



传承根雕技艺 弘扬根雕文化

“浙江制造”团体标准《根雕》在开化发布

编者按:12月2日上午,第八届中国(开化)根雕艺术文化节——第六届“醉根杯”中国根雕现场创作大赛和第三届“一带一路”国际根艺文化交流周在根宫佛国文化旅游区隆重启幕。启动仪式上,“浙江制造”团体标准《根雕》发布。随后,浙江省品牌建设联合会副秘书长曹伟、中国工艺美术协会根雕专业委员会副主任刘小平、浙江省标准化研究院副主任刘彦林和开化根宫佛国文化旅游区发展中心根宫佛国管理处主任赖飞明等,围绕浙江制造《根雕》标准发布的重要意义、艺术品如何标准化、浙江制造《根雕》核心内容与专业标准、浙江制造《根雕》标准制定的原因以及根雕标准对地方产业提升的重要作用等相关内容与问题接受记者专访。现将主要内容予以刊登,以飨读者。

什么是“品字标”浙江制造区域公共品牌?

浙江省品牌建设联合会副秘书长 曹伟

为推动制造业高质量发展 and 促进形成强大国内市场,自2014年起,我省率先全国启动了“品字标”为形象标识的“浙江制造”区域公共品牌建设。综合发挥标准提档、质量提升、品牌提效的组合效用,以高标准作为提升质量的有效标尺,把高质量作为构建品牌发展的核心,以“先进标准+国际认证”为主要方法。通过制定实施“国内一流、国际先进”的“浙江制造”标准体系,为我省产业整体转型升级高质量发展建立“先进标准池”;不

断培育并引导产业企业对标达标,并对符合标准要求的企业和产品开展第三方认证,让一大批高端浙货共同形成市场与社会公认的高端区域公共品牌。

在市场上看到有“品字标”标识的产品,就意味着遇到了高质量的浙江产品。截止目前,品牌建设已连续多年写入浙江省政府工作报告,作为新招式新拳法纳入省委推进经济转型升级组合拳。2019年省政府提出“打响‘浙江制造’品牌,新增‘品字标’企业300家”,品牌建

设相关要求也正式纳入《浙江省高质量发展指标体系》,成为检验区域高质量发展的重要指标。目前全省已研制发布“浙江制造”标准超过1300余项,培育产生“品字标”企业近千家,社会各界创牌热情空前高涨,品牌知名度和影响力稳步提升。

为充分发挥公共品牌的市场化属性,2016年,经省民政厅批准,浙江省标准化研究院(以下简称“省标院”)、浙江大学、浙江省质量技术监督评价中心3家单位共同发起成立浙江省浙

江制造品牌建设促进会,2018年,更名为省品联会,现有会员单位300余家,包括我省行业龙头企业、“隐形冠军”和“单打冠军”企业,知名高等院校和科研院所,优质检测机构和认证机构等,其中企业会员数占比超过70%。会长单位为浙江菲达环保科技股份有限公司(以下简称“菲达公司”),另有副会长单位10家、常务理事单位20家、理事单位38家。现任会长为菲达公司董事长舒英钢,秘书长兼法定代表人省标院院长陈自力。

省品联会是我省开展“品字标浙江制造”品牌建设的重要平台,在浙江省市场监督管理局指导下,为主实施“品字标”标准创新工程、强化“品字标”品牌管理与保护、牵头实施“品字标”品牌宣传推介等工作,不断提升“品字标”品牌市场知名度与美誉度。省标院作为省品联会秘书处承担单位,为主支撑秘书处日常工作开展。

《根雕》标准的主要内容有哪些?

中国工艺美术协会根雕专业委员会副主任 刘小平

由于目前国内外还没有与根雕产品相关的标准,本次根雕标准的制定,是根雕产业向规范发展的首创之举,我们以“品字标”浙江制造“国内一流、国际先进”高标准定位,严格按照“精心设计”“精良选材”“精工制造”

“精诚服务”的“四精”理念开展标准研制,主要内容包括了根雕产品分类、设计要求、选材要求、工艺要求、检测要求、产品质量要求及试验方法以及标志、包装、运输和贮存和质量承诺等根雕设计制作交易等全过程的要

求。主要内容包括以下方面:

一是从根雕产品的设计、选材、工艺、检测能力、安全管理、技术要求、艺术要求、试验方法、检验规则、标志、标签、包装、运输和贮存等方面创新性的建立了一套根雕行业的共性标准。

二是以开化根雕的传统制作工艺为基础,充分结合国内代表性地区的工艺要求,提出的材料处理、雕刻制作、涂饰等根雕产品制作工艺要求为规范根雕产品的制作提供了指引。三是提出的主要尺寸及偏差、材料要求、

含水率、外观要求、有害物质限量等技术要求,为行业评价根雕产品的质量水平提供了标准依据。

如何探索工艺美术品的标准化?

