



## 深入实施“八八战略”

我在“源头”看变化

# 让“山里货”卖出好价钱

记者 朱恬静

开化,山水灵秀境,孕育山灵栖息,蕴藏资源无数。如何持续拓宽“绿水青山就是金山银山”转化通道,让生态资源“变现”富民?近年来,开化不断探索美丽资源向美丽经济转化的路径,通过完善“钱江源”区域公用品牌运营体系,撬动生态产品价值高效转化,助力区域经济高质量发展绿色发展的。

### 点亮品牌

#### 催化生态价值转化

近日,走进开化县钱江源品牌旗舰店,百余种本地生态农产品摆放齐整、包装精致,其中既有高端茶、“身份”鱼、有机蜜、放心油等“钱江源”品牌产品,也有山珍干菜、米面粮油、肉禽蛋品、佐餐酱类等具有开化特色的代销农产品。“目前,品牌正对全系列产品进行包装迭代升级,新包装产品已逐步上市,将会更加符合市场需求。”县两山投资集团有限公司农业部经理王绍波相告。

净水之源,生态之乡。开化全县森林覆盖率80%以上,出境水质常年保持在I、II类标准,空气质量常年为优,为发展多样化的品质农业创造了得天独厚的条件。但“九山半水半分田”的地理条件,限制了开化规模农业的发展,生态农旅产品品类多而散,主体多而小,难以在市场形成真正的影响力和竞争力。



“单打独斗”不如“抱团发展”,2019年12月30日,开化正式启用“钱江源”区域公共品牌,并专门设立品牌运营公司,确立“开化限量版生态珍品”的品牌定位。

为了找到品牌发展的突破口,开化又瞄准了“自带流量”的美食。2021年10月,开化正式对外发布隶属于“钱江源”品牌体系的“钱江源味道”美食子品牌和“钱江源味道”门店星级评定标准(试行),并依据标准逐步在开化开设1家“钱江源·味道”餐厅,在杭州、开化、衢州三地授权开设6家门店,每家门店均设立农产品展示销售区,为消费者提供“钱江源”品牌购买窗口,探索“钱江源·味道+农品”的营销模式,越来越多外地人通过“钱江源·味道”门店建立起对开化农产品的好“初印象”。

产业振兴,品牌先行。作为衢州市首个农旅产品区域公用

品牌,“钱江源”带动了价值转化的跃迁,让绿水青山、好山好水滋养的开化限量版生态珍品成为推进乡村振兴,奔向共同富裕的“香饽饽”。

### “量”“质”齐增

#### 焕发品牌生命力

连日来,钱江源品牌农产品加工厂项目正在有序推进中,其中,豆腐乳、酱类、蜂蜜、菌菇干、肉制品、酱腌菜、淀粉类等7条食品生产线已建成,蔬菜干制品、菌菇干制品、酱腌菜3条生产线已通过审核。等正式投入生产后,将大大提高产品竞争力。

除了建设加工厂以提升生产规模,今年以来,开化通过“自营+共建”的方式打造钱江源品牌基地,其中,自营基地包括钱江源未来农业示范园、密赛山水田园综合体等,共建基地涉及马金、村头、桐村、池淮等10个乡镇23个村。

(下转一版)

## “田野”故事

# 桐村镇:稻田认养打造乡村产业新引擎

本报讯(记者 王钰 余亚楠)6月25日上午,桐村镇“认养一亩田”签约仪式在门村村文化礼堂举行,5家主体代表与门村村现场签订《稻田认养协议》。“田地有人认养,农产品的销路不用愁,村民种植就更有积极性了。”村党支部书记、村委会主任范骏兴介绍。

2019年,门村村以开展“非粮化”整治工作为契机,综合治理撂荒田,恢复耕地,将全村600多亩土地统一流转至村集体所有,进行生态农业发展探索。如今,全村已经种植紫苏、小香薯、太秋甜柿等7种农产品,还与中国林业科学研究院亚热带林业研究所合作,与省农科院结对共建了“共同富裕党建联盟示范基地”。

发展特色农业让土地“活”起来,但怎么保持种植的稳定性?在多方走访和调研的基础上,今年5月,桐村镇推出了“认养一亩地”活动,按照1800元/亩/年的价格为稻田寻找“田主”。

“认养模式既让认养人获得了一块属于自己的田地,也让农民通过种植、村集体通过‘出租土地’增加收入,实现了三方共赢。”桐村镇镇长胡亮说,认养后,村里提供土地、种子、水源、农具、标识牌等,负责从育苗、插秧、除草除虫、收割打谷到配送全过程管理,认养人可以到田地体验插秧、收割等农田生活,真正享受农耕乐趣,还能收获相应价格的稻米、小香薯、水果玉米和太秋甜柿。

