

学“临安模式” 提“开化速度” ——临安市改征迁经验对开化启示

7月20日,中青班临安调研组深入临安区锦城街道考察城改征迁工作。通过实地观摩、座谈交流等形式,初步了解掌握了该街道城改征迁工作的基本情况、主要经验及做法,并结合我县城改征迁工作进行了深度思考与探索。

一、临安经验及做法

(一)靠前指挥“谋得细”。按照“精干高效、扁平化管理、实体化运作”工作原则,抽调有经验、讲方法、懂政策的精干力量全程脱岗、分组分片一线攻坚推进。联合动迁、评估等第三方力量,开展基本情况和社会关系排摸,做到排摸“全覆盖、不漏户”,为征迁工作提供详实的“第一手资料”。

(二)移动办公“盯得紧”。根据征迁工作需要,将现场办公指挥部设在城改区块上,努力做到“项目延伸到哪里,指挥部就设在哪里”。规范工作流程,确保工作人员政策底子“清”、工作做到“家”。各区块及时安装监控点位,坚决防止抢建抢装,实现视频监控,实地巡防两张网全覆盖。

(三)全裸公示“端得平”。对拆迁区块所有涉及人口、合法面积的认定,由指挥部政策组初审后,组织职能部门、村(居)代表联审确定,对于情况较为复杂、认定较为困难的,及时上报区征收住保办进行专题研究确定。对征迁区块的人口、面积、评估价格、补偿总额等内容,利用公告栏、每户通知面等方式全面公示。对涉及实物量核对、评估价格调整等环节,统一组织部门联审确认,由公证处现场一线公证监督,确保过程公开、公正、公平。

(四)严明纪律“做得硬”。注重对征迁工作人员的日常培训,提高其业务能力和政策水平,做到知政策、晓纪

律、懂法律,做到“政策宣传统一、赔付标准统一、办事流程统一”。

二、启示和体会

(一)有一支优秀的队伍是做好城改征迁工作的根本。根据征迁片区特点,抽调有经验、讲方法、懂政策的精干力量分组分片日夜攻坚推进,实现任务到组、责任到人、挂图作战,真正做到人员向征迁一线集中、精力往征迁一线保障。同时,不断强化广大党员干部的责任担当意识,实行城改征迁党员干部“五带头一包保”工作机制,即:带头宣传城改征迁相关政策,带头签约,带头不抢建抢种,带头配合丈量、评估等工作,带头搬迁拆房;各级机关党组织包保本单位涉拆人员征迁工作。

(二)有一盯到底的精神是做好城改征迁工作的保障。严格执行“任务项目化、项目责任化”,会同动迁公司,将征收对象户分为“有难度型、持观望型、积极配合型”三型,并有针对性地实施“一户一策”方案,切实做到“一日一盯、一组一组盯、一户一户盯”。

(三)有一视同仁的公平是做好城改征迁工作的标尺。坚决推行“一碗水端平”“一杆标尺”执行到底,做到所有政策阳光操作,每一环节实事求是。同时规范操作流程,采用“全面公示+集中签约”模式,按照“逐户核价、一口报价、一分不加”的原则,实现全方位阳光征迁、全过程群众监督。

三、对策与建议

(一)围绕“三个先行”,写好谋划文章。一是调查摸底先行。坚持调查先行,扎实开展入户登记、查阅证件、实物拍录、完备档案等细致摸底工作。二是方案制定先行。通过充分的调查排摸、收集资料和集中酝酿,结合区块特色,以保障征迁户的基本权益为中心,研究出

台简单明了、通俗易懂、科学合理的征迁工作方案。三是舆论宣传先行。通过设置宣传站、出动巡回宣传车、组织人员进村入户等形式,对各项征收补偿安置政策、补偿标准、征收流程、计价方式等事项进行公开宣传,让群众了解每一项政策、熟悉每一项细节、明白每一道流程。

(二)打造“三支队伍”,写好落实文章。一是打造一支理念新、敢担当的领导班子队伍。成立专门的城改征迁工作领导小组,主管领导定期不定期牵头召开专题研讨、情况通报会议,及时掌握征迁工作进度,对征迁过程中遇到的难点、焦点问题进行专题研究,提出相应的应对措施。二是打造一支业务精、作风硬的征迁服务队伍。从各部门选派年龄结构合理、专业覆盖全的精干力量充实到征迁队伍中。着力加强对征拆工作人员政策、法规及理论学习培训,适时组织学习外地先进经验。三是打造一支讲奉献、高素质的农村党员队伍。充分发挥党员先锋模范作用,建立项目临时党支部,由村党支部书记、村主任挂帅,抽调强有力的党员骨干进入项目征迁一线。

