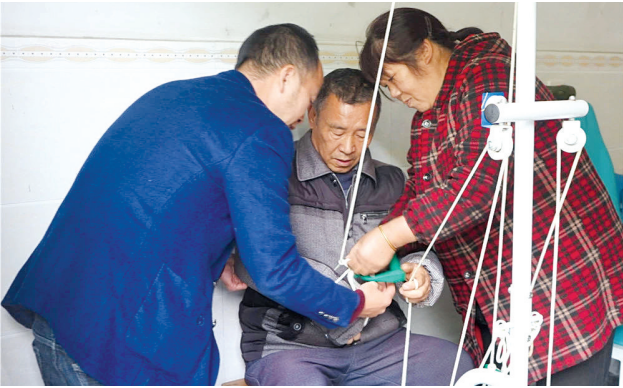


做文明有礼开化人

无障碍项目创建 让开化更有爱



本报讯（记者 姚雪 余亚楠）“今年又给我们重新弄了卫生间无障碍设施和斜坡,这样他平时上厕所和走路就更方便了。”12月1日,记者来到桐村镇村民徐高山家中,他正在残联工作人

员和妻子的帮助下在康复训练器上进行康复训练。
今年年初,徐高山被选为我县240户困难残疾人家庭无障碍改造项目对象之一,残联工作人员上门为其中在家中装上卫生间无障碍设

施和斜坡等以方便他的日常生活。据了解,徐高山于2011年右侧偏瘫,曾瘫痪在床两年。2013年残联开始对其进行帮扶,并在去年为他送去了液压踏步训练器和膝关节牵引训练器。在不懈的练习中,徐高山终于在去年可以独立行走。“我们一开始没有这么好的训练器,只能靠我扶着他一点点走路,现在康复到这程度,我已经很开心了。”徐高山妻子林秋香说。
桐村镇建丰村村民董美英也是我县240户困难残疾人家庭无障碍改造项目对象,她因小儿麻痹症,日常行动只能依靠轮椅。去年,残联发放了电动轮椅,今年也

在创建之际为其修建了无障碍卫生间和家门口的斜坡。“电动轮椅就像我的双脚,可以带我出去玩玩。现在又修了这个斜坡,我进出更加方便了。感谢残联的帮助。”董美英说。
此外,省级无障碍社区——芹南社区内的公共厕所、江滨健康绿道、村(社区)便民服务中心都配齐了残疾人、老人、小孩专用的第三卫生间和无障碍通道等无障碍设施。据悉,我县于今年年初启动无障碍创建项目,加大了政府对无障碍设施的投入,积极推动了无障碍创建进家庭、进社区,全力建设残疾人无障碍环境。

著名诗人盛赞“最大根雕博物馆”

本报讯（通讯员 赖子 张倩玲）12月6日,《星星》诗刊副主编、一级作家干海兵,一级作家李自国与衢州日报报业传媒集团总编辑、衢州市作家协会主席余风一行来到有吉尼斯世界记录称号的“最大的根雕博物馆”——开化根宫佛国文化旅游区参观考察。欣赏着这些根雕作品他们赞叹不已,并表示愿意常来好地方,一起组织活动,帮助打造开化的诗歌品牌。

我县开展人力三轮车专项整治

本报讯（记者 郑宏亮 通讯员 郑云）为全力营造畅通良好的道路交通环境,持续提升开化城市形象,近日,县综合行政执法局针对城区芹南路、解放街等重点区域人力三轮车长期占用人行道现象,开展了人力三轮车专项整治行动。
经过调查摸排,目前县城内实际投入运营的人力三轮车只占了全部车辆的一小部分。一些闲置的人力三轮车长期占用人行道,甚至有部分车辆直接占用了盲道,县综合行政执法局特勤中队与县人力三轮车协会会长进行了协调沟通。除了对有主的人力三轮车主进行劝导,告知其在日常使用过程中注意规范停车外,队员还对占用人行道的无主人力三轮车进行规范拖移,保障道路的畅通。

第四届教学节新时代劳动教育现场会举行

本报讯（记者 王钰 宋佳男）系鞋带、叠被子、做豆浆、编草鞋……12月2日,开化县第四届教学节新时代劳动教育现场会在朝阳小学举行,本次活动以“五育并举 劳动光荣”为主题,学生们以组为单位分布在操场各处体验生产活动,开展生活技能大比拼,感受劳动快乐,共享收获喜悦。

