



吴国升来我县调研人才科创 桥头堡建设及基层单元建设工作

本报讯(记者 余立成 葛继锐 刘王超)5月8日,市人大常委会主任吴国升一行来我县调研人才科创桥头堡建设及基层单元建设工作。他强调,要增强科创能力、营造创新生态,依靠创新驱动以“智”取胜,引领县域高质量发展。县领导夏盛民、毛献明、余建华、陈体法、汪奎福、吴照生等分别参加调研或座谈。

吴国升一行先后来到合成材料中试基地、两新产业园、浙江华康药业股份有限公司、哈工大钱江源高端装备研究院,详细了解了我在科技创新、产品研发、人才引进等方面的进展情况,并召开座谈会,听取我县关于人才科创工作情况的汇报。

吴国升充分肯定了我县在人才科创工作上所取得的成效。他指出,近年来,开化县不断加强人才科创顶层设计,始终把科技创新、人才引育等工作放在首要位置,在平台建设、企业培育、“五链融合”、人才引育等方面取得了创新突破,企业主体作用不断增强,人才科创对产业发展的作用不断显现,呈现出人才科创工作的良好势头,为探索具有开化特色的高质量跨越式发展新路提供了强大动力。

吴国升强调,要把创新驱动放在优先的战略地位。紧紧聚焦创新驱动以“智”取胜,牢牢把握科技进步引领作用,进一步做好“三色”融合,打好人才科创“组合拳”,加快产业发展制约难

题的破解速度,走出产业发展的良性循环;要努力增强科技创新能力。紧抓产业风口、贴近企业需求,结合开化产业特色,强化科创平台建设、加大人才引育力度、加快“五链融合”推动,以人才和科技创新为开化经济发展赋能;要营造良好的创新生态。结合“一产业一研究院”“一县一研究院”技术创新体系,持续深化科技服务、加大科创人才投入,形成全社会尊重人才重视创新的良好氛围,为打造四省边际人才科创桥头堡作出更大贡献。

当天下午,吴国升一行还前往大健康数字经济产业园、芹阳办事处桃溪村、村头镇代表联络站等地,调研代表联络点、美丽乡村建设及基层单元建设工作。

夏盛民在2023年5月党政联席会上强调 紧盯目标 聚焦重点 狠抓落实 全力推动二季度工作提档加速

本报讯(记者 郑宏亮 余问清 汪亮亮)5月8日下午,我县召开2023年5月党政联席会,研究工作推进,协调解决问题,明确下步举措。县委书记夏盛民主持会议并讲话,他强调,要坚持问题导向、目标导向、效果导向,准确把握当前形势,紧盯目标、聚焦重点、狠抓落实,全力推动二季度工作提档加速。县委副书记、县长毛献明部署相关工作。

会上,部分县领导分别围绕各自分管领域,就争先进创优“流动红旗”一季度指标情况、“人人有事做,家家有收入”工作推进等内容进行了交流。夏盛民认真听取大家发言,逐一进行点评。他指出,今年以来,全县上下紧紧围绕高质量发展这个首要任务,全力以赴拼经济、争发展,各项工作取得新进展、新成效。当前,各地都在竞相发展,全县上下都要保持清醒头脑,紧盯“夺旗”目标,进一步坚定信心、全力出击,攻坚二季度、奋力跑在前,力争取得最优成绩,为冲刺“半年红”、勇夺“全年红”打牢坚实基础。

夏盛民强调,要履好职、尽好责。做到扛起重任,各位县领导、乡镇部门“一把手”要牢固树立守土有责、守土尽责的意识,既在本职工作上高标准履职,也在个人挂联事项上严要求尽责。做到突出重点,主动靠前、率先垂范,紧紧围绕县委、县政府的决策部署,重点抓好城市有机更新、全域旅游、国企改革、全国文明城市创建等工作,合力交出二季度工作的优异答卷。做到狠抓落实,一级抓一级、层层抓落实,做到凡是工作必带目标、凡是目标必带计划、凡是计划必带方案、凡是方案必带检查、凡是检查必带结果。

夏盛民强调,要拼经济、争发展。重点指标务必争先进位。对照省三个“一号工程”、十项“重大工程”晾晒指标,分析短板弱项,明确具体举措,拉出清单、闭环推进,以周保月、以月保季、以季保年,确保各项指标一季比一季好、一年比一年好。重大项目务必盯紧盯牢。

(下转二版)

解锁开化文旅发展的“流量密码”

记者 汪宇露 胡卓珊

刚刚过去的“五一”假期,见证了开化文旅复苏的高光时刻。数据显示,今年“五一”假期,开化A级景区和乡村旅游共接待游客28.3万人次,同比增长365.6%;实现旅游综合收入1.69亿元,同比增长458.5%。

从根宫佛国文化旅游区推出的全天候大型沉浸式表演,到下淤未来乡村打造的霞洲艺术市集;从乡村旅游的“花样”翻新,到夜游项目的火爆“出圈”;从酒店民宿的“一房难求”,到特色美食大排长龙……开化文旅消费市场呈现出强劲的复苏态势。

一拨拨游客纷至沓来,节后依然热度不减。开化文旅“出圈”的背后,潜藏着什么流量密码?

