



县委常委会议召开会议

传达学习贯彻中央、省委有关重要会议和文件精神 学习贯彻省委副书记、代省长王浩在衢调研指示精神

本报讯(记者 郑志平 余问清 黄杰)10月25日,县委常委会议召开会议,传达学习中共中央政治局第三十四次集体学习、中央人大工作会议和全省基层党建工作会议的重要精神,学习贯彻省委副书记、代省长王浩在衢调研山区26县发展和经济运行情况指示精神,讨论研究贯彻落实意见。县委书记鲁霞光主持会议并讲话。

会议强调,要更加高度重视发展全过程人民民主。把这次中央人大工作会议作为新征程的开启,把加强和改进新时代人大工作摆在更加重要的位置,用更加完善的制度体系保障人民当家作主,用更为丰富的民主形式拓展参与渠道,用更有深度的研究宣传讲好中国民主故事,不断发展全过程人民民主,奋力开创新时代开化人大工作新局面。要更加高度重视数字经济健康快速发展。主动拥抱、主动学习,将发展数字经济提升到践行“产业兴县、创新强县”战略的高度上来,紧紧抓住发展数字经济的重大机遇,深入实施高新技

术企业、科技型中小企业“倍增”计划,加快实施卡游、泰恒、华康等一批制造业数字化改造项目,依托“钱江源”区域公用品牌加快电商农产品供应链体系建设,扎实推进数字产业化、产业数字化。要更加高度重视基层党组织建设。严格按照省委“红色根脉强基工程”总体要求和整体布局,抓紧研究制定我县基层党建工作的“一揽子”实施意见,深入发扬浙西革命斗争精神,持续深化“金色党建”联盟、“三比亮剑·争先竞跑”等特色做法,扎实推进“八张问题清单”整改落实,全面推进基层党建迭代升级、提档晋位。

会议指出,这次王浩代省长一行来到衢州,调研山区26县发展和经济运行情况,一路走乡镇、进车间、看项目,与当地干部群众共商发展大计、共谋增收之策。调研中,王浩要求山区26县要把握生态环境资源禀赋,探索高效生态农业发展新路径,更加有效地走科技农业、智慧农业、精品农业、品牌农业之路,注重一二三产融合发展,注重产业

发展与农民就业增收有机结合,更好地将生态优势转化为发展优势,促进农民农村共同富裕。会议强调,全县上下要牢牢抓住机遇,在农业规模化、农业产业化上精准发力,围绕农业主导产业,突出“招大引强”,加大与农业领军企业、链主企业合作力度,充分发挥好龙头企业的带动作用,进一步做大产业规模,扩大农业产业的整体影响力、竞争力,扎实推动高质量发展建设共同富裕先行地。

会议还传达了学习了纪念辛亥革命110周年大会精神、省委省政府能耗双控工作相关会议精神、《求是》杂志刊登省委书记袁家军署名文章《扎实推动高质量发展建设共同富裕示范区》、《中共浙江省委关于全面实施“红色根脉强基工程”高水平打造新时代党建高地的意见》《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》等重要会议和文件精神。

会议还研究了其他事项。

三江源国家公园高级研修班在我县开班

本报讯(记者 徐文杰)10月25日,十二届青海省政协生态文明建设第三期专题委员培训班暨三江源国家公园高级研修班在我县开班,青海省政协党组书记、副主席张文魁、三江源国家公园管理局常务副局长汪长林出席开班仪式。

汪长林在致辞中介绍,三江源国家公园是长三角经济发达、人口密集地区唯一的国家公园体制试点区,这里至今保存着全球稀有的大面积呈原始状态的中亚热带低海拔典型的常绿阔叶林地带性植被,生物多样性极其丰富。目前三江源国家管理局已摸索出以地役权改革、跨区域联合保护等一系列政

策举措,为三江源国家公园建设与保护提供强力保障。

张文魁指出本次研修班的举办,主要目的是深入学习贯彻习近平生态文明思想和总书记考察青海时的重要讲话精神,贯彻落实中共青海省委第十三届第十次全体会议精神,着力提升省政协委员和部分专业人员认真学习领会和积极践行习近平生态文明思想的履职能力和建言参政水平,进一步提高思想认识、增长见闻,拓展思维,服务大局,凝聚共识,为加快推进生态文明建设贡献力量。

当天上午,张文魁一行还前往三江源国家公园科普馆进行考察。

忠实践行“八八”战略 奋力打造“重要窗口”

