

开化县人大常委会关于全域旅游发展情况 专题询问实录(下篇)

编者按:专题询问是人大对“一府一委两院”开展监督的重要形式。为推动县政府及相关单位加快国家全域旅游示范区的创建,努力构建“全域景区化、景区公园化”的全域旅游发展格局,7月30日,市人大常委会召开了全域旅游发展情况专题询问会,专题听取了县政府关于全域旅游发展情况的报告,会上市人大常委会委员、人大代表围绕群众关心的热点难点问题开展了询问,县政府及相关单位作了认真答复。现将专题询问会上询问的问题及答复予以分期刊登,欢迎社会各界和广大群众监督。

问题十:近年来,开化紧盯新时代美丽乡村脉搏,创新开展“钱江源大花园”十大“典范村”建设,通过创建,取得了一定的成效,但与“有产业、有文化、有特色、有美景、有人气”的要求仍存在不少差距。请问两山集团在“典范村”建设上有什么困难和问题?有哪些有效举措推动“典型村”创建任务高质量如期完成?

询问人:叶友根委员
应询单位:县两山集团
一、典范村建设情况
今年全县共实施12个典范村项目,其中,两山集团自建项目4个,双业主建设项目8个,共使用美丽乡村专项债总额3.3亿元。10个典范村项目已开工建设,开工率83.33%,累计使用专项债0.55亿元,占总投资的16.7%;拨付专项债0.41亿元,占总投资的12.4%。目前,各典范村都已建立相应的工作专班,并倒排工作计划,加快项目推进。运营上,各乡镇加大项目招引力度,成效比较明显。如中村大源头典范村引进了联众文旅,政府资金撬动了社会资本;密赛村拟采用EPC+O模式招引建设运营主体,进行整村综合打造。

二、具体问题
(一)项目建设不够迅速。从项目开工情况看,目前12个典范村项目中,还有密赛村、高合村等2个典范村项目尚未开工建设;从投资完成情况看,进度偏慢,有10个典范村投资进度都在35%以下,没有达到时序进度要求。

(二)资金使用不够规范。美丽乡村专项债有明确的建设内容和规范的使用程序,但在项目建设过程中存在重争取、轻建设,打擦边球、项目分包等现象,且专项债资金拨付材料准备不齐全,申请拨付工程进度款不及时,影响了项目资金使用绩效。

(三)项目管理不够到位。部分典范村项目存在设计深度不够、前期工作不扎实等问题,个别项目还存在先开工后补办手续现象,导致前期工作用时较长,影响项目整体进度。

三、下一步措施
(一)做实项目前期。严格按照美丽乡村专项债使用要求,强化项目设计,严格资质审查、做实招标前期工作,并督促设计、图审、预算、招标代理等第三方单位在确保工程质量的

基础上,加快项目进度,力争所有项目在8月底前全部开工建设。

(二)加快建设进度。项目建设过程中,一方面要安排精干力量,做好政策处理等工作,确保工程无障碍施工;另一方面要倒排计划,强化项目督查,督促施工单位加快项目建设进度,确保年底前完工。

(三)保障项目安全。一方面督促施工方、监理方加强施工管理,确保工程质量和施工安全。另一方面按专项债管理要求使用资金、管理项目,加快资金拨付进度,努力提高专项债资金使用效益。

问题十一:七彩长虹暗夜公园项目位于高田坑自然村,是一个集民俗文化、生态旅游、天文科普教育等为一体的具有天文特色的综合性旅游项目,以星空保护、星空观测、星空摄影、休闲度假为建设主题。该项目一直让众多天文爱好者充满期待,但自项目启动以来,推进速度一直十分缓慢,请问长虹乡政府该项目推进缓慢的原因是什么?将采取什么具体措施有效推进?