浙江省标准化研究院副主任 刘彦林

不管是“非遗”还是“传统手工艺”“民间工艺”“工艺美术”,乃至其他,这些概念本身,就潜藏着“传承”的意涵。传承不是复制,而是积累和创新良性互动的结果。要创新,就得有参照系:要参照系,就得有标准。早在2015年,我省就出台了《浙江省人民政府办公厅关于扶持木雕根雕石刻产业传承发展的指导意见》,提出要“加快建立健全行业标准,规范木雕、根雕、石刻产业的市场秩序”,根雕以及其他工艺美术品即是艺术品,在交易时也是商品,既然是商品,那

就要具备商品的基本质量属性,如何体现商品的质量属性,那就要有标准。从历史上看,基于传统技艺而发展起来的手工艺制品市场,向来是在品质与价格、工艺与效率、分工与聚集、内贸与外贸、物流与金融等一系列矛盾盾统一体的结合。要在一个创作、制作、销售、流通的产业平台上进行交流,进行可溯源的规范性销售,需要建立一个诚信、专业、科学,具有共性的标准,使各种形态、材质、尺寸的工艺品在标准范式下进行运作,使优秀传统文化工艺得以保护传承和持续发

展。也就是说,制定标准的目的是,希望在市场交易中,尽量消除各方之间的信息不对称,造成公平、公开的态势。所以我们对《根雕》标准的定位应该是一个“基础标准”和“引领标准”。“基础”要守牢行业的底线,目前根雕企业多数是“前店后厂、厂店合一”的家庭式企业作坊,缺乏完整的制作工艺设备,作品质量低下,虫蛀、开裂、变形、腐烂的情况比比皆是,存世时间短。所以我们在标准中明确提出了根雕的基本定义,并对根雕的选材、产品的主要尺寸及偏差、标

识与实物一致性、含水率、外观要求、重金属限量等基本质量特性和相应的检测试验方法进行了规定,以及产品标识、包装、贮存运输等要求,使根雕产品在质量特征和根雕企业的生产管理方面有了一个基本的参照准则。“引领”是希望通过标准能促进行业的可持续发展,所以除了在标准中规定了基本的质量要求外,我们还从生态环保的角度对根材的选择进行了严格限制,并在开化根雕的传统制作工艺的基础上,结合全国各地根雕制作的工艺,提出了指导性的根雕

制作工艺要求,提出了“大型及以上作品1年内提供1次无偿上门保养服务”“产品在正常使用情况下1年内出现开裂、脱漆、变形质量问题,生产企业免费提供维修服务”等多项服务承诺,引导行业高质量发展。当然,传统工艺美术品品类繁杂,产业环节覆盖面广,一个“标准”不可能解决所有问题,我们也正在积极的与行业主管部门和各级协会等社会团体对接,希望在创作、制作、销售、流通等全产业链构建一套标准体系,以标准化助力传统工艺美术产业传承发展。

标准的制定和实施对开化根雕产业发展有哪些意义?

开化根宫佛国文化旅游区发展中心根宫佛国管理处主任赖飞明

开化是中国根雕艺术之乡,具有深厚的根雕文化底蕴和根雕艺术的发展优势。开化根雕历史悠久,是继东阳木雕、青田石雕、黄杨木雕之后的浙江第四雕,是九大历史经典产业之一,是开化的特色生态文化产业,这是开化作为根雕产业龙头确定硬件基础。

近年来,省市县各级党委政府都十分关注根宫佛国文化旅游区的发展,关心支持根雕产业的振兴。以培育特色文化产业为切入口,通过大力推进文化事业和文化产业的发展,逐渐形成了一批有特色的文化品牌。特别是在弘扬根雕艺术、加快根雕产业发展上,已经成了开化县领导和社会各界的共识。近年来

出台实施了一系列扶持保护根雕产业的政策措施,开化全县已经形成以徐氏根艺为主的开化根雕艺术创作群,开化根雕也形成产业化发展态势。全县共有各类根雕企业30余家,从业人员近2000名,年产根雕作品30万件,产值2亿元以上,已逐步成为全省、全国根雕产业的重要集聚区。按照省委、省政府发展特色小镇的决策部署,立足浙江历史经典产业——开化根雕的传承和发展,全力打造集全国根雕乃至木雕之大成的根艺之城。但开化根雕也存在:根雕工作者文化程度普遍较低,制作工艺传统滞后,技艺传承与创新力度不够,整体上艺术水平不高;从业人员众多,但是产业整体规

模较小,行业标准模糊,人才培养体系尚未成型,在产业化发展方面缺少合力;根雕的资源主要是枯木朽根,目前一些从业人员为经济利益所驱,利用活树根以及景观资料从事创作,破坏生态环境,造成一定的负面影响等现实。

开化一直是根雕行业的领跑者,中国工艺美术协会根雕专业委员会落户开化,每年的“醉根杯”中国根雕现场创作大赛和根雕学术研讨会是全国根雕工匠竞技与交流、研讨的最大也是最重要平台。“质量强县,标准先行”。根雕标准的制定得到县委、县政府高度重视,在组织与资金上都给予保障。历经三年的探索,今年,“浙江制造”团体

标准——《根雕》终于发布,确立行业的根雕标准,在全国根雕行业占据制高点,拥有话语权,将开化根雕特色与技艺传承与发扬,培育开化根雕“七分天然,三分雕琢”的特色品牌,打响“根城”城市品牌,提升开化根雕知名度;同时我们要积极发挥标准化工作的示范和引领作用,充分利用标准化技术手段,发挥标准化在提质增效、转型升级、质量提升方面的推动作用,通过标准的宣传贯彻、培训和技术服务,增强开化根雕企业的标准化意识和水平,逐步凸现标准化引领企业发展,有效促进质量水平稳步提升。并以“标准”抢占大市场,通过标准兴企、强企,推动企业创新可持续发展。促进企业

技术标准化、管理规范化的提升,增强企业市场竞争力,助推产业提升竞争力,再次标准制定可加强根雕非物质文化遗产的保护。今年我们已将开化根雕申报国家非物质文化遗产,继承和弘扬传统根雕手工艺,我们要宣传贯彻标准和组织标准化培训,提升根雕的标准化意识,科学组业生产,带动了越来越多的企业进入产业化、标准化发展链条。对全县根雕品牌进行整合,做大做强做精“开化根雕”品牌,争创省级、国家名优。提升开化根雕文化品牌影响力,将开化打造成根雕文化展示与发展中心,推动文化旅游。