工作才能做好。此次宣传活动进一步加深了农村群众对供水工作和用水业务办理的了解,真正做到面对面、心贴心为群众办实事、解难题。



使用公筷公勺
保障健康平安