



时代烙印 开化故事

改革开放 40 周年特别报道

小作坊奏响大乐章

记者 余红军

四十年,可以让一棵幼苗长成参天大树;四十年,可以令一个小作坊破茧重生。从10斤油、10斤白糖、40斤面粉和一口土灶起家的小作坊,到如今拥有6500余平方米的现代化厂房和自动化生产线,年销售额逾900余万元的规模农业龙头企业,浙江妙味房食品有限公司的发展历程见证了改革开放的伟大实践。

“是改革开放的好政策给了我创业致富的机会!”浙江妙味房食品有限公司创始人朱冬莲直言。

今年77岁的朱冬莲是芹阳办事处星群村一位地地道道的农民,虽然头发已经花白,但依然精神矍铄。“我父亲有一手炒冻米糖和做麻酥糖等糕点的好技术。受父亲影响慢慢地我也学会了糕点的炒制技术。”朱冬莲说自己当初的想法很简单,只是做点小本生意贴补家用。

1983年3月,沐浴着改革的春风,年逾不惑的朱冬莲在自家泥房里办起了糕点厂,成为我县较早的一批私人糕点厂,生产的品种也只有沙琪玛一种。“我们夫妇两人既是老板,又是员工。”朱冬莲笑着说,“头天做好,第二天便踩着三轮车沿街叫卖。”虽然利润微薄,但日子过得很充实,有盼头。

创业之初是艰辛的。为了扩大销量,有时不仅仅在县城周边范围,还经常到一些乡镇,以前的乡村道路不像现在这么好,尽是沙石土路,骑着自行车带着糕点走村串户,常常是晴天一身灰,雨天一身泥。华埠、村头、马金等我县大多数乡镇都留下了朱冬莲辛勤的足迹……

凭着坚持做良心食品的信念,朱冬莲的生意一天比一天好。1986年9月,她将糕点作坊取名为“城关食品厂”;1989年又更名为“华夏糕点厂”,厂房面积扩大了一倍,同时在县城浮桥弄(老菜市场)租下了一间店面,设立了门市部,员工也增加了3名。在经营中,朱冬莲始终把食品安全放在首位,把好质量关,以质取胜,赢得消费者的信赖。

随着历史的年轮跨入了21世纪,曾经名不见传的小作坊也不再是原来的模样,但朱冬莲的梦想并不止于此,她想得更多的是如何让家乡的特色糕点走向更广阔的市场。企业要壮大,必须走品牌化道路。2005年4月,她申请注册“妙味房”商标,开化妙味房食品有限公司应运而生。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。如今的“妙味房”与当年的小作坊已是不可同日而语,从当年的摸着石头过河到现在走上了具有计划性、科学性的良性循环发展之路。2016年为了更好地适应形势发展,再一次更名为“浙江妙味房食品有限公司”。公司一直以来坚持传统工艺与现代技术相结合,走“公司+农户+基地”的发展模式,在马金、池淮等地发展无公害糯米基地,确保产品质量,同时带动100多农户脱贫致富。

“妙味房”在发展中壮大,在壮大中前行。如今的“妙味房”不仅是市级农业龙头企业,浙江省科技型中小企业,也是衢州市著名商标。公司生产的各类糕点荣获“浙江市场消费者满意品牌特色美食”,麻酥糖制作技艺还被列入衢州市非物质文化遗产代表性项目名录。公司从最初的单一的品种增加到如今中、西式糕点200多个品种。

“是改革开放为我们民营企业提供了广阔的舞台。”公司现任总经理吴殿辉表示,“现在国家大力支持民营企业发展,我们感到今后的机会会更大。”

全国首家县域生态产品价值实现机制研究中心落户开化

2017年全县生态产品价值达645.55亿元

本报讯(记者 汪宇露)12月28日上午,全国首家县域生态产品价值实现机制研究中心在开化县揭牌,这是我县加快生态文明建设步伐的一大盛事,标志着我县“两山”实践向前迈了一大步。在揭牌仪式暨开化县生态产品价值实现机制论坛上,中科院生态中心还发布了我县生态产品价值核算报告。数据显示,2017年全县生态产品价值(GEP)为645.55亿元。