创文手绘:扮靓城市 点亮文明

“文明城市,有你有我”“创全国文明城市做有礼开化人”……近日,街道上的变电箱都被画上了各种图案,变成一件件文艺作品。
据悉,此次手绘墙和变电箱手绘图由开化县委宣传部制作,以志愿者服务、垃圾分类、“八个一”等宣传内容为主题。截至目前,共计完成变电箱手绘80余个,并在钟山路、解放街、学校弄三处完成绘制墙绘共460平方米。
记者 姜玲 黄杰 摄



省红十字会康心基金心脏病救助项目走进开化

本报讯（记者 刘祺然 通讯员 张仪国）12月4日上午,由浙江省红十字会主办,开化县红十字会和东阳市人民医院、开化县人民医院承办的康心基金心脏病救

助项目走进开化。在县城南湖广场义诊活动中,东阳市人民医院的医生们为我县心脏病患者提供专家咨询,免费进行心脏彩超、心电图等检查。

据了解,康心基金由浙江省红十字会设立,专门救助金华、丽水、衢州三地(包括常驻人口和外来工作人员)的心脏病患者。在定点医院东阳市人民医院实施先

天性心脏病手术、心脏病的瓣膜手术以及冠心病的冠状动脉搭桥术等,均可获得医药费经医疗保险报销后自负部分的90%的比例予以救助,最高可达4万元。

关于面向社会征集开化县域治理数字化平台系列名称及形象标识(logo)的公告

为推动以数字化改革撬动各领域各方面改革,提升县域治理能力和治理水平,形成高效服务、科学决策、精准治理的县域治理新形态,开化县已启动县域治理数字化平台建设。
为充分体现数字赋能县域治理的时代特性,特向社会公开征集开化县域治理系列名称及形象标识(logo),现将有关事项公告如下:
一、征集内容
1.开化县域治理数字化平台公众服务端(APP公众号名称及形象标识)。
2.开化县域治理数字化平台品牌名称。
二、设计原则
1.公众服务端名称及形象标识设计要求:应具有显著的开化地方特色,寓意贴切,创意独特,具有鲜明的数字前沿气

息及一定的艺术性。名称简洁直观、朗朗上口,字数不宜过多,适合在新媒体上使用。形象标识设计要造型美观、简洁大方、色彩和谐。整体造型应具有较强的视觉冲击力和辨识度,易于识别和记忆,适合在多媒体简介上使用,制作方便。
2.开化县域治理数字化平台品牌名称设计要求:应具有显著的开化地方特色,结合大数据、云计算、人工智能等现代信息技术与开化县域治理数字化平台形成紧密联系,名称简洁上口,字数不宜过多,易于记忆。
3.设计稿须配有设计内容的文字释义和设计理念说明。
三、投稿要求
1.提交材料由三部分组成:设计内容、设计说明、个人资料(姓名、性别、工作单位、详细通

讯地址、联系电话、电子邮箱),上述三部分各自单独成稿。
2.应征作品需提交设计稿纸质版和电子版。纸质版请采用A4纸,一式拾份;电子版中形象标识(logo)请采用RGB色彩模式的PSD格式,图片质量300像素/每英寸。需注明标准比例和标准色(自行保留配色方案,获奖后提交给征集单位)名称设计、设计说明及个人资料存储为WORD文档。
四、标识设计征集奖项及相关说明
1.本次征集活动设置入围奖和采纳奖两个奖项,邀请专家和业内人士组成评审委员会,由评审委员会独立进行评定,结合公众评议情况,对两项征集内容独立评选,各评出入围作品5件(若两项参赛作品各不足入围数量则酌情核减入围

数量),其中公众服务端入围奖励人民币800元,被采纳的作品奖励人民币8000元;开化县域治理数字化平台品牌名称入围奖500元,被采纳的作品奖励人民币5000元。入围奖与采纳奖不重复发放。
2.版权。参征作品一经入围,则视为参征者同意征集方拥有对该作品的著作权、商标权在内的完全知识产权,征集方有权对该作品进行修改、发表,并有权向行政主管部门申请商标注册。
3.参征作品须为原创且首次发表,保证不会侵犯其他方的合法权益,若发生由此引起的任何纠纷,一切法律责任及给征集方造成的损失由参征者承担。
4.所有来稿恕不退还,请设计者自留底稿。请保持通讯畅

通,获奖后将进行电话通知。
5.稿件征集截止时间:2020年12月22日,邮寄日期以邮戳为准。
6.投稿邮箱:网上投稿:645221941@qq.com;邮寄地址:浙江省开化县凤凰南路2号开化行政服务中心15楼。
收件人:开化县大数据中心。
邮政编码:324300(请在信封上注明“征稿”字样)
7.本次标识征集活动解释权归开化县大数据中心。
联系人:詹女士
联系电话:0570-6019919(工作时间)
手机:13735079712。

开化县大数据中心
2020年12月8日