



贯彻十九大 建设大花园



项瑞良在生态工业专题会议上强调

保持定力 坚定信心 咬定青山不放松

本报讯（记者 唐文楷）10月15日，我县召开生态工业专题会，交流分析我县工业经济形势，研究部署推进产业项目、工业平台、企业上市等具体工作举措，推动我县经济健康持续发展。县委书记项瑞良主持会议并讲话，县领导鲁霞光、张伟刚、余建华、邹燕辉、程君标、邹志岗、顾劲立、谷声、何万彬等参加会议。

会上，县发改局（服务业办）、经信科技局、县住建局、工业园区管委会、县高铁新城办、县金融办分别就各自责任区块发展推进情况进行汇报。

项瑞良强调，要对标对表，负重拼搏，全力冲刺年度目标。

相关县领导、部门要挑起责任，开足马力，围绕年度工作目标，针对年初人代会所提出的指标目标要求，逐条逐项对照，着重发力GDP和固定资产投资，形成GDP增长闭环。要保持定力，坚定信心，咬定青山不放松。面对经济形势下行压力，不能丧失信心、自乱阵脚、怨天尤人。做实做强产业链，一级一级做到底，持之以恒抓基础设施建设，提升城市整体能级，重点突破阶段性工业发展任务。要加强领导，强化督导，营造工业发展氛围。针对部分部门服务企业氛围缺失等问题，县委县政府将加强对工业经济发展的领导，配齐配强涉工涉企部门领导班子，同时要强

化督考，体现导向。

项瑞良强调，目前开化工业大发展机遇已至，工业发展目标清晰，重点推进新材料、新能源、大健康产业发展。要紧抓新材料产业发展历史机遇，组织专班专项攻坚；补足新能源产业下游产业链，促进发展光伏组件，打造百亿光伏产业链；对健康产业开展提升改造，保障华康上市服务到位，不留丝毫问题；引领七一电器等传统优势产业走向高端高层，专题研究破解土地、人才问题。不计较一城一池之得失，进一步理清发展思路，夯实发展基础，落实到位，大干快干。

县领导带队督查 重大动物疫病防控工作

本报讯（记者 唐文楷）10月14日下午，县委副书记、县长鲁霞光率队督查非洲猪瘟等重大动物疫病防控工作。他强调，相关职能部门和各乡镇要充分认识到当前非洲猪瘟防控工作形势，思想再深化、责任再落实、措施再强化，严格履职，守好关口，坚决打好打赢非洲猪瘟歼灭战。

鲁霞光先后前往县生猪定点屠宰厂、吞滩农贸市场等地检查生猪定点屠宰和猪肉产品市场供应情况，并针对近期工作重点召开专题交办会。会上，鲁霞光指出，职能部门和各乡镇要思想再深化，高度重视，真抓实干；责任再落实，一级抓一级，一环扣一环，压实防控工作责任；措施再强化，进一步加强联防联控，确保不出现监管空白。

就做好非洲猪瘟防控工作，鲁霞光强调，要“保供给、保安全”，农业、畜牧兽医部门和各乡镇要密切关注生猪产品价格和市场供应情况，保障本地生猪自给水平和外源猪肉的内源储备，严格开展疫情监测排查和处置，确保市场供应稳定和肉品安全。要“打私运输、打私屠乱宰”，职能部门和各乡镇要联防联控，全力布控检查，打击违规屠宰，严防不法经营者未按规定贩运生猪及其产品入境。要“强化督查、强宣传引导”，加强对养殖、屠宰、流通等各个环节的督查巡查，活用“基层治理四平台”，加强综合执法和应急响应能力建设，畅通举报渠道，强化舆论引导，及时回应群众关切，共同做好非洲猪瘟防控工作。

洪村文化礼堂庆丰收

秋天，是丰收的季节。10月14日一大早，马山镇洪村村响起了欢乐的歌声。万家文化礼堂庆丰收暨洪村村第二届孝文化节在洪村文化礼堂热闹开场，省文联艺术家和村民们欢聚一堂，热烈表达着农村文化礼堂建设为农民群众的精神文化生活带来的新变化。