询问人:程晓兵委员
应询单位:长虹乡政府
长虹暗夜公园天文科普馆与露营基地项目位于高田坑村牛角尖,征地5.25亩,主要建设星空万象馆,配套观星露营基地、寻星大道等,项目投资估算3007万元。

一、存在问题
(一)项目初期预判不充分。长虹暗夜公园项目概念2015年提出,2016年初正式启动。因对形势预估不足,建设主体、资金等问题不明确,多次搁浅。直到2019年3月,明确建设主体和业主单位为长虹乡政府,钱江源国家公园管理局出资,项目才得以继续推进。

(二)项目前期协调不充分。2017年环保部门牵头划入生态红线时长虹乡政府预判不足,导致项目区块被划入生态红线范围,造成用地无法审批。之后,与县资规局对接,省里因中央生态环保督查问题不同意由其审批,建议本地审批,经讨论由县资规局完成用地审批。相关过程拖了14个月。

(三)项目施工条件差。暗夜公园项目海拔720米,施工条件差,从高田坑村到山顶仅一条3米宽1.8公里长的林道,土质松,陡坡大,影响工程进度。

同时由于汛期强降雨等极端天气,影响施工进度的进一步提升。

二、现阶段主要进展
该项目目前已完成地下部分建设,一层已完成浇筑,预计10月底能完成主体和市政设施建设,比原计划提前一个月。

三、下一步工作推进
(一)加强组织领导。今年长虹乡将暗夜公园项目作为第一项目来抓,成立了以乡党政主要领导任组长的项目工作领导小组,并挑选了有经验、懂项目的干部组建工作专班,盯在一线,确保项目安全、有序推进。

(二)加强过程跟进。前期根据项目安排排出各个工作时间节点,每周召开项目专题分析会、监理例会,针对工作推进计划和时间安排进行研判,确保项目如期推进。

(三)加强有效衔接。提前安排内部布展工作,目前已确定布展设计方并开展设计,10月底主体工程完工后即可进场施工;由国家公园管理局牵头开展国际暗夜保护地申报;明确后续建设,对接国家公园管理局等单位解决后续问题,力求项目完整性。

长虹乡将持续巩固项目开展以来取得的良好工作局面,克服畏难情绪,坚决防止虎头蛇尾,全力推进,确保七彩长虹·星空小镇重重落地。

问题十二:我县是衢州市唯一的革命老区县,红色文化资源丰富,现有革命老区乡(镇)9个,革命老区村108个,党史革命旧址、遗迹116处。目前,我县已开通了三条红色旅游线路,但资源整合利用度不高、影响力不大、产业链未形成。请问文广旅体局,下一步将如何加强顶层设计,系统性地整合资源,打响开化红色旅游品牌?

询问人:汪松生代表
应询单位:县文广旅体局
近年来,开化红色旅游发展迅猛,拥有全国红色经典景区2个,爱国主义教育基地2处。建成浙西革命斗争纪念馆、浙西红色文化根雕艺术博物馆等红色旅游景点20余处,每年接待红色旅游游客10万余人次。但也存在业态单一、“低小散”、影响力不大,产业链未形成等问题。将通过以下举措,提升我县红色旅游知名度。
紧紧围绕浙西小延安、铁

军之源、钱江源国家公园三个核心红色主题,把浙西革命根据地打造成长三角知名的红色旅游基地。把全县红色资源作为一个红色景区来打造,形成“1+2+X”的发展格局,即重点打造提升浙西革命斗争纪念馆、长虹闽浙赣省委机关旧址、何田浙院特委旧址。

(一)高品位规划,整合资源强运营。一是根据文旅产业“十四五”规划要求,高品位规划开化红色旅游产业发展规划。借鉴成功经验,走出一条独具开化特色的红色旅游发展之路。二是做好“红色旅游+”文章。围绕“传承红色基因富裕老区百姓”,把红色旅游与乡村旅游相结合,串点成线、红绿相融,进一步增强体验感,形成“吃农家饭、住农家乐、购农产品”等农事民俗体验,让游客参与感受乡村振兴带来的农村变化。

三是谋划建立红色旅游营地。整合比较成熟的红色旅游景区(点),策划红色研学线路,开发研学课程,实现公司化运营。
(二)高品质招商,龙头带动强业态。对标嘉兴南湖,引进高品质红色旅游项目。挖掘红色文化,建设全面展示开化红色精神的特色红色旅游新业态,增强游客体验感。综合推进绿色生态游、红色初心游、名人文化游,重点布局红色文化体验、教育培训等业态,着力打造吃、住、购、娱等为一体的红色旅游综合体,不断提升红色旅游经济效益和社会效益。

(三)高起点宣传,营销推介强品牌。紧盯打造长三角知名浙西红色革命旅游目的地,开化县内外线上线下立体化推广开化红色旅游品牌,着重做到“六个一”:开好一个研讨会,拍好一个宣传视频,办好一个培训基地,争创一个国家爱国主义教育基地,讲好一组红色故事,培养好一批红色讲解员。

问题十三:目前,我县开发了“1+10+N”研学之旅地图模式,成功创建了省级研学营地1家,市级研学营地1家,市级研学基地9家。但我县的研学基(营)地整体规模小,接待水平不高,在研学课程开发、研学指导教师培育、研学线路推广上存在着短板和不足,请问教育局下一步将如何解决这些问题,助力全域旅游发展?

