



## 贯彻十九大 建设大花园



### 记者走基层 乡村振兴行

## 精准帮扶 长虹目光对准“甜蜜”产业

本报讯 (记者 方晓璐 通讯员 杨清韵) 嗡嗡嗡……6月4日上午,记者走进长虹乡虹桥村长川自然村村民肖光成家屋后的蜜蜂养殖场,只见在郁郁葱葱的小树林下,160多个形状各异的蜂桶整齐地一字排开,沿着小山丘成梯字形层层分布,虽然天下着毛毛雨,但是仍有蜜蜂抖动着翅膀,沿着蜂桶边钻进钻出。为避免蜂桶风吹雨淋,肖光成还贴心地给每一个蜂桶都盖上了遮挡油纸布和瓦片。

肖光成今年72岁,9岁就接触蜜蜂,和蜜蜂打了一辈子的交道,自学成了养蜂的行家里手。“以前我在外面给人打工,辛辛苦苦一天80块,一年365天天天干,一年下来才3万块钱。”肖光成告诉记者,养蜂时间自由又轻松,这不,今年清明节前割

了340多斤蜜,以每斤120元的价格销往杭州、温州、上海等地,卖出了一大半,赚了将近3万块钱。“每个月还有养老金,自己养活自己一点问题都没有,也给予女减轻些负担。”

“长虹乡几乎家家户户房前屋后都会养殖两三桶蜂,取蜜供自己食用,像老肖这样留守在家中又具备养蜂技能的老人就占了一半。”长虹乡副乡长邱志涛介绍,长虹境内山清水秀,森林覆盖率达85.1%,山林面积17.82万亩,生态资源禀赋。当前中蜂产业作为我县推动低收入群众增收和山区精准扶贫的主攻方向,长虹乡发展中蜂产业前景十分广阔。

据悉,长虹现有养殖大户15户,饲养量1500余群,但在规范化、规模化、品牌化上发展

缺少方法。“我们正在鼓励低收入农户积极发展中蜂养殖业,先发展2户养殖大户,通过大户带散户的模式,推动全乡中蜂养殖产业发展,从而实现全乡全年新增中蜂饲养660群的目标,带动村民增收致富。”提起长虹乡中蜂产业的未来和方向,邱志涛信心满满。他告诉记者,接下来准备成立长虹乡养蜂协会,促使蜂农由“单打独斗”转变为“抱团发展”,既能提高养蜂技术水平,又能保证产品质量,产品实行统一品牌集中销售;加大品牌宣传,将长虹特色蜂产品作为旅游产品进行推介;等到产业发展形成一定规模后,还可开发除蜂蜜外的蜂王浆、蜂胶、蜂蜡等产品,拉长产业链条,使中蜂产业成为国家级4A景区——七彩长虹又一张名片。

## 大溪边扎实推进红高粱小镇创建

本报讯 (记者 胡萍 通讯员 郑建平 丰韵音) 近日,大溪边乡举行高粱高产种植技术培训,专门邀请县农作站高级农艺师方屹豪等为全乡各村支书、主任、种植大户等共60多名群众传授送宝,拉开了该乡今年创建红高粱小镇的序幕。

大溪边乡以上安村为主种植的高粱经过3年的发展,种植面积现已超过800亩,产量400吨,高粱酒产值760万元,迅速成为农民增收的“网红”产业。

“除了酿酒,红高粱还是一道靓丽的风景线,近几年年均吸引游客量约2万人次,上安村及周边的墩南、大坞口等村已发展出民宿(农家乐)26家,产生旅游经济效益约100万元。现在,越来越多的农户自觉地参与进来,把高粱产业做大做强已成为全乡干部群众的共识。”大溪边乡党委书记姜美鸿相告,通过前期大量走访和调研,最终提出了打造红高粱小镇的设计。红高粱小镇是以乡政府所在地的墩

南-上安小集镇为中心,向大溪边村拓展,共约3.4平方公里“1+X”产业发展计划。即以高粱为主题,有序发展香榧、清水鱼、中药材、油茶等,培育长短结合、种养结合、产销一体的产业格局。

“今年我们将进一步扩大高粱种植规模,力争达到2500亩。按照种赏结合的要求引进新品种、设计高粱景观。提升红高粱酒加工技术和产能,提高酒质、口感;少卖新酒多卖陈酒,新建储藏十万斤红高粱酒的酒窖;开发高粱饼、高粱饭等系列产品,延长产业链。”姜美鸿介绍,围绕“三年打基础、五年见成效、十年大变样”的总体目标,乡里还将结合美丽集镇建设工程、上安梯田3A景区、清水鱼大峡谷、千亩香榧基地等建设,加强规划引领、项目拉动、产业带动、组织推动,实现社会管理平稳有序、公共服务基本完善、生态环境明显提升、创业环境明显改善的基本目标。

