

推进“三治融合” 添彩“好地方”

——桐乡基层治理经验之悟

7月19日-21日,2018年开化中青班桐乡调研组一行实地参观考察了桐乡市高桥街道越丰村、荣星村火炉浜等地,深入了解了桐乡基层治理工作的相关情况。

一、“三治融合”展现的变化

火炉浜的“华丽转身”。一到火炉浜,目之所及,尽是美丽乡村的绚烂图景:崭新的民宅错落有致,房前屋后绿树掩映,废弃轮胎换上七彩新装嵌在道路两侧,富有浙派风格的导览图上展示着村庄的地图和传说,每一个角落都洋溢着现代田园气息。村民介绍说:“以前,生活垃圾、养猪场污水都倒在浜里,臭气熏天,苍蝇蚊子特别多,真是遭罪。”

越丰村的“富美趣和”。越丰村三治融合馆,向我们展示了越丰村开展三治建设的缘起、历程和成果,让我们看到了越丰村三治融合基层治理的探索实践。在村里的居家养老服务中心里,老人们聚在一起,其乐融融。村支书沈春雷介绍:“我们把一些法律法规管不到、村规民约管不好的不良现象,交由道德评判团去做工作,让老百姓自己来教育自己、规范自己、管理自己。5年来,全村信访事件与行政诉讼案件零发生,矛盾纠纷零上交。”

二、“三治融合”引发的思考

(一)顶层设计科学创新。2013年以来,桐乡市的基层治理模式不断探索并发展,从“德治、法治、自治”三治并行,到“法治、德治、自治”三治合一,再到现在“自治、法治、德治”三治融合,形成了“村规民约(社区公约)、百姓议事会、乡贤参事会和百事服务团、法律服务团、道德评判团”为主要内容的基层治理机制,和“大事一起干、好坏大家判、事事有人管”的乡村治理模式,这项基层治理创新之举已发展成

为全省基层社会治理的重要品牌,已经被写入了党的十九大报告,为全国提供了一条基层社会治理途径。

(二)自治体系健全完善。一是让百姓参与决策。搭建百姓参政团、百姓议事会等不同类型的群众参政议政平台,问需于民、问政于民、问计于民,形成“大事一起干”的良性机制。二是让百姓参与判断。选举村里威望高的、个人道德品格好的党员和村民组成道德评判团,用道德评议的力量革除陋习,用榜样典型的力量提倡真善美,形成“好坏大家判”的民间氛围。三是让百姓参与服务。发动有一技之长的村民,搭建便民利民服务平台,为村民解决生活问题,形成“事事有人管”的互助局面。

(三)法治保障坚强有力。整合法学专家、律师、政法干警及其他法律工作者,建立法律服务团,组建“法律诊所”“板凳法庭”等社区组织,探索社会力量参与普法教育机制,引导广大群众办事依法、遇事找法、解决问题依法、化解矛盾靠法,促进基层法治“根深叶茂”。

(四)德治建设成效显著。积极弘扬乡贤文化,凝聚乡贤力量,发挥乡贤智慧,建立乡贤参事会。村里制定村规民约,每户制定家训家规,崇尚艰苦朴素勤俭节约,倡议文明办理红白喜事。开展“五有市民”“四好家庭”“四型社会”和“好干部”评选,设立道德关爱资金,精神鼓励和物质奖励双管齐下,塑造好公民道德“个体”,建设好家庭美德“群体”,构建好社会公德“整体”,实现基层社会“春和景明”。

自治、法治、德治三者有机统一,既相互独立又紧密联系,三者共同构成了乡村治理的有机整体,形成了一套基层治理的完整体系。自治是基层治理工作的最终目

标和基本要求,法治是基层治理工作的扎实抓手和根本保障,德治是基层治理工作的有效补充和精神灵魂。

三、“三治融合”带来的启示

(一)是要完善自治体系,提升基层治理内生力。坚持党建核心引领+基层群众唱“主角”,充分发挥基层党组织领导和基层政府主导作用,强化基层自治组织基础作用,带动提升基层社会治理水平。持续深化村规民约,积极组建乡贤参事会和百事服务团、法律服务团、道德评判团,打破政府包办的“一揽子工程”,引导群众自发参与到基层治理中来,实现民事民治与乡村善治,村民自治与政府管理、社会治理的有机结合。

(二)是要强化法治保障,提升基层治理硬实力。推动全民普法。以推进“平安开化”建设为总揽,健全和落实“谁执法谁普法”的普法责任制,突出重点内容、重点对象,多层次开展普法,使知法尊法守法成为基层群众的共同追求和自觉行动。推动治理依法。完善基层干部学法用法制度,引导干部带头学法、模范守法。加强基层民主法治建设,健全村(居)民议事、评议、立约、监督等制度,全力创建民主法治示范村。推动严格执法。全面落实行政执法责任制和行政执法人员持证上岗、资格管理制度,加强执法监督和责任追究。推动遇事靠法。完善法律援助制度,组建法律服务团,并覆盖县、乡镇、村(居)三级,打造群众随时看得见、遇事找得到、办事靠得住的法律服务工作品牌,让找法靠法成为群众遇到问题的第一选择。重点加强民生和征迁领域法律服务援助工作,解决好损害群众利益的突出问题。

