

人人有事做 家家有收入

绝美山村 空气通透 光污染几乎为零

去开化暗夜公园露营看流星雨吧



暗夜公园

从开化县城出发,沿着一条盘山公路,蜿蜒向上,在深秋微微泛黄的景色中,半山腰间密林重重,云雾缭绕。大约一个小时候左右,长虹乡真子坑村高田坑自然村便到了。这是开化海拔最高、保存最完整的原生态古村落。

村口有一座清代廊桥,清澈的山涧水汇成一条小溪缓缓淌流,一条铺满鹅卵石的古村道两旁,散落着黑瓦黄墙的古民居,墙上吊晒着一簇又一簇的老玉米,与世无争的农耕气息迎面而来。

电视剧《凉生,我们可不可以不忧伤》中的魏家坪,就是在这里取景的。

黄金茶楼和廊桥相邻,老板娘余坤花正在烧火做菜。红通通的灶膛里,木柴冒火正旺,一个直径近半米的铁制大锅嵌在灶台里,她说平时炒菜用的是柴火灶,“炒出来的菜味道香,好吃”。

灶台边,零落放着几盘刚出锅的菜,菜上都有点红通通,放了辣椒,妥妥的开化特色。因为刚炒完一道菜,余坤花用水瓢舀了一瓢水往锅里一倒,刷了下锅。她说,大铁锅是定制的,嵌进去后就拿不出来了,刷锅只能这样刷,“不麻烦,干净的”。

油是早就爆好的菜油,盛在灶台旁的油壶里,炒菜的时候,舀一勺在锅里。一条鱼已经洗净切块放在盘子里,往油锅里一倒,一股鲜香飘了出来。

电视剧热播带火高田坑村

黄金茶楼是高田坑村的农家乐,提供餐饮服务,菜肴都是开化菜,原材料都很地道,比如自家养在塘里的清水鱼,自家种的蔬菜,还有环绕山间的溪鱼虾蟹等,做法也很简单,这里与江西、安徽相邻,能品到三省味道。

“溪里的野生鱼也挺多的,比如说石斑鱼,经常会有村民钓上来后叫卖,去集市买菜的话,电瓶车开开也要几十分钟。不过,每天也会有专门的卖菜人送货上来。”村民余坤花说。

余坤花今年63岁了,在城里做过木工,50岁那年去了杭州,开了一家台球室,开了五年,台球室房租一年从1.8万元涨到4.8万元,看看赚钱不多,她就回了老家,开了一家农家乐。

她的农家乐赶上高田坑村旅游的好时光。那一年是2017年,钟汉良、马天宇、孙怡主演的《凉生,我们可不可以不忧伤》在这里拍摄。

她听说过钟汉良,但是没有见过。“大明星到了村里,一下车就有人撑着伞带着他们走,根本看不到人。”

剧组平时吃的盒饭是从开化运过来的,去黄金茶楼吃饭的人比较少,但是也有几个演员不喜欢吃打包菜,下来吃饭还跟余坤花成了朋友。

“有一个20多岁的女演员,名字想不起来了,挺漂亮的,经常下来吃我做的菜,鸡蛋炒辣椒、梅干菜等,说我做的菜好吃。空的时候,她拿着相机拍我父母坐在门口的照片,说是很有味道。”

“还有两个小演员,小男孩和小女孩,也经常来,叫我奶奶,可亲热了。”

随着电视剧的热播,高田坑村的旅游越来越红火,很多游客来到电视剧里的小山村,余坤花也迎来了一批又一批的客人。

说起每年的收入,她脸上笑成一朵花,但是又不说具体数字,“现在回到家里就有事情做,在家门口就赚到了钱,比在外面打工赚钱好多了。”

长虹乡让闲置资源有“钱景”

长虹乡霞川村“七彩长虹芳庄翠女”农家乐老板娘陈大姐说起收入,脸上满是笑。

陈大姐以前在家里以务农为生,2014年开始,村里开始发展旅游,还给予一定补助,她第一批响应,花五六万元把家里改造了一下,开了一家农家乐。

“鸡是自己养的,50元一斤;野生石斑鱼是溪里抓的,100多元一斤;清水鱼是鱼塘专门养的,我们嫌论斤卖麻烦,就按条卖,一条二三斤重的,卖100元;蔬菜自己种。我们这里的特色主要就是清水鱼、猪脚、土鸡。”

