

时事热评

开化交出旧城改造骄人答卷

洪亮

32天,720户,9月26日,这些数字无疑会写入开化旧城改造房屋征迁史册。当天23时45分,随着县小桥头片区最后一名被征收户在补偿协议上签字,标志着小桥头片区720户100%签约。开化交出了一份旧城改造骄人答卷。

时光荏苒,岁月如梭。2018年的第一天(1月1日),全县小桥头片区征收改建工作动员大会召开,吹响新一年城市建设冲锋号。春风习习人心齐,旌旗猎猎士气振。从那一刻起,征迁一线捷报频传:8月26日,签约工作正式启动;9月3日,国有土地房屋征收签约率超80%;9月14日24时,签约阶段结束累计签约712户,未签约仅剩8户;9月26日,签约截止日,国有土地房屋720户征收补偿协议全部签订,签约率达到100%。

一份份捷报背后,是征收组成员日夜奋战、开化千群万人联动共同攻坚的生动诠释,也是党

建引领、党员干部带头、担当有为的真实写照。他们用汗水、拼搏、激情、服务换来了被征收户的理解、支持、包容、信赖,书写了推进旧城改造的“开化速度”,迸发出城改铁军的“开化激情”。

这是一场志在必得的大决战。征收没有懈怠者。征收工作启动以来,全县各级各部门万众一心、背水一战、合力攻坚。县委、县政府高屋建瓴,科学决策,县级领导坐阵一线靠前指挥,征收干部日夜奋战,网格联系单位勠力同心,征迁群众真心拥护,他们都有共同的心愿:把开化建设得更好。他们不达目的绝不收兵。

这是一场艰苦卓绝的攻坚战。征收没有畏难者。他们是征收路上的“征收老手”和“业务专家”,是征收路上的“小鲜肉”,是征收路上的“娘子军”。为了开化的那份情怀。他们竟然把刚性的征迁做得情真意切、做得荡气回肠:可以主动载被征收户到距城20公里的乡下找取证件;可以在自己生病住院的情况下仍旧

在做工作;可以让冷语相对的产权户说自己是“坏人”到“好人”;可以凭一腔真情感动得和产权户一起含泪签下协议……他们再一次用实际行动诠释了什么是“开化城改铁军精神”。

这是一场戮力同心的大会战。征收没有犹豫者。自攻坚战行动开始,相关部门乡镇主动融入,形成了上下一条心、全员一股劲、整体一盘棋的强劲攻势。主要领导亲自挂帅,分管领导紧盯不放,村党支部书记主任热情助力……多少双休日,多少黑夜里,多少风雨中,他们放弃休息,并肩作战,一起研究对策,一起“劝”“磨”。他们心怀大局,同舟共济,共画“同心圆”。

扬帆起航、憧憬未来,应答新时代召唤,谱写壮丽新篇章!开化,伴随着新时代的春风,将阔步迈入高质量发展、和谐文明建设的“高铁轨道”,一幅绚丽多姿的画卷正在浙西这片热土上缓缓铺展。

“电视问政”之外,还应“自我问政”

叶东明

开设“电视问政”节目的目的就是听取民声、了解民意、汇聚民智,用新闻的力量推动工作、服务发展,倒逼机关事业单位工作人员改进作风、解决问题、推进工作。开化县先后推出两期大型现场互动类政务监督节目《电视问政·请开化人民阅卷》之后,引发了全县的关注,收到了很好的效果,推进了一批“老大难”问题的解决。

作为一名开化人,观看节目后我情感振奋。问政节目直面问题,敢于曝光,使一批不作为、慢作为、乱作为的懒政怠政问题,被社会舆论集中关注,倒逼相关部门采取措施解决问题。相比传统模式,电视问政更加生动立体,激发了群众参政议政的积极性,拉近了政府与公众的距离,对于政府提高行政效率、融洽干群关系产生了积极的影响。

作为一名公务人员,观看节目后我情感震撼。纵观几位被问政的官员,有的虽然在日常的工作中恪尽职守、勤勉尽责,取得

了不错的业绩,但在面对“咄咄逼人”的主持人、犀利尖锐的点评专家、刨根问底的现场观众,仍然脸上“青一阵,白一阵”,如坐针毡,暴露出工作中的担当不够、推进不力、办法不多等问题。设身处地换位思考一下,假如自己是被问政的人员,又会怎么样呢?自己的工作经得起“拷问”、经得起评判吗?