询问人:华寿忠委员
应询单位:县教育局
近年来,县教育局全面落实研学工作要求,努力推进中小学研学实践活动,着力提升中小学生综合素养,取得了显著的成效。同时,我县研学工作也存在一些短板和不足,亟待破解。为此,县教育局将全力推进以下四方面工作:
(一)配齐人员增强力量。全面落实县研学工作专班要求,选派方慧虹老师入驻县研学工作专班进行常态化办公,协助优化研学工作体制机制,协助解决全域研学工作中出现的问题。
(二)加强指导优化课程。联合相关部门,进一步组织精干力量,全面完善基于“十条研学线路”的精品课程,并将其纳入学校年度教学计划,推动研学实践与学校课程有机融合,有效避免“只旅不学”或“只学不旅”现象。同时,要求各中小学校在校本化研学课程基础上,协助附近各研学基(营)地优化课程设计,完善课程体系。
(三)内优外引强化师资。借助山海协作,努力引进优秀师资为我县研学导师开设讲座培训。鼓励教师就近、就便积极参与研学导师志愿服务,助力研学工作提升。同时,根据市教育局“五统筹”的总体部署,衢州旅游学校将旅游专业作为重点专业进行打造,继续加强与省内高职旅游专业院校的合作,促进更高层次旅游专业人才培养。
(四)积极外宣扩大影响。县教育局在上半年市教育局研学工作会议上作经验介绍,全方位推介了我县的研学资源和实践案例。深入推进“三色交融·知行合一”特色品牌建设,持续扩大我县研学工作的知名度和影响力。

问题十四:交通便捷是旅游出行的基础保障。游客普遍反映我县主要旅游景区交通的通达性不够,公交班次及旅游专线均较少,存在旅游线路不明显、旅游站点不齐全,旅游客运班车服务意识不强等问题。请问交通运输局,目前我县已开通了多少旅游专线?下一步将如何破解景区交通通达性不强的问题?

询问人:张日元委员
应询单位:县交通运输局
目前我县已开通运营的旅游专线有4条:衢州至古田山景区、衢州至钱江源景区、上海至马金沿途景区、衢州至马金沿途景区。下一步,县交通运输部门将以“四好农村路”建设为重要抓手,通过逐步完善的交通基础设施将我县优质旅游资源连点成线,不断优化服务景区客流的公共交通组织、旅游交通信息服务、交通服务基础设施,努力为我县旅游业发展提供更加优质的交通运输服务。

一是坚持规划引领。深化“交通+旅游”理念,结合正在谋划推进的95号联盟大道项目,将全域旅游要素绘入综合交通“桥头堡”蓝图,做到同规划、同推进。围绕构建高效率“快进”网络,提速推进衢黄高铁、杭淳开高速、钱江源通用机场等对外大道建设。围绕构建高品质“慢游”系统,依托既有及规划的高速12处互通,扎实推进徐齐线、三姜线等一批具有区域通达性、示范性、带动性的“四好农村路”项目建设,打造与全域旅游发展相适应的“一环+射线”绿色生态交通畅通网。

二是坚持融合发展。积极推动交通与旅游深度融合、资源整合,形成融合联动发展新模式。依托水域资源禀赋,开辟水上旅游、运输新业态,推动马金溪旅游航道开发项目实施。充分考虑旅游线路发展需求,在公路沿线增设具备观景、游憩、停车等功能且富有地方特色的公路服务站(点)。主动协助完善县域旅游通道上的交通标识标牌、旅游引导标识等配套设施建设。同时把有条件