她的客源主要是从高田坑村下来的游客,因为食材好,菜烧得好,价格实惠,这几年都是以回头客居多,多的时候一餐就有六七桌,老两口忙都忙不过来。“比如说清水鱼,好水源养出的鱼都是有区别的,同样的清水鱼,烧出来口感比较柴,我们烧的就比较嫩。烧鱼的时候,不能放菜油,得放猪油,汤烧出来很浓很奶白。”

不过,在她那里如果是吃土鸡煲,得提前预约,一般都是老客打电话过来,“煲鸡的话,至少要煲一个多小时。”

“村里这些闲置的黄泥房是很好的旅游资源,可如何开发,却是个问题。”长虹乡真子坑村党支部书记江国兴介绍,现如今,只要把包括高田坑自然村在内的各类闲置资源信息,存进“两山银行”系统平台的村级生态账户中,就能让闲置资源有“钱景”。

截至目前,依托开化县“两山银行”,高田坑典范村项目整合“碎片化”资源,有偿收储了43栋村民的土木结构老屋,将浓厚的艺术文化底蕴注入其中,焕发了村庄的生命力。

暗夜公园是华东最佳观星地之一

七彩长虹高田坑,除了古老的村落,还有美丽的星空,络绎不绝的游客来到这片生态宝地,在山顶观星。

这里空气通透,无雾霾,光污染几乎为零,具有得天独厚的观星条件。高田坑作为暗夜公园天文观测基地的重点项目,还专门为天文爱好者建设了观星台。

在山顶,不用相机,用手机就能记录璀璨的星河。去年,开化长虹暗夜公园及高田坑村古村落保护性开发项目获批复。其中,暗夜公园项目投资近3000余万元,包含了暗夜公园天文馆、露营基地、寻星大道。

长虹乡政府工作人员毛瑛瑛说,根据波特尔暗空分类法,这里为2级(灰区)到3级(蓝区)之间,地平线和天顶方向几乎无光污染,高田坑因此被中国绿发会星空工作委员会、杭州市天文学会等誉为华东最佳观星地之一。

“暗夜公园配套建设天文馆、观星露营基地等,着力将高田坑打造成华东地区乃至全国著名暗夜公园科普观星基地。”长虹乡党委书记许颖说,暗夜公园作为集“红色、绿色、古色、夜色”于一体的“星空大花园”,将进一步推进普及

天文和航天科学技术知识,为全民天文普及提供教育场所,同时以生态资源为优势,着力破解旅游产业发展同质化现象,真正将绿水青山转化为金山银山,实现“生活、生产、生态”的三生融合。

在金溪画廊 打造“密赛未来乡村”

一条马金溪穿村而过,两岸植被整齐地排列开来,水面偶见有小鱼游弋而过。这里是“百里金溪画廊诗画风光带”的重要景观节点,也是开化县未来乡村首批试点之一。

开化县“百里金溪画廊”诗画风光带以马金溪为主轴廊道,总长约60公里,覆盖齐溪、马金、音坑、华埠等沿线乡镇,集中了全县三分之一的人口、三分之二的产业,近些年来已从一条“生态带”“风光带”成长为一条“幸福带”“共富带”。

2021年,开县人民政府、开化县两山投资集团与乡伴文旅集团携手合作,在金溪画廊打造“密赛未来乡村”项目,以“浙西忘忧谷、山水藏密赛”为主题,规划占地总面积401188平方米。主要建设内容包括开马线沿线、未来乡村会客厅(党建游廊)、密赛街区邻里、乡村未来社区之家、龙潭古道美丽乡村汇、徽衢古道文化街区、未来乡村生态花园、马金溪西岸生态田园、忘忧营地社区等九大场景营造。

沿着马金溪畔的百里绿道,一路树荫良田,水流潺潺,徽衢古道商业街近在眼前,这里汇聚了主题民宿和多家美食餐厅等业态。在初步规划中,从本地经典到世界美食,从温馨的社区食堂到混合着五湖四海烟火气的各色餐厅,各地风味轮番出现在密赛未来乡村的餐桌上。