(三)是要夯实德治基础,提升基层治

理软实力。大力推进以规立德。大力开展文明实践活动,制定文明公约、文明守则,发扬村规民约、家训家规,以“明德”带动“守礼”。大力推进以行修德。重点与实践示范紧密结合起来,设计多种形式、多种载体,涵养“德”既在心、更在行的良好社会风尚。大力推进以文养德。加大道德讲堂、主题公园等道德教化载体的建设和运用力度,将社会主义核心价值观春风化雨般渗透到群众工作生活的方方面面,滋养壮大德治在基层治理中的基础性作用。大力推进以评立德。坚持引有导向、评有标准、学有榜样,继续分层分类开展“最美开化人”“道德模范”等评选表彰活动,树立群众身边的道德典范,释放德治引领的正能量。

(四)是要推进“三治融合”,增强基层治理源动力。全面实施乡村振兴战略,充分利用组团联村、“周二无会日”等载体,积极帮助各村明确产业发展方向,鼓励发展集体经济,为“三治融合”提供“源头活水”。在自治中体现法治、展现德治。把村规民约作为推进村民自治、依法治村的有效手段,结合法律法规和社会公德等方面,进一步修订完善村规民约,提高村民群众自我管理、自我教育、自我服务、自我监督的村级治理水平。在法治中引导自治、寻求德治。积极宣传法治观念,强化法治思维,在法律服务团的见证下,引导村民通过村民议事会、道德评判团去解决村里遇到的困难与纠纷。在德治中强化法治、提升自治。强化德治引领,发挥道德主体性,启迪自觉觉悟,开展社会公德、家庭美德、职业道德、个人品德教育,形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的浓厚氛围,促进村民法治思维的转变和自治水平的提高。

2018年中青班桐乡调研组

深挖产业潜力做活茶业文章

——以松阳县为例探索开化茶产业壮大之路

茶叶产业是我县的主打品牌,但在近些年的产业发展过程中,出现了品牌影响弱、产业规模小、市场销售窄、衍生开发慢等问题,导致整个茶产业发展动能不足。7月19日,中青年干部培训班第四组的同学,带着这些问题,赴丽水市松阳县开展茶产业调研。

一、松阳县茶产业基本情况

松阳县的茶叶发展史与开化较为相近,都有近千年的历史,且都曾作为贡品供奉朝廷。近年来,松阳先后荣获“中国茶文化之乡”“中国名茶之乡”“中国绿色生态茶叶之乡”等诸多荣誉称号,其中“松阳银猴茶”被评为“浙江十大名茶”“中华文化名茶”。截止2017年,松阳县共有茶园面积12.37万亩,10万人从事茶产业生产经营,茶叶产量1.42万吨,产值14.1亿元,市场交易量7.68万吨,交易值57.01亿元。据统计,我县2017年共有茶园面积12.45万亩,超过10万人从事茶叶生产经营,全年茶叶产量2126吨,产值7.17亿元。两个自然气候、地理状况、茶叶发展史、茶园规模及从业人员极其相似的地方,为何茶叶产量及产值会有如此大的差距?他们有何先进做法?值得我们深思,也值得我们探索。

二、松阳县在壮大茶产业方面的努力

(一)在品质管控方面。1.做精做优,从品种上下功夫。一是实施茶树良种化工程。大力培育和推广银猴、白茶、龙井43等适应性强、品质优、效益好的无性系良种。松阳县的茶叶良种率从1999年的42%增加到2016年的95.6%,良种茶面积位居全省前列,成为“浙江省良种茶之乡”。二是优化茶类品种结构。积极推进茶树品种结构调整,实行早中晚品种搭配,进行多茶类组合生产,有效提高松阳茶业的效益。

2.做大做强,从管理上下功夫。一是注重茶园管理。松阳县绝大多数茶园、茶企都有一定统一模式,乱种乱摘,乱修乱剪现象少见,有利于茶园的规模化产业化发展。二是突出科技作用。通过组建专业合作社,政府免费提供设施设备,大力推广生物农药防治、生态防治等,提高产品质量。通过研发茶园地力管理和配方施肥信息系统,实现了茶园资源的数字化、可视化、动态化管理。三是优化政府职能。面对采茶工日益短缺的突出问题,松阳县政府主动作为,以成立劳务中介的形式外出招工,统一分配给各茶企、茶农。同时,积极举办各类专业培训,丰富了茶农的专业知识,又实现了增收致富。四是统筹整合技改。通过推进茶厂改造提升、加工园区建设、技改提升等工作,推动茶产业发展。