的线路建成风景线,持续放大美丽公路对经济、文化、旅游的辐射带动效应,为全域旅游持续发展,助力全域旅游发展。
三是坚持服务为本。围绕构建高效能旅游枢纽,推进交

通旅游智慧化,全面提升交通运输服务品质。进一步完善客运中心南站、华埠站、马金站三大客运站与旅游交通的接驳功能,配套建设客运站、停靠站和停车场,谋划开通班次合理、高效运行的根宫佛国文化旅游区、古田山、钱江源等景区客运班线,努力实现多种运输方式的无缝衔接。同时,视情开通县城至景区景点的订制旅游线路,并在旅游高峰期全力做好运力储备调度及道路客运市场秩序监管工作,切实增强城乡客运线路服务乡村旅游的能力。

问题十五:e云乡村振兴产业园是我县新打造的旅游商品展示馆,集中展示了我县的一批旅游特色商品,丰富了我县的旅游业态。但该馆坐落在独山地块,缺少县城及旅游景点的依托。请问供销社如何解决该展示馆旅游人气的问题?下一步在结合做好钱江源区域公共品牌的打造,推进我县旅游商品开发展示上有哪些设想和举措?

询问人:王晓英委员
应询单位:县供销社
主要通过以下三个方面解决人气问题:
(一)通过业态打造聚集人气。一是在园区体验馆二楼规划1500㎡开化特色小吃美食馆,通过美食吸引游客,该美食馆计划9月底前完工;二是在园区周边小树林打造特色旅游项目。比如打造树林寻宝儿童娱乐项目以及咖啡屋、茶吧等休闲项目,通过休闲娱乐项目带动人气。三是通过小树林、街区业态以及雷迪森酒店打造夜市经济,通过夜宵、夜市来吸引人气,并通过改善公共交通,把城区及周边景点人流集聚过来。

(二)通过产品提升来吸引人气。丰富体验馆内销售产品,提升钱江源品牌产品包装设计,推出更多吸引游客眼球的伴手礼等旅游产品来满足游客购买开化特色产品的需求。
(三)通过花卉谷、金星村及周边旅游资源的整合引入人气。将e云乡村振兴产业园列入周边旅游、休闲用餐、体验开化美食,购买开化特色产品的打卡点,以此来聚集人气。

结合做好钱江源区域公共品牌的打造,主要做好以下三个方面工作:
(一)打造供应基地。通过

对钱江源品牌标准化基地的授权、溯源体系的打造,进一步提升产品品质,并通过产品品质的优化、产品包装的提升,让部分商品变为旅游商品。目前第一批11个基地已签订合作协议。

(二)建立销售体系。利用全省供销系统这个平台,加强与临安、桐乡、慈溪等供销社之间的山海协作,通过线上线下销售资源共享、冷链物流合作,并设立展示专柜或专区等形式来宣传、销售钱江源产品。同时,在上海、杭州等城市设立钱江源产品销售门店,与四海一村、下沙高校、大型国企等建立合作,让产品进食堂、进社区、进高校;线上与浙里汇合作,并通过网店、短视频、直播等形式对钱江源品牌产品展示销售。通过线上线下相结合全方位宣传,让钱江源产品走出开化,走向全国。

(三)加强技术合作。通过与浙江芒种品牌管理有限公司合作,进一步加强对钱江源产品的研发,延伸产业链,同时对产品的设计和包装进一步优化,让开化更多的钱江源产品成为优品和珍品。

问题十六:2016年,我县在全省率先建立了“1+3+N”全域旅游综合管理体制,法院设立了环境资源与旅游巡回法庭,主要审理应由基层法院管辖的第一审环境资源与旅游纠纷案件。近年来,环境资源与旅游巡回法庭和巡回审判点在巡回审判、旅游纠纷调解等方面的功能还不明显。请问法院,接下来将采取什么措施进一步发挥环境资源与旅游巡回法庭的功能和作用,助推我县全域旅游发展?

询问人:王宏涛委员
应询单位:县法院
为妥善化解旅游纠纷,为游客提供安全无忧的旅游环境,推动全域旅游的发展,开化法院主要有以下三种做法:

一是通过诉调对接机制,公正高效解决旅游纠纷。吸纳社群力量,组建纠纷调解“智囊团”,高效利用移动微法院等数字化改革成果,运用诉调对接机制,快速化解旅游纠纷。
二是主动参与全域旅游“1+3”综合执法管理体制变革。积极与各职能部门开展联动调解、联合执法,为助推全域旅游发展提供机制保障。在根宫佛国文化旅游区设立法官工作室,在

