

“缙云烧饼”翻身记

记者 蒋文龙

缙云烧饼是一种小吃,在浙江丽水地区小有名气,但长期以来小打小闹,既形不成产业,更难登“大雅之堂”。作为一种地方特产、一种文化现象,缙云烧饼一直挣扎在街头巷尾。

2014 年,缙云县开始发力,将发展烧饼产业列入地方党委、政府的重点工作,成立烧饼办、培训烧饼师傅、举办烧饼节。短短两年间风生水起,在全国各地一下子开出了 230 多家专卖店,去年营业额 7 亿元。

从一个名不见经传的地方小吃,到引以为豪的“富民产业”,缙云烧饼的翻身,引人深思:在全民创业、万众创新的时代,地方党委、政府应该如何选择突破口,引领创业、创新的热潮;政府应该如何通过创建区域品牌,实现产业发展、农民增收;在消费日趋多元的今天,又应该如何针对消费需求,让地方名点、名小吃重续辉煌?

饼香五千年却难成气候

缙云烧饼有着悠久的历史文化内涵。相传轩辕黄帝在缙云仙都的石笋上用仙鼎炼丹,常常以山泉和面,在炼丹炉内烤饼,所烤出的饼色泽金黄,香气扑鼻。当地百姓就仿效轩辕皇帝的仙鼎,以竹木为外桶,以窑土为内壁,制成烧桶,专用于烤饼。

在缙云,卖烧饼是千百年来人们赖以谋生的手段。父携子、夫携妻,人们挑着烤桶远赴他乡,以烤饼为生。但正与人们司空见惯、屡见不鲜的其他众多土特产一样,缙云烧饼尽管在周边地区有一些影响,却一直小打小闹,难成气候。

但在丽水市市委常委、缙云县委书记朱继坤看来,“小

烧饼”却有可能培育成“大产业”。在接受记者采访时,朱继坤分析说,作为一个资源匮乏的山区县,引进大项目固然重要,但抓大也不能放小。大众创业、万众创新时代,“小烧饼”有千家万户的群众基础,是老百姓增收致富最直接、有效的产业,因此也最适合“大众创业”。“对自己的优势视而不见,一味追求‘高精尖’,无疑是一种盲目,是不切实际的。”

缙云烧饼究竟如何发展,该县人大常委会副主任陈庆源受命前往把小吃店开遍全国、年营业额超 60 亿元的福建沙县考察。考察的结果是,要做大缙云烧饼产业,必须走品牌化、标准化、特色

化发展的路子。陈庆源后出任缙云烧饼品牌建设领导小组组长。“县内的没做大,出去的走不远,店面简单如摊铺,一直是烧饼加馄饨。要把小烧饼做成大产业,一定要发挥政府的作用。”

由此,缙云县出台了促进农民增收的实施意见,《意见》提出,要把烧饼产业作为富民工程,每年安排 500 万元专项资金予以扶持。县里还专门成立了“缙云烧饼品牌办公室”,设在县农办内,给予专职编制,负责缙云烧饼产业的整体推进。据了解,这可能是全国唯一一个为烧饼设立的“品牌办”。

不齐的现状,缙云专门建立了两个培训基地,对烧饼师傅进行免费培训,还在缙云职业中专开设了专业班。“现在,缙云电大培训班后两年的培训名额基本上排满了。按每年培训 2600 名烧饼师傅来计算,三年就可以培训 7000 多名。”朱民介绍,截至目前,全县已累计培训烧饼师傅 5000 余人,还有 5000 余人在排队等待培训。

培训工作的强力推进,不仅确保了缙云烧饼的质量标准,为其品牌的提升奠定了基础,而且营造了氛围、扩大了影响,在全县范围内掀起了轰轰烈烈的烧饼创业热潮。

之一。为保证缙云烧饼的独特口感,缙云建立了菜干生产、加工基地,仅源发蔬菜专业合作社一年销售的缙云菜干就达到 20 多万公斤。九头芥是传统的地方蔬菜品种,也是缙云菜干的首选品种,村民采用套种的方式,亩产值可达 7000 元。

目前,缙云还规划建立无公害生猪养殖基地、原木炭基地。一条以缙云烧饼为龙头的产业链,已经清晰可见。根据规划,到 2020 年,缙云烧饼的从业人数将达到 2 万人,营业收入超过 20 亿元。

稿件来源于 2016 年 3 月 2 日《农民日报》

菜干是制作烧饼的原料

“小烧饼”启示 发展大思路

浙江省丽水市市委常委、缙云县委书记 朱继坤

群众“小打小闹”的经济活动,经过党委、政府因势利导,点燃创业创新的热情和激情,就可以成为脱帽“欠发达”、实现“绿富美”的良策

“炉传三百世,饼香五千年”。去年以来,“缙云烧饼”持续走红,在各地开出授权门店 136 家,全年营业收入达 4 亿元。可以说,“小烧饼”登上了“大舞台”、打造了“大产业”、促进了“大民生”。

“缙云烧饼”现象的背后,是资源贫乏的地区,推动农村富余劳动力从事第三产业,走特色发展、绿色发展、和谐发展路子的一种模式。由此可见,群众“小打小闹”的经济活动,经过党委、政府因势利导,点燃创业创新的热情和激情,就可以显现出星火燎原之势,成为脱帽“欠发达”、实现“绿富美”的良策。

新常态下,如何处理市场和政府的关系?党委、政府要做“服务员”,更好地营造公平竞争的市场环境。有人认为应当“抓大放小”,言外之意是小烧饼不值得抓。缙云县委、县政府先后成立“烧饼办”、开办“烧饼班”、举办“烧饼节”,制定管理规定,落实资金补助,把行政推动和市场运作有机结合起来,强化“缙云烧饼”产业的品牌建设。

一个地方如何处理富民和强县的关系?过去人们重视大块头的强县产业,轻视产值贡献低的富民产业。“缙云烧饼”现象说明,这种标准至少是不完善的。缙云县既重视“顶天立地”的骨干,更重视“铺天盖地”的草根;既以龙头企业为带动,也努力营造大众创业、万众创新的氛围。

富民产业的培育让我们找到了农民增收的“新引擎”,还叫响了“一个烧饼三个家家”的口号,即:发展家家乐(农家乐)、家家店(电子商务)、家家做(来料加工)及“缙云烧饼”产业。去年,农家乐营业收入突破 2 亿元,发放来料加工费 2.8 亿元,农村电子商务实现收入 8 亿元。这样的富民增收举措,发挥了本地优势,推动了产业结构调整,成效更好,也更加持久。

稿件来源于 2015 年 10 月 16 日《人民日报》



缙云烧饼



缙云烧饼协会



缙云烧饼深受顾客喜爱



缙云烧饼节



缙云烧饼师傅培训班



缙云烧饼总店

本版照片来源于《缙云报》