(二)在市场开拓方面。1.从自身市场上下功夫。一是狠抓浙南茶叶市场建设。成功培育浙江省交易量最大的茶叶市场,辐射全省及全国主要产茶地闽、鄂、赣、皖、湘、川、贵等省市1000余万亩茶园,惠及茶农150余万人,销售网络遍及全国20多个省市。二是狠抓茶青交易市场建设。在重点产茶乡镇建立了全国首创的茶青市场,目前,松阳县有规模化茶青市场3个,全县95%以上青叶通过茶青市场流通。三是狠抓网络市场建设。初步形成了以浙南茶叶市场为中心、乡镇茶青市场为骨干、县外茶叶直销窗口为依托、网上销售及上市交易为补充的茶叶市场网络体系。

2.从外部推广上下功夫。一是外出组团参加茶叶推介会。每年投入巨资打造“松阳银猴”品牌,力推“松阳银猴、松阳香茶、银猴白茶、银猴龙剑、银猴山兰”系列产品,组织企业参加各类茶事茶会活动;二是举办大型茶事活动。连续10年举办

中国茶商大会,“以茶会友、以茶怡情、共话发展、共促经济”,实现松阳茶叶从产品向品牌转变。三是狠抓茶叶专卖店建设。制订政策鼓励茶商到省内外设立银猴茶专卖店,拓展银猴茶销售渠道。

(三)在打造“茶叶+”产业链方面。1.推动“茶叶+旅游”融合发展。加强茶园生产性基础设施的配套完善,通过“吃、住、行、游、购、娱”要素的合理集聚,休闲观光农业得到了新的发展。2013年建成了大木山骑行茶园4A级景区;2017年,大木山茶园接待游客57.83万;营业收入为416.49万元。

2.推动“茶叶+民宿”融合发展。近年来,随着休闲旅游的不断兴起,茶旅游也得到了发展。同时,民宿业也在不断的发展,以茶文化为主题的民宿(茶家乐)不断涌现,如茶隐、小茶姑娘、茶田李下等,带给游客舒适的享受。

3.推动“茶叶+文化”融合发展。茶与耕读文化、养生文化等融合,而且以茶文化研究和艺术创作的主题活动不断增加,发展经营性茶馆10余家,培育了绿茶餐厅、孟佳缘茶楼等一批特色餐饮,以茶香小镇为载体的特色项目也已规划启动。

三、启示和建议

(一)明确市场定位。一是明确高档芽茶定位。根据省内外市场反馈,开化龙顶在全国的针型绿茶里口感、外形都算上品,而且性价比高,在市场上有较强的竞争力。因此,开化龙顶高档茶应该遵循市场导向,以芽茶为标杆引领其他茶类发展。二是开发多元化产品。在做好开化龙顶名茶的基础上,鼓励茶企利用茶叶原料制作红茶,大力推广机械化采摘的香茶和大众茶,适当引导茶农发展老白茶、黑茶等,丰富产品类别,提高资源利用率。

(二)加强品质管控。一是注重品种开发。要强化科研对接,开展品种选育、数据分析,尽快确立开化龙顶的当家品种。二是注重标准化生产。制定一系列标准技术,规范茶农生产技术水平,从源头上确保茶叶质量。三是坚持依法监管。做好开化龙顶的品牌管理,维护市场秩序,打击残次产品。四是培育龙头企业。对茶企进行分类评级,列出重点企业,以项目为载体,给予重点扶持和配套。推广“企业+合作社+农户”的模式,形成紧密、相互依托的利益整体,实现企业、合作社、农户三赢。

(三)积极开拓市场。一是加大品牌宣传。要学习松阳从高速路到餐厅、酒店、卫生间式的宣传模式,提高知晓度。二是摒弃等靠要观念,从自身和市场着手寻找做大做强的新路子。三是加强交易市场建设。建立以县城为主乡镇为辅的市场体系,完善软、硬基础设施建设,吸引周边县市及全国各地茶商、茶农进场交易。四是引进来与走出去相结合。以“政府搭台、企业唱戏”的形式,做好“走出去、引进来”宣传推介活动,不断提高开化龙顶的知名度和美誉度,服务于我县茶产业的发展。

(四)衍生产业链条。一是挖掘茶文化产业链。充分挖掘、系统研究茶文化,培养一批茶叶艺人,拍摄一部茶叶剧,表彰一批茶叶工匠,全面提升开化茶叶的魅力。二是延伸精深加工产业链。鼓励支持企业生产袋泡茶、速溶茶粉、茶糕点等精深加工产品,借助科研机构研发茶叶新产品,丰富产品类别,延伸茶产业链。三是延伸茶旅融合产业链。积极探索茶旅融合产业模式,打造一批精品龙顶茶园、龙顶民宿、龙顶餐厅,实现种植区域化、生产专业化、形象特色化,构建茶旅一体发展格局。

2018年中青班松阳调研组