花牵谷、古田山、七彩长虹等主要景区设立巡回审判点,在各A级景区村设置旅游法庭联系牌。环资庭成立以来,累计开展巡回审判70余次,开展执法检查10余次,联合化解旅游纠纷30余件,答复旅游纠纷咨询200余条。
三是积极开展普法宣传。利用微信公众号、抖音等新媒体,以案普法,大力宣传旅游纠纷化解通道,旅游相关知识及法律法规,扩大司法影响力。

针对目前存在的问题,拟采取以下改进措施:
(一)构建高效便民的旅游纠纷快速化解机制。根据旅游纠纷主体多元、留驻时间短、涉案金额较小等特点,建立“快调、快立、快审、快结”绿色通道,提供“一站式”“集成式”司法便民服务,实现纠纷就地快速化解。

(二)深化数字法治改革助力旅游纠纷化解。根据“全面推进数字化改革”和建设“全域数字法院”的改革要求,积极探索数字化法治项目,充分运用巡回智慧法庭等平台,提供专业、高效、一站式纠纷化解服务,打造旅游纠纷多元化解、共建共治共享社会治理体系的“开化样本”,为全县全域旅游发展提供更加优质高效的司法服务和保障。

(三)延伸司法服务,从“源头”预防旅游纠纷。在旅游纠纷多发点,要强化联合执法检查,发现问题及时向监管部门

提出,发现违法及时向监管部门和经营者提出司法建议,监督整改落实。要坚持巡回审判以案说法增进普法实效。继续大力开展旅游类型案件巡回审判,规范旅游市场秩序,着力服务和保障我县旅游业健康发展。

询问人:汪昌红委员
应询单位:县应急管理局(安委办)
县安委办充分发挥统筹协调作用,指导督促各乡镇各有关部门落实涉水旅游项目等新业态安全监管工作。2020年将

“加强旅游新业态的安全监管”纳入我县第二轮安全生产综合治理三年行动计划中的文化旅游安全专项整治内容。今年3月,调整设立县安全生产委员会及其专业委员会,明确专委会安全职责,由旅游安全专业委员会负责统筹协调旅游设施安全监督管理工作,推动相关行业管理部门落实直接监管责任,重点聚焦大型游乐设施、室内封闭景点、新业态设施等方面“遇重大”工作,旅游安全专业委员会办公室设在县文广旅体局。

目前,我县共有下淤水上项目、仁宗坑漂流、何田乡漂流、花牵谷玻璃水滑道以及龙门景区在建玻璃水滑道等5处水上旅游项目。但国家和省级层面尚未出台水上游乐项目等旅游新业态领域的管理办法和行业标准,相关部门“不想管”“不愿管”“不知道怎么管”,一定程度上造成了安全监管盲区。按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”和“谁审批、谁负责”“谁投资、谁负责”“谁建设、谁负责”“谁运营、谁负责”要求以及属地管理原则,前期市旅游安全专业委员会制订了《衢州市旅游新业态安全监督管理办法(征求意见稿)》征求相关部门意见,意见中明确发改、资源规划、林业、生态环境、建设、交通运输、文化旅游、应急管理等部门的工作职责,属地乡镇、村负责落实辖区内涉水项目的属地管理工作,相关运营单位(村)负责落实涉水项目主体责任。待市级管理办法实施后,我局将配合文化旅游部门第一时间研究制定我县管理办法。

下一步,县安委办(县应急管理局)将会同相关部门和乡镇(办事处)坚决贯彻落实党中央、国务院和省市县关于安全生产决策部署,统筹发展和安全,强化督查考核,压紧压实安全生产综合治理三年行动,从根本上消除事故隐患,提升本质安全水平,擦亮安全发展底色,为建设社会主义现代化国家公园城市提供安全保障。

问题十七:近年来,我县的水上旅游项目越来越多,如下淤水上项目、仁宗坑漂流、何田乡漂流等,有效增强了我县乡村旅游吸引力。但目前,涉水旅游项目的安全监管问题比较突出。请问应急管理局、安委办对我县水上旅游项目的安全监管问题有何具体部署?安全监管责任如何落实到位?