## 开化县2018年中考拉开帷幕

高考刚刚谢幕,中考又鸣锣登场。6月11日上午,开化县2018年中考正式拉开帷幕,今年我县中考报名人数为2955人(因创新班录取113人,实际参加中考人数为2842人),比去年增加了71人。

我县分设7个考点共99个考场。在两天时间里,他们将参加语文、数学、科学等五门文化科目的考试。

记者 王燕珍 通讯员 余利军 摄



## 乡贤回归 助力音坑下淤乡村游

本报讯 (记者 王燕珍) 走进马金溪畔的音坑乡下淤村,一家古色古香的咖啡馆映入眼帘,浓浓的咖啡味随风飘散,吸引了不少游客静坐此间,一边品味咖啡一边欣赏风景。

咖啡馆的主人张长才是位80后,2011年离开家乡开化闯荡杭州,从事过计算机、建筑等行业,经过多年的打拼,积累了一定的人脉和资源。然而,一次普通的家庭乡村游让他毅然放弃了杭州的一切回乡发展。今年春节,他带着妻儿来下淤村游玩,烧烤园、游船等丰富多彩的娱乐设施让他惊讶不已。他告诉记者,多年前他也曾来过下淤村,当时的基础设施还比较简陋,没想到多年后,不仅环境愈发优美,基础设施也得到了改善提升,农家乐兴起、乡村旅游亦是日渐兴旺。

“虽然每年都回家过春节,但那股浓烈的乡愁总令人

魂牵梦萦。”张长才话中透露出一丝伤感。他告诉记者,长期在异地发展的他,一直心系家乡,当他看到家乡翻天覆地的变化时,回乡的信念更加坚定。于是,他主动联系了村里的负责人,将2015年就建好却长期闲置占地300多平方米的休息厅租了下来,经过整修后取名为“开化依畔一半咖啡馆”开张试营业。

“我希望能将传统与时尚相结合,既能吸引外来游客,又能让当地的年轻人感受时尚的元素。”张长才很清楚自己的创业定位。或是对自己的设计不满,或是觉得氛围营造还不够,这两天,他正紧锣密鼓地重新设计。预计2个月,“开化依畔一半咖啡馆”将以全新的面貌开张迎客。此外,他还准备总投资500多万,进一步绿化外圈,建成清吧、酒吧等设施,将下淤村打造成青年人的旅游天堂。

## 池淮镇党员带头高效推进“厕所革命”

本报讯 (记者 刘祺然 通讯员 姚梅花) 为扎实推进农村“厕所革命”,连日来,池淮镇坚持抓住村干部“关键少数”,发挥党员先锋模范作用,高标准、全覆盖推进“厕所革命”。池淮镇的工作人员告诉记者,目前,全镇共排出旱厕620个,已拆除450个,共3555平方米,拆除率达72.5%。

在全力推进“厕所革命”中,池淮镇积极开展整治工作大比拼“擂台赛”,发挥“模范代表三带头”作用,实时公布拆除进度表,让村干部带头拆、党员带头拆、村民代表带头拆。同时,与群

众细算改厕的健康效益和环保效益,培育群众文明、健康、向上的生活习惯和生活方式,变“要我改”为“我要改”。全镇各村结合国家卫生镇创建,省级食品安全县创建等工作,因地制宜在学校、文化礼堂、停车厂等人群集聚点建设、提升生态公厕,破解公厕数量少、布局不合理、卫生条件差等难题。池淮镇政府工作人员相告,截至目前,全镇48个生态公厕运维正常,9个生态公厕建设已完成规划选址,改建厕所26个,已全部落实到村。玉坑村毛家自然村原并排5个旱厕共70多平方米,拆后建成了生

态公厕。此外,为使“厕所革命”深入推进,生态公厕改建到位,池淮镇成立了由镇干部和村主职干部组成的4个片区“无旱厕村”验收专班,由村集体提出验收申请,经“厕所革命”专班小组备案后,随机排出验收组交叉验收,验收厕所拆除、公厕建设、提升改造等情况,确保旱厕拆除到位。池淮镇政府的工作人员告诉记者,目前潭头、爱国等9个村已完成“无旱厕村”验收。