蓄势以待 厚积薄发

开化根宫佛国文化旅游区是全市首家5A级景区,今年“五一”,创新启用“全域空间”演艺的项目体系,将传统元素与现代视角相结合,推出“梦回汉唐·百秀根宫”全天候大型沉浸式表演。

这也让游客的目光,再次聚焦到了开化。“五一”期间,景区共计接待游客12万人次,排名全市收费景区第一。

事实上,以文旅业为重要支柱产业的开化,面对三年疫情,一直在蓄力蛰伏、寻求变革。

华埠镇金星村风景秀丽,是个名副其实的“明星村”。为了让游客留下来,2021年,金星村与浙建集团合作,谋划建设浙建金星大酒店,于今年3月正式营业。“五一”假期,这个全新的“地标”得到了各地游客的青睐,“红色”党建主题的嵌入,让他们印象深刻。



在音坑乡下淤未来乡村,受疫情影响,一些体量比较小的民宿、农家乐陆续关闭。为了提升供给能力和服务水平,去年以来,下淤村委会收储了村里的闲置民宿,进行统一管理。“例如我们接管果栖民宿后,聘用了一名有酒店服务经验的村民作为民宿管家,大家反馈很好。”下淤村党支部书记叶志廷介绍,今年“五一”期间,下淤周边住宿、餐饮收入达90余万元。

一面是酒店民宿的提档升级,一面是旅游业态的丰富完善。过去三年,面对不断升级换代的文旅需求,开化持续挖掘自身最大潜力,打出一套“自救”组合拳——试水帐篷经济,在县城近郊布局野营基地,探索露营、音乐节、水上运动等新业态;打造夜经济,在根宫佛国文化旅游区开展“根宫夜宴”光影秀,打造新的“网红地”;发放“三衢暖心悦享开化”消费券,营造良好市场氛围……

去年4月,开化还对外发布了10条“醉美开化”疗休养线路,将红色文化、传统村落、休闲农业体验等串联起来,实现全域皆景,处处可游。

迎接文旅市场复苏,开化已经准备好了。

主动出击 占领高点

后疫情时代,文旅产业如何破局?怎样突围?开化的做法是,抢得先机“亮相”,快人一拍“发声”。

早在去年12月中旬,开化高规格召开全县文化旅游产业高质量发展大会暨国家全域旅游示范区创建推进会,并正式启动百万年薪招聘导游活动。

这既是亮相、亮旗,更是亮招、亮剑,在浙江乃至整个长三角打响了文旅全面复苏振兴新征程的“第一枪”。

两个多月时间里,全国十多个省市的1300余位选手前来“揭榜”。最终,来自浙江旅游职业学院的“全国名导工作室”拿走了百万支票。

期间,百万年薪招聘导游活动几次登上网络热搜榜。与此同时,比赛的带动效应持续释放——不仅前20强选手均与开化签约旅游宣传合作,承担产品设计、旅游推广和人才培养的任务,更有多家大型文旅开发主体主动上门,洽谈规模达万人的游客引流计划…… (下转二版)

感动十年 礼赞最美

开化县道德模范暨第十届“最美开化人”颁奖典礼举行

本报讯(记者 王钰 余问清 徐文杰 黄超忆 汪亮亮 刘佑平)涓涓细流汇成大海,点点星光照亮银河。5月8日晚,开化县道德模范暨第十届“最美开化人”颁奖典礼在县文化艺术中心举行,来自各条战线的工作者和广大市民齐聚一堂,共同感受“最美开化人”传递的精神力量,向榜样人物致敬。县委书记夏盛民为历届“最美开化人”代表颁发“文明有礼使者”聘书,县领导毛献明、余建华、汪黎云、吕燕等出席活动。

晚会分为“微光·传承”“炬火·传递”“星火·续写”三

个篇章。随着历届“最美开化人”代表们走上舞台,活动正式拉开帷幕。歌曲《福岭奶奶》唱出了对94岁的林翠娥老人40年悉心守护红色遗址,义务讲解红色故事的赞美和歌颂。情景剧《烈火雄心》讲述了烈士丰晨敏义无反顾、逆火前行,用年轻的生命诠释“烈火中永生”的感人故事。

颁奖现场,大屏幕播放了一段视频,诉说着一个个故事,令现场的观众深受感动。伴随着组委会工作人员饱含热情地宣读颁奖词,第十届“最美开化人”提名奖获得者 and 年度人物依次上台领奖。 (下转二版)