(三)实现“三个公开”,写好公平文章。阳光征迁,要着力在公开上。我们不能停留在结果的公开,更要注重过程的公开。一是事前公开。在征收土地和房屋前,组织社区(村)干部、党员、征收户召开土地征收动员会、房屋征收补偿方案征求意见会,及时按规定公布征求群众意见,汇总后报政府审查后公布;对城改区域规划设计、户型图等及时公布,让群众做到心中有数。二是事中公开。对房屋地产及附属设施的权属、面积、结构、用途、合法性全部初步认定,及时公布,听取意见;

把被征迁对象的身份、党员干部带头签订房屋协议情况及时公布,不搞优亲厚友;协议的价格全部公开、公示,不搞暗箱操作;对个别“钉子户”也不偏袒,确保带头签协议的和最后一户签协议的价格都符合政策标准,不搞特殊对待;对最后依法实施强制征收的,实行“一把尺子量到底”政策,并及时公开、公示,提高政府公信力。三是事后公开。将补偿、安置结果以户为单位在有关媒体上或征迁区域内进行公示,向群众公开;对未被选择的回迁房及时统计并公布,保障被拆迁对象的知情权、参与权。征收结束后,回迁房的建设工作要及时公布各类信息,让被征收人心里有底。同时,设立举报箱、监督电话,接受群众的举报监督,切实增强拆迁工作的透明度。

(四)健全“三种机制”,写好提速文章。一是进一步完善信息资源共享机制。建立“每周一次碰头会、每旬一次调度会、每月一次小结会”的“三个一”信息资源交流机制,系统地分析工作中存在的疑点、难点。二是进一步健全司法保障机制。开辟涉城改房屋征收补偿案件的高效快捷的诉讼绿色通道,在不违背诉讼程序和确保案件质量的同时快立、快审、快执。三是进一步健全征迁奖励保底对比机制。建立奖励机制,以征迁奖励的形式鼓励被征收人提前签订征收补偿协议并搬迁。尝试设置一口价奖,一次性安置补偿和按月补偿机制。针对违建、加层等部分,在签约期限内给予建筑成本一定比例的补偿机制,对签约期限内未签约的,按照相关法律法规规定予以拆除。

2018年中青班临安调研组

拉高标杆 精准发力 加快全域旅游建设步伐 ——关于松阳全域旅游的启示

根据县委组织部和县委党校安排,7月19日至21日,我组成员赴松阳考察了全域旅游创建与旅游产业发展等工作。学习考察期间,听取了当地有关负责人的经验介绍,实地考察了农旅结合示范基地、精品民宿、国家级传统古村落。

一、松阳全域旅游的经验做法

近年来,松阳县政府高度重视全域旅游发展,深挖优势、精准发力,推动了一二三产业的高度融合,打造具有松阳特色的文化旅游品牌。

理念新,全域统筹站位高。一方面形成了以“游客—原住民—投资商融合共生”的全域发展理念,引导全县域建设开发和功能布局,打造处处是景、时时见景、人人皆为景、事事皆景的品质旅游目的地。同时,坚持内树精神文明和外强讲解水平结合,营造“人人都是旅游形象”“人人讲旅游”良好全域旅游氛围。高度重视策划设计队伍、文化运营商、本土企业和乡贤、本土文人和匠人四类人才,让他们成为全域旅游建设参与者、引领者。另一方面是形成以松阳老城和传统村落为核心的全域点位布局,以八条艺术创作路线和松阴溪绿道为主体的全域线位布局和以全县域乡村博物馆和全县域民俗文化活动为内容的全域文化布局。目前,松阳县成功申报1个省级旅游度假区,创成1个国家级水利风景区、2个国家4A级旅游景区、4个国家3A级旅游景区,游客人数、旅游收入均保持每年30%以上快速增长。

