



## 全市建设新时代美丽衢州推进大会暨生物多样性保护大会上 开化捧回三项大奖

本报讯(记者 郑宏亮 余亚楠)8月11日,全市建设新时代美丽衢州推进大会暨生物多样性保护大会召开。会上,开化捧回三项大奖,分别荣获省级2021年度美丽浙江建设(生态文明示范创建行动计划)工作考核优秀单位、市级2021年度实行最严格水资源管理制度考核优秀县、市级2021年度水土保持目标责任制考核优秀县。

大会以视频会议形式召开。县委书记夏盛民在衢州主会场参会,并代表开化上台领奖。县领导毛献明、樊勇军、张月桥、方明等在开化分会场参会。

2021年,开化县牢记习近平总书记浙江工作时寄语开化的殷殷嘱托,按照美丽浙江、美丽衢州建设工作部署,紧紧围绕社会主义现代化国家公园城市

建设,全面推进美丽开化建设,取得显著成效,全面完成市对县年度考核目标。2021年全县出境水Ⅰ类水质达215天,创历史新高,Ⅱ类水质以上占比达100%;城市PM2.5浓度均值19微克/立方米,环境空气质量(AQI)优良率达到99.2%以上;城市黑臭水体治理成果持续巩固,县级以上集中式饮用水水源达标率保持100%;完成危险废物小微收运体系建设,工业危险废物利用处置率达100%。

在美丽开化建设上,我县全力打好污染防治攻坚战,高质量推进绿色发展,系统强化生态保护与风险防控,全方位推进现代生态环境保护治理体系与社会行动体系建设,美丽开化建设再创佳绩。自2017年至今,开化已连续五年获得“美丽浙江建设

(生态文明示范创建行动计划)工作考核优秀单位”。

在推进最严格水资源管理上,我县全面落实“三条红线”控制指标,深入推进国家节水行动,持续加强水资源监管、水资源保护等各项措施的落实,为社会经济可持续发展、打造幸福开化做好水资源保障工作。

在加强水土流失治理上,我县顺利完成了市政府下达的2021年度水土流失综合治理任务。2021年我县水土流失总面积相较于2020年明显减少,水土流失面积占国土面积的比例降低。

下一步,开化将以更大力度推进生态文明建设,高标准打好污染防治攻坚战,持续改善生态环境,力争美丽浙江建设、美丽衢州建设等各项工作继续走在省市前列。

## 争当“两个先行” 山区奋勇探路者

——一论贯彻落实县委全会精神

本报评论员

勇者无惧,探路先行。任何时代,任何地方,探路者都让人尊敬。

8月10日,开化县委十五届三次全体(扩大)会议召开,审议通过了《中共开化县委关于深入学习贯彻省第十五次党代会精神 争当“两个先行”山区奋勇探路者的决议》,动员全县上下牢记殷殷嘱托,勇扛历史使命,忠实践行“八八战略”,坚决做到“两个维护”,争当“两个先行”山区奋勇探路者。消息传来,开化人民无不欢欣鼓舞,无不自豪振奋。

何以先行?唯有以感恩之心永葆政治坚定,深刻领悟“两个先行”山区奋勇探路者的丰富内涵。争当“两个先行”山区奋勇探路者,是时代大势所趋、事业发展所需、党心民心所向,是开化践行习近平总书记殷殷嘱托的具体行动。习近平总书记与开化有着深厚的情谊和深远的渊源,寄予开化“一定要把钱江源头的生态环境保护好”“变种种砍砍为走走看看”

“人人有事做、家家有收入”“三句嘱托”和“开化是个好地方”一句点赞。省党代会结束后,袁家军书记、王浩省长等5位领导更是在“人人有事做、家家有收入”先行实践课题成果上作出肯定性批示。我们要以高度的政治自觉学深悟透全会精神实质,锚定“习近平山区共同富裕重要论述先行实践地”这一战略方向,紧扣“人人有事做、家家有收入”重要论述,不断擦亮“幸福开化”七大品牌,全力打造习近平山区共同富裕重要论述标志性成果。

何以先行?唯有以笃行之志对标争先进位,充分展现“两个先行”山区奋勇探路者的使命担当。走老路到不了新地方,“探路者”的艰辛历程,无一例外镌刻着“敢为人先”的烙印。勇当探路者,意味着“谋新”,就是要以敢闯敢试、敢为天下先的决心,激活创新这个“最大增量”,用创新理念革故鼎新、用创新方法攻坚克难、用创新制度提升效能,“创”出一条前人没有走过的新路;