钱江源区域电商品牌发布

开化限量版生态珍品亮相 全国农商互联产销对接大会

本报讯(记者 王钰 通讯员 汪胤芳)10月23日至25日,2021全国农商互联·乡村振兴产销对接大会在江苏省南京市白马农业国际博览中心拉开帷幕,我县十家企业带上了特色农产品参展。会上,我县还发布了开化重点产业电商品牌形象、重点产业电商品牌IP形象及表情包。

全国农商互联产销对接大会是商务领域促进农产品产销对接的重点活动,由商务部流通产业促进中心主办。自2016年起,已连续举办五届,累计展览面积11万平方米,吸引观众33万人次,意向成交额35.6亿元。2021全国农商互联·乡村振兴产销对接大会以“品牌引领 循环互通 乡村振兴”为主题,参展企业600余家,共展出2000多款极具地方特色的区域公用品牌及“一县一品”等各地名优农产品。

“好可爱,小孩子特别喜欢。”在开化农产品展示区,几个活泼可爱的电商品牌IP形象玩偶一下子就引得不少市民驻足拍照,代表清水鱼的清清,犹如水中精灵,身着一套蓝色外衣,热情好客的跟来往市民打招呼;温柔的晶晶代表了山茶油,在形象上也被赋予了健康的含义

……还有以开化重点产业电商品牌形象、IP形象及表情包为主题设计的文创布袋、手机壳、钥匙扣、冰箱贴等周边产品,也让市民点赞不断。

龙顶茶、清水鱼、中蜂蜜、山茶油等极具开化特色的生态珍品,让采购商也纷纷停下了脚步。来自湖北的徐亚东表示,自己对开化清水鱼特别感兴趣,早就听浙江的朋友介绍过,开化清水鱼采用古法养殖,熬汤味道鲜美,口感细腻。活动现场还有百万粉丝主播直播推介开化农产品,直播累计观看达到3203万人次,让钱江源区域电商品牌通过线上传播得到了更广泛的人群触达,大大提升了品牌的知名度。

“2021全国农商互联·乡村振兴产销对接大会是全国性质的行业交流会,在助力脱贫攻坚和乡村振兴,促进消费升级和服务民生保障等方面发挥了积极的作用。”县经济和信息化局党委书记、局长廖继军表示,开化参与此次大会旨在依托大会全国性资源推介宣传开化县重点产业电商品牌及其农产品,探寻更多发展渠道,这也是我县推进电子商务进农村示范县——电商品牌培育活动的重要载体。

舞动风采

近日,浙江省第四届体育舞蹈比赛在我县圆满落幕,来自全省9支代表队近300名运动员、裁判员、教练员参加。本次比赛分中老年组、成年组、青少年组三个组别,共产生8块金牌。今年开化赛区共承办了乒乓球、羽毛球、健身健美操、定向、毽球、无线电测向、体育舞蹈等7个项目的比赛。

通讯员 张顺全 余林森 摄



疫情防控 开化在行动

重点场所及人员密集场所疫情防控举措再升级

本报讯(记者 刘祺然 汪亮亮)10月26日,记者在走访时发现,我县各大景区、酒店、商场、车站、公共文化场所等重点场所及人员密集场所,疫情防控措施纷纷进行了升级,严格按照“外防输入、内防反弹”的要求,严密细致地落实各项防控措施。在根宫佛国文化旅游区入口处,游客们都会自觉进行扫码预约,工作人员耐心地开展“三码”(查验健康码、疫苗接种记录及行程卡)、测量体温,并引导游客在排队时保持一米距离,将

各项防疫措施落到实处。根宫佛国文化旅游区的工作人员占胜告诉记者,除限量分时段游览以外,针对旅游团队,景区还坚持将每位游客的信息录入电脑追溯系统。

同样,在开化东方大酒店、开化东方商厦等场所,每位进出人员也都必须主动做到测温、亮码、戴口罩。酒店还加强了对大堂、电梯等公共区域的消毒频次,在餐桌上摆放“公勺公筷”,拉开餐位间距,确保顾客安心就餐。在县客运中心南站,红外体

温筛查系统全部开启,旅客一律要求佩戴口罩,并亮码排队,经测温后有序进场。此外,在候车大厅,工作人员加强了通风管理,并提醒旅客在候车时也要保持距离、不要聚集。县客运中心南站副站长魏小燕告诉记者,车站按要求还组建了专门消毒保洁队伍,每日持续对车站公共区域及扶手、座椅进行多频次全面消毒,对旅客所乘坐的客运班车每日进行消毒,为旅客出行提供安全、放心、舒适、整洁的乘车环境。