记者 胡卓珊 摄



小桥头片区域改动态

小桥头片区房屋腾空工作快速推进

本报讯（记者 郑宏亮 通讯员 何抒继 徐玉婷）“一组已腾空260户，二组已腾空82户，三组腾空101户……”在小桥头片区国有土地攻坚微信群中，房屋腾空工作开启了不断刷屏之路。截至10月14日下午5时，小桥头片区国有土地上房屋腾空443户，腾空率达61.53%，各组严把时间节点，坚持签约后不松劲，在房屋腾空中竞相追逐、比学赶超，上演着一出房屋腾空版的“速度与激情”。

记者不时看到废品收购车辆来回穿梭于小桥头片区，几乎都是收购废品、旧家电的；有些打着搬家车辆字号的车辆也不时出现，搬家具、卖废品、清理垃圾……整个小桥头片区都处在一片忙碌中。“东西都搬得差不多了，水电已经销户了，就等工作组来验收。”10月13日上午，老范在征收工作组的帮助下，把最后一点家具搬上了小卡车，离开了居住多年的老房子。看着即将告别的老房子，他十分感慨，“老房子马上要拆了，心里

难免有些不舍。不舍归不舍，但想到能有新房子住，心里还是蛮期待的，现在就想早点搬到新家，比什么都强。”

距离10月31日全面完成房屋腾空仅剩15天时间。征迁户们陆续搬离，征收工作组也没闲着，他们持续关注着腾空工作，部分征迁户们由于年纪大、临时过渡尚未解决等难题，他们随时跟进、帮忙解决。

记者走进解放街52号一栋楼房，这里没有了往日的喧闹，楼内已经人去楼空，收废品的几辆三轮车不时进进出出，工人师傅正忙着拆卸门窗。据现场施工人员介绍，该栋房屋原来的住户已经基本腾空搬离了，目前正在做房屋拆除前的最后准备。

“目前，小桥头片区国有土地房屋腾空正有序进行，县住建局将根据工作实际，以目标倒逼任务，以时间倒逼进度，在被征收户腾空交房后确保第一时间安全拆除到位。”县住建局征管办负责人相告。

首届开化好地方旅游商品文创大赛举行

本报讯（记者 唐文楷 通讯员 毛丞）10月13日下午，由县文旅委主办的首届开化好地方旅游商品文创大赛决赛拉开帷幕。经过初赛的角逐，从107件作品中脱颖而出的16件入围决赛作品展开最后阶段的比拼。

“我设计的LOGO以知名度、易识记、美观度为出发点，旨在帮助开化旅游商品提升知名度，打开旅游市场。”首先上场的张泽恺分享了他在创作《开化心享旅游地商品设计》过程中的心路历程，“这个‘开’字像一个奔

跑的人，象征开化旅游事业蓬勃发展，‘化’字的形态则是化用了部分开化特色的形状。”

“我设计的《开化心意》LOGO以开化版图为主图形，以绿、蓝、黄、红四种色彩反映开化的茶园、田园、环境、人文景观，表达了开化礼物的心意，也体现了开化旅游资源的丰富。”随着选手们生动的讲解，一个个灵动的设计图样仿佛跳出了大屏幕，逐一在现场观众眼前舞动。

我县各乡镇、办事处的文旅干部和县内部分旅游企业、农副产品龙头企业现场观摩，并与心

仪的设计作品作者面对面交流。他们纷纷表示，本次大赛构筑了一个开化本土旅游产品向外推广的桥梁，对整合开化各地的特色旅游产品，提升市场竞争力，起到了极大的推动作用。最终根据网络投票和专家评审，尤昌鑫团队创作的《开化石砚包装设计》摘得了本次比赛的桂冠。

“通过这次比赛，进一步提高开化旅游商品的品质，大力推动开化旅游商品创新发展和品牌提升，助力开化全域旅游示范区建设。”县文旅委副主任陈燕芳表示。