中国林业科学研究院原副院长、研究员蔡登谷,中国绿色碳汇基金会执行副理事长李怒元,国家信息中心信息化和产业发 展部战略规划处首席咨询师刘绿茵,全球环境研究所(GEI)项目经理、博士彭奎,北京林业大学博士魏钰,中咨生态所副所长、研究员张贺全,中科院生态战略规划处处长杨克武和省、市

发改委领导,市“两山”专班干部等领导、专家出席揭牌仪式和论坛。县领导鲁霞光、肖渭根、余建华,副县级领导汪长林参加。

生态产品价值实现机制是新时代生态文明思想的重要内容,是“绿水青山就是金山银山”理论的重要体现,研究生态产品价值实现机制也是党中央、国务院的重大部署。我县作为“两山”理论的重要发祥地之一,借助县域绿色资源优势 and 战略机遇,积极探索县域生态产品价值实现新模式和适合县域生态产品价值实现的技术路径,充分释放绿水青山的生态效应、经济效应和社会效应。

生态系统生产总值,即生态产品价值(GEP)是指一定区域生态系统为人类福祉和经济社会发展可持续发展提供的最终产品与服务价值的总和,包括物质产

品价值、调节服务价值和文化服务价值。论坛上,中科院生态中心发布了我县生态产品价值核算报告。报告显示,2017年,我县生态产品价值(GEP)为645.55亿元,包括调节服务、文化服务、物质产品生产三类。2010年至2017年,我县生态产品价值(GEP)增加了208.15亿元,按可比价计算,增幅为32.1%。其中,物质产品价值、调节服务价值和文化服务价值分别增长1.4%、0.4%和349%。

“绿水青山就是金山银山”的前提是绿水青山能持续地转化为金山银山,这个转变从本质上讲是从生态资源中发掘生态产品,将资源优势转化为产品品质优势,进而通过市场推动商品价值实现的过程。”……围绕我县生态产品价值如何实现,与会专家畅所欲言。(下转第二版)

我县开展何田溪三级河长年终述职活动

本报讯(记者 刘祺然)12月28日上午,县委副书记、政法委书记余尧正(何田溪县级河长)带领何田溪沿线镇(乡)、村两级河长一行来到所管辖的何田溪龙坑段,沿着何田溪徒步踏勘。随后三级河长一起在何田溪龙坑段开展增殖放流活动。

2018年是全面深化河湖长制的关键之年。今年以来,县委县政府高度重视河湖长制工作,全面贯彻中央、省、市有关决策部署,不断规范巡河工作,提升河湖管护水平,高标准推动河湖长制工作落实,取得了明显

成效。今年1月至12月25日,我县出境水有效监测天数358天,Ⅰ类水质148天,同比增加45天;Ⅱ类水质以上占99.7%,同比提升了0.5个百分点;Ⅰ、Ⅱ类水占比和Ⅰ类水天数均创历史新高,乡镇交界断面水质监测断面达标率100%。马金溪成功创建成为国家级水利风景区,马金溪(城华段)和张湾溪(路口段)为分别成功创建省市级美丽河流。

在随后召开的何田溪河长工作述职会上,三级河长围坐在一起,结合各自一年来的工作进

行了述职交流。在听取相关汇报后,余尧正指出,“河长制”的终极目标是河长治,持续保持何田溪河湖生命健康发展,努力打造“河畅、水清、岸绿、景美”的水生态环境。全县各级河长要高度重视、认真履职,在巡河过程中要勇于担当、主动作为,切实增强工作履职的紧迫感和使命感,对水资源污染较大的行为,必须做到严查严办;要规范履职、严肃纪律,按标准按要求完成上级各项工作任务。他希望,各级河长都能做到巡河有责、守河有责,共同守护开化的绿水青山。

中药材前胡种植获成功



日前,笔者在林山乡姜坞村西山里的山地上,看到村民们正在挖收前胡,这是开化姜坞家庭农场种的一种中药材。

该农场主徐雄琪流转山地70亩,于2017年12月全部种下前胡幼苗,通过精心培育管理,前胡现已开始成熟采收。据估算,今年可产鲜前胡30000多斤,晒干后约7600余斤,现已有省内外等药厂前来订购。

通讯员 齐振松 摄

社会主义核心价值观:
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

推进五水共治
共建生态家园

举报电话:6521059 6190110