因此,在“电视问政”之余,我们更要“自我问政”,深入反思,时刻牢记有许多双眼睛“盯着”自己,有许多人在鞭策自己,这样在人民阅卷的时候,才能交出一份满意的答卷。

“自我问政”,就要注意提高工作效率。接到任务能缓则缓、能拖则拖,敷衍塞责、推诿扯皮,这是一部分人的生动写照,现在我们要大声对这种现象说“No!”。我们都要保持强烈的忧患意识和对标意识,要有“等不起”的紧迫感,“慢不得”的危机感,“坐不住”的责任感,快马加鞭,狠抓落实。

“自我问政”,就要增强工作的前瞻性。有的部门在制定政

策、出台文件时,缺乏深入地调查研究,结合实际不够,操作性不强;有的项目缺少统筹规划,重复建设,造成浪费。这些都是工作缺乏前瞻性导致的。要改变这种现状,就要多做些基础性工作,多做些调查研究,切实增强工作前瞻性、预见性、主动性,提高决策和执行的科学性和有效性。

“自我问政”,就要切实增强大局意识。许多群众对政府各个部门的分工,并不是十分清楚,对他们来说,到了一个政府部门,就是找到了“政府”。每位工作人员在遇到类似的情况时,要以“最多跑一次”的要求,牢固树立“为人民服务”意识,不推诿、不扯皮,主动沟通,主动协调,帮助群众解决一件件“关键小事”,提升服务水平。

平时多流汗,被问政时才会少流汗。如果大家都能时常“自我问政”,机关作风必将会迎来一个大转变,“三区三园”建设必将获得更加强有力的支撑。

微言大义

新农村建设不能一味大拆大建

徐曙光

近日下乡,看到几位村民正忙着拆除旧房子建新房。在许多乡村,前几年还保存得比较好的一些老房子,而如今已基本拆除得差不多了,取而代之的是水泥钢筋建造的一幢幢新楼房。

从一些老旧房屋从乡村逐渐消失的事例中笔者联想到,近年来,不少乡村在新农村建设过程中,对一些老旧住宅一律统统拆除,一幢也不留,觉得非常可惜。有的老屋老宅是上世纪二三十年代建造的,有近百年的历史,有少数老宅越久越老。可以说是老祖宗留下来至今难得一见的建筑宝物,令人遗憾的是,这些老屋老宅随着村民们拆旧建新逐渐在乡村消失,只能成为了美好的回忆。有的乡镇干部和村民,误解了美丽乡村和新农村建设的本意,片面认为拆旧建新就是建设美丽乡村和新农村建设的主题,心里没有一种呵护老屋,保护古建筑,维系乡愁的强烈观念。随着乡村旅游的兴起,城里来的游客就是想亲眼目睹原汁原味,古老悠久的乡村风貌,然而不该拆的拆了,后悔已经来不及了,当年的老宅再也不可能复原,只能成为记忆,实在让人感到惋惜。记得小时去乡下外婆家时,村子里还保存着许多老屋老宅,它们青砖灰瓦,小巷深深,黛瓦、马头墙,雕栏玉砌。老宅的门前是一条贯穿整个村子的青石板路,房顶上长满了各种各样杂草,外