询问人:汪昌红委员
应询单位:县应急管理局(安委办)
县安委办充分发挥统筹协调作用,指导督促各乡镇各有关部门落实涉水旅游项目等新业态安全监管工作。2020年将

“加强旅游新业态的安全监管”纳入我县第二轮安全生产综合治理三年行动计划中的文化旅游安全专项整治内容。今年3月,调整设立县安全生产委员会及其专业委员会,明确专委会安全职责,由旅游安全专业委员会负责统筹协调旅游设施安全监督管理工作,推动相关行业管理部门落实直接监管责任,重点聚焦大型游乐设施、室内封闭景点、新业态设施等方面“遇重大”工作,旅游安全专业委员会办公室设在县文广旅体局。

目前,我县共有下淤水上项目、仁宗坑漂流、何田乡漂流、花牵谷玻璃水滑道以及龙门景区在建玻璃水滑道等5处水上旅游项目。但国家和省级层面尚未出台水上游乐项目等旅游新业态领域的管理办法和行业标准,相关部门“不想管”“不愿管”“不知道怎么管”,一定程度上造成了安全监管盲区。按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”和“谁审批、谁负责”“谁投资、谁负责”“谁建设、谁负责”“谁运营、谁负责”要求以及属地管理原则,前期市旅游安全专业委员会制订了《衢州市旅游新业态安全监督管理办法(征求意见稿)》征求相关部门意见,意见中明确发改、资源规划、林业、生态环境、建设、交通运输、文化旅游、应急管理等部门的工作职责,属地乡镇、村负责落实辖区内涉水项目的属地管理工作,相关运营单位(村)负责落实涉水项目主体责任。待市级管理办法实施后,我局将配合文化旅游部门第一时间研究制定我县管理办法。

下一步,县安委办(县应急管理局)将会同相关部门和乡镇(办事处)坚决贯彻落实党中央、国务院和省市县关于安全生产决策部署,统筹发展和安全,强化督查考核,压紧压实安全生产综合治理三年行动,从根本上消除事故隐患,提升本质安全水平,擦亮安全发展底色,为建设社会主义现代化国家公园城市提供安全保障。

问题十八:我县的水上旅游项目越来越多,如下淤水上项目、仁宗坑漂流、何田乡漂流等,有效增强了我县乡村旅游吸引力。但目前,涉水旅游项目的安全监管问题比较突出。请问应急管理局、安委办对我县水上旅游项目的安全监管问题有何具体部署?安全监管责任如何落实到位?

询问人:汪昌红委员
应询单位:县应急管理局(安委办)
县安委办充分发挥统筹协调作用,指导督促各乡镇各有关部门落实涉水旅游项目等新业态安全监管工作。2020年将

“加强旅游新业态的安全监管”纳入我县第二轮安全生产综合治理三年行动计划中的文化旅游安全专项整治内容。今年3月,调整设立县安全生产委员会及其专业委员会,明确专委会安全职责,由旅游安全专业委员会负责统筹协调旅游设施安全监督管理工作,推动相关行业管理部门落实直接监管责任,重点聚焦大型游乐设施、室内封闭景点、新业态设施等方面“遇重大”工作,旅游安全专业委员会办公室设在县文广旅体局。

目前,我县共有下淤水上项目、仁宗坑漂流、何田乡漂流、花牵谷玻璃水滑道以及龙门景区在建玻璃水滑道等5处水上旅游项目。但国家和省级层面尚未出台水上游乐项目等旅游新业态领域的管理办法和行业标准,相关部门“不想管”“不愿管”“不知道怎么管”,一定程度上造成了安全监管盲区。按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”和“谁审批、谁负责”“谁投资、谁负责”“谁建设、谁负责”“谁运营、谁负责”要求以及属地管理原则,前期市旅游安全专业委员会制订了《衢州市旅游新业态安全监督管理办法(征求意见稿)》征求相关部门意见,意见中明确发改、资源规划、林业、生态环境、建设、交通运输、文化旅游、应急管理等部门的工作职责,属地乡镇、村负责落实辖区内涉水项目的属地管理工作,相关运营单位(村)负责落实涉水项目主体责任。待市级管理办法实施后,我局将配合文化旅游部门第一时间研究制定我县管理办法。

下一步,县安委办(县应急管理局)将会同相关部门和乡镇(办事处)坚决贯彻落实党中央、国务院和省市县关于安全生产决策部署,统筹发展和安全,强化督查考核,压紧压实安全生产综合治理三年行动,从根本上消除事故隐患,提升本质安全水平,擦亮安全发展底色,为建设社会主义现代化国家公园城市提供安全保障。