



## 精准“滴灌” 先兑后验 打好助企纾困组合拳

本报讯(衢州日报记者 周洋 记者 汪宇露 姚雪)近日,浙江省经信厅发榜一季度山区26县工业经济运行情况指标,开化县表现抢眼:在10余项主要分析指标中,规上工业增加值增速、规上工业企业税收增幅等5项指标位列山区26县首位;另有规上工业亩均增加值增速、规上高新技术产业增加值增速分别位列第二与第三。

“这张工业经济发展的高分报表来之不易。今年一季度开化发生了‘3·6’疫情,但我们没有一家企业停工停产,县委县政府不断助企纾困,推动惠企政策直达快享。”县委主要负责人介绍,早在今年2月中旬,我县就未雨绸缪,制定出台《加快科技创新推动工业经济高质量发展的实施意见》等系列工业政策助企服务政策包,在新建项目投资补助、技改奖励、地方综合贡献奖励、鼓励科创等方面给予企业扶持,惠及企业181家次。“此外,按照工业、农业、服务业、外贸、金融服务等门类,我们还梳理了全县惠企政策清单110条,

并公开详细信息,多渠道进行宣传发布。”

“政府的政策引导以及超常规帮扶举措,给我们企业发展以莫大信心。”浙江卡游科技有限公司总经理史冉魁相告,3月以来,即使在疫情防控的最紧张阶段,他们的生产也没有完全停下脚步。目前公司年产50万件(套)动漫文化产品生产线项目正有序推进中,正式投产后预计可增加产值2亿元。

好政策要真落地。为此,我县构建了“1+35+N”助企网络,由35名县领导带队包干服务网格企业。把企业需求与现有政策进行匹配,形成“一企一单”,上门服务,精准“滴灌”。如在服务过程中,工作组发现衢州市诺恒工程项目管理有限公司现金流“吃紧”,便牵头对接建行开化支行,为企业开辟绿色通道,成功授信“战疫贷”130万元,为10万管核酸检测基地设备采购项目的顺利落地解了“燃眉之急”。

对企业精准“滴管”,对部门全面梳理。我县要求惠企部门对

各自需兑现政策进行全面梳理,列出资金预算及兑现计划,全部纳入政策兑现专用“资金池”。截至目前,开化全县政策兑现2.4亿元,受惠市场主体396个。

好政策要快兑现。为了加快政策兑现,我县对“政企通”平台进行优化迭代,用“数据共享+企业承诺”代替申报材料提交,实现评定类政策零材料、零审批、零环节,申报类政策材料最少、环节最少、时间最少。今年以来,政企通平台上架惠企政策87条,其中即申即享、免申即享政策共70条,占比超80%。截至目前,开化惠企政策兑现平均时间为1天,比往年减少1个月。

对免申即享和即申即享类政策,我县创新应用“预拨制”,特别是针对实施期限长项目,实行分批预拨,先兑付后验收,减轻企业项目实施过程中的资金压力。“提前兑现的3800多万元科创政策奖补资金,让我们更有底气加大科研开发和产品升级,提升了市场竞争力。”浙江开化合成材料有限公司相关负责人表示。(下转第二版)

## 开化县召开政企沟通圆桌会议

本报讯(记者 郑宏亮 刘王超)6月7日上午,在组织观看衢州市稳经济大盘政策宣讲会,我县立即召开政企沟通圆桌会议,就贯彻落实会议精神作出部署。县委常委、副县长陈体法参加。

“创新型中小企业对于技术研发和革新有强烈需求,政府是否能落实相关的资助政策?”“目前公司部分门店从国控集团租赁,租期太短,建议对本地民生保障企业延长租赁期。”圆桌会上,10余名企业家代表和政府部门负责人围坐在一起,就企业发展关心的问题,提出意见建议。政策兑现、融资贷款、招工引才等问题被一一摆上台面。县领导、职能部门、企业家三方面面对面交流,问需求、听建议、解难题,助力企业更好发展。

会议指出,今年以来,受新冠肺炎疫情和国际形势影响,经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,稳发

展面临新的挑战,这就更需政企携手坚定信心、共克时艰。县政府将重点对国务院稳经济33条措施、浙江省稳经济38条措施、衢州市稳经济40条措施及其实施细则和省市系列助企纾困政策,逐条逐项进行深化研究,实施精准施策、精准服务。

