



林下经济让开化“绿色银行”二次“生金”

本报讯(记者 胡萍 通讯员 张祯华)日前,当记者走进钱江源国家森林公园的时候,浙江森古生物有限公司的员工正站在高高的木梯上,忙着采收铁皮石斛的新鲜茎条。

“这片100多亩的林子今年3月采用仿野生种养方式,试种了一年生和三年生的铁皮石斛种苗,你看,全部成活了。”浙江森古生物有限公司的项目负责人吕生旺站在钱江源二号区的森古一号铁皮石斛基地上,一边指导工人采摘铁皮石斛,一边向记者介绍。为使珍稀濒危的“人间仙草”得到有效的保护、繁殖,也让更多的人能享用到纯正的铁皮石斛,2015年年初森古公司通过县工商联和县林业局的项目引进渠道,在钱江源租用了4000余亩山林,发展林下经济。“目前已先后投资3000余万元,采用仿野生种

植模式,将铁皮石斛种到高大的乔木或陡峭的崖壁上,种植了140余亩铁皮石斛。从11月陆续开始采收铁皮石斛以来,已经成功采收了450多公斤铁皮石斛鲜条,并被深圳、上海和广州的客商抢售一空。可以说在保持钱江源国家森林公园原有旅游特色景观的基础上,让开化“绿色银行”产生了二次“生金”的效果。”

其实,在生态环境优良的森林中发展铁皮石斛项目,只是我县大力发展林下经济、合理开发利用“绿色银行”的一个缩影。近年来,我县以市场为导向,遵循生态效益优先原则,合理布局林业产业,与浙江农林大学、省林科院等单位开展科研对接,引进和培育各类主体,大力推广立体经营模式,发展适合我县的林下经济品种,破解林业经营周期长、见效慢等问题,既提高了林地资源利

用率,又拓宽了农民致富增收渠道。先后培育专业合作社140家,促进林下经济效益增值1900万元,建设林下经济示范点9个、面积9000亩;推广林下珍贵中草药、油茶生态鸡等新型林下综合开发,带动林农发展4320户,其中县林场在毛竹林下套种多花黄精1200亩,年收入466万元,带动周围农户推广种植4500亩,年项目技术增益达30%。同时结合钱江源国家森林公园4A级景区创建、钱江源花卉苗木产业园等项目,深度开发森林生态产品,建设森林休闲养生基地,打造“森林人家”品牌,发展林下休闲旅游和乡村民宿经济,促使2015年全县森林旅游收入达到8000万元,较好实现了“借鸡生蛋”,让开化“绿色银行”二次生金。

导游大赛比拼展风采

本报讯(记者 刘祺然)1月12日,第四届中国(开化)根雕艺术文化节开化国家公园导游风采大赛在根宫佛国文化旅游区正式举行,来自县内的各旅行社、景区的讲解员和全县持《全国导游资格证》、《浙江省景区景点导游证》、《开化县国家公园旅游讲解证》的导游人员共计19人参加比赛。副县长程君标,副县级领导王建华等出席。

据了解,第四届中国(开化)根雕艺术文化节开化国家公园导游风采大赛由开化根宫佛国文化旅游区管委会、县文化旅游局以及衢州醉根艺术品有限公司共同主办,县旅游行业协会协办;紧紧围绕“展示导游风采、共筑国家公园”这一主题,旨在树立国家公园旅游窗口的良好形象,丰富导游人员的文化生活,提升景区导游的讲解水平,展示开化国家公园导

游风采,扩大国家5A级旅游景区——根宫佛国文化旅游区的美誉度和市场吸引力,共同促进开化文旅产业发展。

“各位游客大家好,欢迎来到根宫佛国文化旅游区……”比赛在9号选手程娟的讲解中拉开序幕,评委们通过笔试考绩、景点模拟讲解水平、才艺展示水平等三个方面依次对参赛选手们进行全面客观的评分,特别是在6分钟的景点模拟讲解环节,评委们通过现场观察和听讲相结合的方式,重点对参赛选手所讲解的内容主题是否鲜明,语言是否风趣、口语化、且富有文采,在讲解的过程中是否能突出趣味性、科化性和文化性等方面进行细致的考评。