农民增收收的也不只是“土地”的钱,认养还将为村里带来稳定的客流,从而带动当地的旅游观光、采摘、农家乐等项目,推动一二三产业融合。

这两天,通过在“365微推”“门村你好”等平台发布认养邀请,活动得到了社会各方的关注,来自县内外的企业、乡贤、个人等参与认养,签约当天就认养土地106亩,预计能够带动村集体增收20万元。

# 智能巡检守护国家公园绿水青山

本报讯(记者 姚雪)“嗡嗡嗡……”近日,钱江源国家公园苏庄片区上空盘旋着一架无人机,正在沿预定路线进行日常巡护。十多分钟后,巡护数据已经上传至钱江源国家公园无人机巡检系统,并在系统内完成自动分析。

“根据无人机巡检结果显示,苏庄片区有疑似松材线虫病疫木,请巡护员依据定位上山处置。”在钱江源国家公园管理局二楼,工作人员汪昊正根据系统提示,安排相关人员进行巡护。

去年,针对钱江源国家公园地域广、地形起伏多变、人工巡护难的问题,钱江源国家公园管理局上线无人机巡检系统,以数字赋能实现生态智治,大大提高了山林巡护效率。“1架无人机起飞巡护1次相当于10名护林员

3天的工作量。”汪昊说。

钱江源国家公园无人机巡检系统整合后端专业AI系统,组成具有AI智能调度、数据自动分析等功能的无人机巡检应用。该应用配有8台无人机,其中5台无人机可以实现卡槽内自动更换电池,平均每台无人机有15条飞行航线,飞行半径2至5公里,实现了80%以上公园面积巡护自动化。

“每天都按照预设航线进行日常巡护,如果有突发情况可以临时规划路线,实现应急处置。”汪昊说,通过值班巡检和回传影像AI识别,系统能实现可定位的松材线虫病、森林防火、河道非法挖沙(捕捞)等32种场景进行智能分析预警,整个过程不需要任何人工干预。

(下转二版)

## 揭秘开化纸(上)

# 复旦和开化的这次“牵手”纵贯千年

本报讯(记者 夏章琳)6月20日,2023年复旦大学本科录取通知书全新亮相,录取通知书以复旦蓝为封面整体色调,正文部分以开化纸为书写载体,邀请名师大家和师生共同书写,生动彰显了百年复旦深厚底蕴与磅礴气势。“今年录取通知书最特别的地方就在于我们首次采用了纸寿千年的开化纸,它承载了古法造纸工艺与复旦先进科技,展示了‘科技、人文、艺术’三位一体融合的特点。”复旦大学本科生招生办公室工作人员陈昶安说。

新版通知书整体设计采取古典风格,正文雅致小楷由复旦大学公共卫生学院教授、复旦通识核心课程“中国书法艺术”主讲老师高翔所书,正文落款印章“金力”二字由复旦大学特聘专家、著名鸟虫篆刻家徐谷甫所

刻,内页印制的复旦实景版画系复旦大学特聘专家、著名版画家倪建明所创作……

这不仅是一份通知书,更是一件艺术品。目前,3000余份通知书已全部印制完毕,待录取结果出炉后,新生姓名及专业信息将由复旦大学书画协会的学生亲笔书写,随后投递到准复旦学子的手中。“这次复旦大学新版录取通知书选用开化纸,是对传统技艺的融合创新,也是多年合作的结果。”开化纸传统技艺研究中心主任黄宏健说。

开化纸,因产于浙江开化而得名,又称“藤纸”“开花纸”。质地细腻,颜色洁白,帘纹不显,薄而柔韧,被誉为中国传统手工纸皇冠上的明珠。开化纸造纸工艺始于唐宋,盛于明清,是中国古纸的极品。清代同治年间后,因为战乱以及机器制纸冲击等,

开化纸的核心技艺一度丢失。2010年以来,开化县委县政府高度重视开化纸的恢复与发展,先后成立开化纸传统技艺研究中心、“开化纸研究院士工作站”,邀请中华古籍保护研究院院长、中国科学院院士杨玉良担任高级顾问,以科技成果“复活”开化纸。

如今,开化纸纸样和理化指标已接近开化古纸水平,纸张保存寿命可达千年以上。接下来,开化纸将持续依托高校的跨学科研究平台,针对性在原材料培育、设备自动化、产品标准化等开展项目合作,为开化纸产业的长远发展打下稳固的基础和建立高端市场平台。“我们的目标就是中华古籍保护传承工程能够大量使用我们开化纸,把科技成果转化为生产力,让开化纸发挥更大的现实意义。”黄宏健介绍。