机制活,要素保障力度大。在组织

保障上,聚焦国家旅游示范县创建抓力量整合,形成“党政主导、部门主抓、市场主体、全域统筹、各方参与”的工作合力。在政策保障上,实施《西屏街道(松阳老城)旅游风情小镇总体规划》和《全域旅游总体规划暨松阳县旅游总体规划修编》编制工作,出台了《关于加快全域旅游发展的若干意见》,为松阳县创建国家旅游示范县提供政策支持。同时,探索和尝试乡村旅游“征用+挂牌”“征购+转移”“收储+挂牌”“收回+租赁”“审批+修改”等五种土地利用模式,较好的解决了全域旅游发展中存在的土地流转问题。在资金保障上,如在“拯救老屋行动”上,松阳县每年整合中央及省(市、县)各级补助资金近4亿元。同时,松阳县于2017年成功入选省“两山”一类扶持县,三年可获4.5亿元,为全域旅游发展提供强有力的资金保障。成立的田园乡村惠农担保互助社,也有效激发农民助力乡村振兴、全域旅游的发展活力,担保贷款累计达3.4亿元。

特色明,产业融合品位高。松阳县立足自身优势,大力实施一批小而精、小而美、小而特的项目,推动一二三产业融合发展,有力提升松阳全域旅游品质,逐渐形成了“旅游+农业”“旅游+文化”“旅游+民宿”的发展格局。做强“旅游+农业”文章。农旅融合不断深化,大木山茶园、红糖工坊等农业基地通过农旅融合效益高涨,增收显著。做深“旅游+文化”文章。强化文化引领,深入挖掘当地的文化和产业特色,充分利用古民居、古祠堂、文化礼堂等文化建筑,建

设全县域乡村生态博物馆和工坊项目。做美“旅游+民宿”文章。累计建成了380多家农家乐民宿,2017年松阳民宿农家乐经营总收入达1.3亿元,民宿产业成了促进松阳经济发展的新引擎。

二、启示和建议

(一)体制机制大保障,为创建强基。一是要完善决策协调机制。在建立“全县一盘棋”的统筹推进机制基础上,坚持定期研判,由县文化旅游委员会牵头,加强对全域旅游工作的指导和统筹协调,对于全域旅游创建过程中的问题第一时间研究,第一时间解决,第一时间决策。二是要创新全域旅游投入机制。突出“招商引资、招才引智”理念,让业主主导或参与旅游项目和旅游基础设施建设等建设,实现全域旅游发展市场化运转。三是要创新全域旅游督查机制。建立健全全国全域旅游示范区创建工作督查考评机制,强化督查考核力度,形成工作合力,确保创建工作高效推进。

(二)基础设施大改善,为创建加码。一要完善旅游交通功能。坚持“串点成线”打通全域旅游通道,优化县城与景区、景区间的交通衔接,实施全域旅游“最后一公里”工程,实现全域旅游景区互联互通。二要完善配套设施建设。紧紧围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游基本要素,加快推进全域旅游综合服务中心、旅游停车场、旅游厕所等基础设施建设。同时,针对景区业态单一的问题,着力引进运动休闲、文化创意、康体养生、商旅综合体等项目,丰富景区业态。三要提升景区服务水平。围绕智慧旅游目标,加快完善提升全域旅游大数据中心功能

建设,逐步完善配套信息服务系统。

(三)产业融合大突破,为创建增色。一是加快推进农旅融合发展。加快推进农产品转化为旅游商品,积极开发、生产、销售具有本土特色的旅游商品,提升茶叶、山茶油、清水鱼等特色农产品附加值,将生态精品农产品转化为最受欢迎的旅游商品。二是加快推进文旅融合发展。深挖红色文化、根雕文化、龙顶茶文化、美食文化等优势资源,培育讲学、游学等文化旅游新形式,开发一批特色的文化产业项目,提升全域旅游品质。三是加快推进体旅融合发展。培育本土赛事品牌和休闲运动旅游项目,打造休闲运动旅游产业,增加游客参观、游览、体验活动内容。

(四)营销理念大创新,为创建造势。一是强化借势造势。探索建立“月月有活动、乡乡有看点”的节庆活动机制,丰富节庆活动内涵,不断提升全域旅游吸引力,集聚人气。二是强化借台造势。继续深化职工疗养、养生养老、摄影等团队的对接,通过专业团队,有针对性地开拓专业旅游市场,强化旅游营销的精准性。三是强化借会造势。积极走出去,谋划举办和参加各类旅游宣传推介会,总结全域旅游发展开化模式,形成开化全域旅游发展开化经验,扩大开化全域旅游影响力。四是强化借人造势。树立“处处都是旅游环境,人人都是旅游形象”理念,大力开展宣传引导,强化全民参与意识、形象意识和责任意识。

2018年中青班松阳调研组