墙上布满了青苔,一幢幢老宅显示一种独特的岁月年轮。童年的我们在老宅的天井旁乘凉,在院子里玩捉迷藏,是多么的惬意与快乐,当年与老宅为伴的情景至今仍记忆犹新,时常回忆。

习近平总书记曾指出:“城镇建设,要体现尊重自然、顺应自然、天人合一的理念,依托现有山水脉络等独特风光,让城市融入大自然,让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。”

早在2006年,我省就明确提出,在新农村建设过程中,要切实加强对优秀乡土建筑和历史文化环境的保护,努力实现人文与生态环境的有机融合。2012年,又出台《关于加强历史文化村落保护利用的若干意见》,以西塘、乌镇、诸葛村、堰头村等为代表的一大批历史文化村落,走出了各具特色的保护利用之路,成为与现代文明有机结合的美丽乡村,在全国形成了较大影响。

由此可见,新农村建设不能一味地大拆大建。各地在美丽乡村和新农村建设过程中应少一些大拆大建,多一些精心呵护,除少数实在破旧难以修缮的老屋老宅以外,对一些能够修缮的老屋老宅一定要修缮,能够保护的一定要保护好,使那些老祖宗好不容易留下来极其珍贵的古建筑以及古树名木等能够在乡村得以保存,让古建筑的韵味永远生生不息地延存下去,并一代一代地传承。

让“文明”成为外出旅游必备的“行囊”

廖卫芳

近日,笔者和几位朋友在一起闲聊外出旅游的话题时,其中一位朋友深有感触地说,外出旅游除了要记得带上身份证、银行卡、衣物、雨伞、充电器等必备的行囊之外,还应记得带上“文明”这一不可或缺的行囊。大家听了,都觉得这位朋友说的话很是在理。

眼下,随着人们生活水平的不断提高和休闲方式的改变,外出旅游的人越来越多,有的在就近的农家乐游玩,有的在国内的一些风景名胜游玩,有的甚至走出国门,到国外的一些知名景区游玩。但在外出旅游之前,很多人都会记得带上吃的、喝的、穿的……等等大包小包的行囊,却唯独忘记把“文明”这个必备的行囊一起带上。

不是吗?在一些景区里,有的游客成了垃圾的“制造者”,边赏景边扔垃圾,矿泉水瓶、食品包装袋、水果皮、面巾纸等想扔就扔,毫无顾忌;有的游客成了景区的“雕刻家”,不是在景区里随意乱涂乱写,就是用刀乱雕乱刻;有的游客

成了景区的“表演家”,不是随意攀爬,就是肆意践踏;更有甚者,有的游客竟成了景区的“破坏者”,故意损毁景区的公共设施。可以说,有相当一部分游客在景区里丢了文明、丢了素养、丢了公德心,已成了景区的一名“抹黑者”。

其实,在外出旅游之时,把“文明”行囊一起带上,这并不难做到。在景区里,做到垃圾不落地、不随意乱涂乱画、不肆意攀爬、不故意损毁公共设施,这难吗?在景区里,遵守景区文明守则,不违反景区相关规定,这难吗?如果每一位游客都能用“文明”约束自我,用“素养”涵养自我,用“公德心”包容自我,从我做起,从身边点点滴滴的小事做起,那么,文明就一定能常伴左右。

众所周知,外出旅游不仅是为了领略世界各地的自然风光、人文景观,也是展示自我文明、素养和公德心的一个良好契机。因此,笔者以为,我们每一位公民,在外出旅游之时,一定要切记带上“文明”这个必备的行囊,用自己的一言一行,践行文明旅游,做一名文明游客。

漫“话”世相



各司其职

随着微信的广泛使用,不少学校以班级为单位建群促进家校联系。然而实际中,原本的交流平台发生变异,有的群还异化成“攀比群”“马屁群”甚至培训机构的“广告群”。

——有的东西变味儿后让老师为难,家长还不满,何苦呢。

郝国平《讽刺与幽默》(2018年09月07日第02版)