(下转第二版)



金融助企纾困

近日,笔者走进位于桐村镇的浙江万臣包装科技有限公司,生产车间内一派忙碌景象。年初,受疫情影响,该公司遇到资金困难,开化农商银行客户经理前往走访调查,通过平台受理,累计向该公司新增发放贷款630万元,切实为企业纾困。据悉,截至7月底,该公司今年已生产化妆品软管1800万支,产品出口美国、意大利等国,销售收入2000余万元。

通讯员 齐振松 徐盛 摄

## 助力山区26县共同富裕行动暨 开化直播电商基地启动仪式举行

本报讯(记者 朱恬静 汪亮亮)8月9日上午,浙江广电唐德新媒体助力山区26县共同富裕行动暨开化直播电商基地启动仪式在我县举行。浙江广电集团唐德影视副董事长、总经理蒋强,县委副书记、政法委书记郑胜军,县委常委、宣传部部长吕燕,副县长方明等出席活动。

“钱江源”区域公用品牌是衢州市首个农旅产品区域公用品牌,培育了“钱江源味道”美食品牌,相继推出了顶级茶、身份鱼、有机蜜等一批限量版生态珍品,并在长三角核心区域开设了一批精品展销馆和钱江源味道门店。随着直播带货新型业态

的兴起,开化也抓住电商助农的契机,联合唐德新媒体携手推进抖音直播电商领域发展,助推开化新业态经济高质量发展。

浙江广电唐德作为浙江广电集团唯一的产融上市平台,拥有丰富的优质平台资源,一直致力于电商产业基地建设和直播人才孵化。在此次合作中,浙江广电蓝媒MCN机构、蓝媒主播学院将陆续落户开化直播基地;专业的技术团队将为开化孵化头部平台的大V账号;选拔“开化新农人”,挖掘和孵化开化本土的新农品、新农旅、新农人,把开化的好山、好水、好食材、好产品,通过直播电商平台宣传出

去、销售出去。

“接下来,我们将借助直播基地的力量,丰富‘钱江源’区域公用品牌的产品线,将更多的产品推向更广大的消费者群体。”开化县两山投资集团有限公司总经理丁辉说道。

活动中,双方签署了战略合作协议,并为中国蓝共富直播基地授牌;抖音引擎讲解电商助农未来方向;浙广集团下属公司介绍浙江电视台公益助农在行动“社区合伙人”项目;开化直播电商基地发布达人、运营团队招募计划;开化各农产品推荐官介绍了开化特色农产品。

## 城市更新 让城市“更”新

本报评论员

一座城市,是一个空间,更是一种生活。

8月10日,开化县委十五届三次全会结束后,县委第一时间高规格举办城市发展暨生态工业高质量发展大会,专项部署城市发展“八大专项”行动,进一步吹响打造国家公园城市客厅,建设现代生态旅游名城的冲锋号。

建国之初,开化城区面积仅0.8平方公里,城内仅有一条长不足600米、宽约3米的南北走向大街,“小小开化县,三井豆腐店,衙堂打屁股,城外听得见”是当时的真实写照。经过数十年发展,开化县城建成区面积扩展到15.21平方公里,城区人口也从1985年的1.5万增长到6万余人。在这过程中,也伴随着诸如县城的功能、品质、布局、配套仍然较为落后,片区之间的发展建设还不够协调等城市“成长的烦恼”。

如果说,县城规模的扩大,是解决“从无到有”的话,那么,加快城市更新,就是要实现“从有到优”,再创城市

生命力。2021年,开化在《“十四五”规划和二〇三五年远景目标的建议》中首次提出,未来五年总体目标是“建设社会主义现代化国家公园城市”。

建设国家公园城市,重中之重是打造最美县城。县城是县域经济、政治、社会、文化中心,是县域发展的火车头,也是对外展示开化形象的重要窗口。没有县城的良好发展就没有全县的良好发展,没有最美县城就很难建好国家公园城市。

奋进在“两个先行”的时代征程上,置身于衢州高水平建设四省边际中心城市的机遇浪潮中,开化把“推进以县城为重要载体的城镇化建设”摆上了更加重要的位置,围绕“国家公园城市客厅、现代生态旅游名城”的总体定位,“山水意境、根奇茶韵、现代气派”的特色形态,构建县城三大圈层,聚焦四大片区,通过产业化支撑、品质化提升、一体化协同、集约化发展、数字化赋能,力促县城“一年一变样、三年大变样、五年换新样”。(下转第二版)