会议要求,政府部门要转变作风,加强和企业沟通,搭建政企沟通交流平台,主动服务企业,积极保主体、稳产业、扩投资、保就业,全心全意为企业解决实际困难,进一步构建亲清政商关系,努力打造优质一流营商环境。企业要立足自身,强化提升,加强技术改造,强化员工管理,提高员工素质,向管理要效能,不断提升企业规模实力。同时,要牢牢守住安全生产底线,持续做好疫情防控、生态环保等工作,为推动县域高质量发展做出更大的贡献。

## 我县启动发放第三期消费券 “点燃”市民消费热情

本报讯(记者 王钰 汪亮亮 通讯员 刘璇)“我抢到了。”6月6日,“三衢暖心悦享开化”第三期消费券回归,上午11点,市民汪姣姣通过“云闪付”APP抢到一张“100减35元”的消费券。“我是发现身边朋友都在抢这个券,然后我也下载了一个,发现真不错。”

“三衢暖心悦享开化”第三期消费券依托银联云闪付平台发放,有“50减15元”和“100减35元”两种券,6月6日至20日每天上午11点开抢,使用时间为领券之日起5天内,消费范围包含药店、酒店、加油站、超市等县城、乡镇的65家商店,涵盖了市民的衣食住行等多个方面。

“这个消费券优惠额度还挺大的,买100元就可以减35元,我现在去逛街、吃饭或者汽车加油,都会看一下能不能用消费券。”市民郑攀燕说,她从“开化发布”微信公众号看到了消费券回归

的消息,今天一早就订好了闹钟。

为提振消费信心,帮助市场回暖,今年2月15日我县就推出了“三衢暖心悦享开化”发放活动,由于消费券抵扣力度大,可以叠加使用,受到了市民的喜爱。市民叶攀说,前两期消费券发放的时候,他给家里买了一个iPad,夫妻两个一起用的券,3000多块钱的iPad,到最后只付了2000多元,优惠了700多元。

“消费的人多起来了,特别是小家电床上用品,高价的东西,平时可能要想一下,现在有了‘100减35元’的券,比打折还划算,不少人就趁热打铁,赶紧买了。”开化金百汇超市值班经理吾清玲说,消费券带来最明显的变化就是大额产品的销量增加。

据统计,前两期我县共发放消费券1150万元,产生交易111823笔,带动消费超2400万元。

## 温暖护航 助力高考

2022年全国统一高考6月7日开考。今年全县共有2003名考生报名,其中,普通高校报名人数1706人;高职单独考试报名人数297人。考点均设在开化中学。为保障高考顺利进行,考试期间,县公安局组建护航小分队,提供细致周到服务,全面净化校园周边环境,加大社会面及校园周边巡防力度,全力营造良好的考试环境。

记者 王娜 徐文杰 摄



## 转作风 讲担当 抓落实

## 县人力社保局向全县人民郑重承诺

2022年,县人力社保局将深入贯彻落实县十五次党代会精神,聚焦就业保障、人才引进、根治欠薪、社保兜底、数字化改革等重大民生事项,对标上级要求和群众期盼,全力推动各项工作全市领先、全省争先、全国树标。

山区26县考核:技能人才占从业人数比重指标达到30.8%,争取全省第9名;新增企业参保人数指标达到3500人,争取全省第13名。

市对县考核:“两专工程”建

设方面,做好事业单位人才引进、留文章,全年完成各类人才招聘300人,其中紧缺急需高层次人才80人,力争全市排名第2名;根治欠薪方面,确保全年重大事件和群体性上访事件零发生,法定期限内结案率100%,安薪指数95分以上,力争全市排名前3名。

特色亮点工作:全面深化数字化改革,完成“灵活就业”应用升级优化并做好全市推广使用,实现应用注册量超10万人,为山

区26县提供“以就业促共富”的开化样板。

圆满完成社会保障兜底、浙派工匠培养、省级博士后工作站建立等民生实事。

县人力社保局将以此次“晒承诺·拼业绩”活动为契机,紧盯目标,树立争先创优意识,迈开苦干实干步伐,全力以赴跨越赶超,确保承诺事项于2022年底前如期完成,为推动我县跨越式高质量发展贡献人社力量。

戴口罩 勤洗手  
测体温 勤消毒  
少聚集 勤通风

社会主义核心价值观:  
富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善