阿里饭店的老板娘徐钦钦今年36岁,她说自家的饭店才开不久。“我以前在义乌打工,老公在开化县城里做厨师。怀孕时我在家休息。现在女儿5岁了,想想休息也不是个办法,前段时间就把家里装修了一下,花了5万元。”

密赛离开化县城近,也就十几分钟车程,“这两年周边游客多一点。”她说,菜品的话,各家都差不多,都是清水鱼、猪脚等开化菜,但相比县城,这里的消费显得更低,人均80元就可以吃得挺好,环境也好,所以县城里过来吃的人很多,客流量主要集中在中午,多的时候有七八桌。

和从前的日子相比,徐钦钦说现在的日子过得要自由多了。“中午忙过后,老公在小店里跟朋友们聊聊天,我在家里带带孩子,收入也要比以前高一些。”

忘忧花海旁开起露营基地

沿着马金溪一路向前,如果是6到9月份,可以看到这里有一大片萱草花海,“叶似兰花,花如百合”。

萱草又叫忘忧花,也被认为是“母亲花”,在中国有近三千年栽培历史。青山绿树下,依山傍水间,“忘忧花海”八十余亩种植面积,十多个花型品种,缤纷的色彩,让人拍照打卡美到惊艳。

乡伴文旅集团开化分公司总经理何加顺说,这片花海于去年11月份种下,主要栽培了红胜、科技之光、奶油圈3个品种的萱草花,颜色主要以橘黄色和橘红色为主。

在忘忧花海,不仅有萱草花,还种植了桃树、梨树、桑葚等农业产品,在不远的将来,都将投入市场。据悉,下半年还将在密赛未来乡村的忘忧花谷,继

续种植约350亩的萱草花。

这意味着,明年密赛未来乡村将有现在4倍大的花海,堪称花开成海。

花海环绕的另一头,是密赛野邻星际营地,这里是借助地块旷野的气息和大自然鬼斧神工的神秘感,把密赛特色的山水自然风貌与户外自然活动充分融合,打造的青年露营乌托邦。

在这片大草坪上,篝火、户外集训、草坪婚礼和露天舞会等都可以。而对面刀削石刻般的峭壁,更是攀岩的好去处。

开化密赛野邻营地负责人李超说,营地今年10月1日开始试营业,日接待人数近千人,大都是从衢州周边过来的游客。“游客们在这里玩飞盘、烤肉、K歌,在对面的马金溪上划艇,在峭壁上攀岩,到了晚上,营地的篝火燃烧起来,大家围成一圈跳舞。”

这里的帐篷都有名字,或称“太空舱”,或称“登赛号”,“小一点轻奢型的,一个晚上599元,最大的1399元。”李超说。

李超以前从事户外运动行业,因为密赛要建未来乡村,他觉得很契合自己的理念,也想为家乡做点贡献,便放弃自由自在的生活,潜心于密赛野邻营地的打造。

他说,“今年还举办了‘钱江源音乐节’和‘首届乡村露营节’等活动,带动周边经济发展,为村集体提供了近30个就业岗位和15%的营业额分成,还带动了这里的餐饮、物资采购等,助力乡村共富。”

目前,开化有5A级景区1个(根宫佛国),4A级景区2个(古田山、七彩长虹),3A级景区10个(金溪桃韵、九溪龙门、秀丽潭头、霞山古村、玉屏公园、御玺明代贡茶园、福岭山红色旅游区、茗博园、花牵谷、龙顶茶文化园),2A级景区1个(钱江源)。成功创建全市唯一的4A级景区区域。创建省4A级景区镇乡6个(杨林镇、齐溪镇、音坑乡、马金镇、华埠镇、池淮镇)、省3A级景区镇乡8个(何田乡、池淮镇、大溪边乡、长虹乡、村头镇、桐村镇、中村乡、苏庄镇),A级景区村236个(其中3A级景区村44个,2A级景区村41个,A级景区村151个),数量和质量均位居全市第一,景区城、景区镇、景区乡景区村基本全覆盖。

今年以来,全县旅游业总产出同比增长5%以上,旅游产业增加值增幅为17.97%,接待旅游人数同比增长8.6%,乡村旅游经营总收入同比增长13.49%,人均消费从700元提升到1200元。

转载自《都市快报》



高田坑



密赛