通过激烈的角逐,本次比赛最终评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名,入围奖11名。

大干项目 干好项目

林山乡完成两大重点项目土地挂牌

本报讯(记者 余红军 通讯员 王小牛)1月6日一大早,林山乡党委委员、副乡长汪国俊就驱车赶往林山乡林源村。“到目前为止,白石尖景区项目一期工程还有两穴坟墓没有迁移,所以我们这几天都在忙着与村民对接,争取早日完成这项工作。”汪国俊说。

白石尖景区旅游开发项目和裸心源度假酒店项目是林山乡2015年引进的两个重点建设项目。自两个项目签约以来,林山乡充分发扬开化“四种精神”,按照“一切围绕项目转、一切围绕项目干、一切为项目让路”的工作思路,坚持扎根基层,干部服务在一线,强化管理,责任落实在一线、攻坚克难,问题解决在一线、奖优惩劣,考核侧重在一线,扎实推进重点项目建设。截至2015年年底,两个项目累计完成征地总面积115.358亩,完成白石尖景区旅游开发项目一期1号、2号地块、裸心源度假酒店项目1号地块的土地挂牌。

白石尖景区旅游开发项目一期和裸心源度假酒店项目征迁涉及村民270余户,其中大部分人长期在杭州、江苏、江西等地打工。林山乡树立“店小二”服务意识,对于不在本村的拆迁户,该

乡组织人员主动与他们联系,利用双休日前往杭州、江苏等地上门向他们讲解整个项目的规划和前景。而对于在家的村民,工作组便利用晚上的时间走村入户与村民沟通。最终,工作组热心细致的服务赢得了拆迁户的支持和配合,为项目建设赢得了先机。为切实做好项目征迁,林山乡细化任务,明确责任按照分片包干的原则,要求做到一事一人,一事一策,一事一档,一抓到底。

林山乡组宣统委员王小牛告诉记者:“为打消拆迁户‘早拆吃亏,闹事加钱’的顾虑,我们通过各种载体开展政策宣传,向村民宣讲征迁政策。”房屋拆迁户许小红是白石尖景区项目所在地林源村的村委,他不仅以身作则,带头签字,还助力乡干部说服其他房屋拆迁户一同签字。

同时,林山乡进一步完善定期督查制度和重点项目专项考核办法,把领导班子成员、驻村干部和两个项目小组成员的重点项目完成情况作为乡干部年终考核的重要内容和重要依据,体现“干多干少不一样”、“干好干坏不一样”,起到了“四两拨千斤”的作用。

责任编辑 郑霞凤



川南新村建设文化长廊

1月12日,在杨林镇川南新村文化长廊建设施工现场,许师傅正忙着做木工活儿。

据了解,该长廊是川南新村新文化礼堂的一部分,用古法仿唐风格建造,长近70米,采用美国红松原料。建成后,将集中展示川南新村村史、历史传说、先贤故事和红色记忆、美丽乡村风貌图片、村庄发展愿景规划等。

记者 余问清 摄

春节临近 我县积极做好市场储备

本报讯(记者 姚玲 通讯员 严慧)随着猴年春节的临近,年的“味道”渐浓。为确保春节期间消费品市场的供需要求,我县各类商业企业提前做好准备,多渠道组织节日商品货源,力求满足城乡居民节日需求。

1月5日,记者从县商务粮食局了解到,为满足广大市民在春节期间的旺盛消费需求,县商务粮食局已经提前组织,要求各重点商贸企业精心组织安排适销商品,及时做好应急商品供应产销衔接。同时加强市场检测,防止异常波动,并加强对各超

市、商场的食品安全和消防安全检查等工作。“我县目前拥有大型配送中心3个,总建筑面积1.5万平方米。”该局相关负责人相告,春节期间,全县粮油等生活必需品供应总量充足,且价格平稳。而蔬菜方面,县农业局相关负责人也表示:“春节期间,我县供应的蔬菜虽以外地菜为主,但运输方便,所以供应不成问题。”

在县城利群、东方等各大超市,记者看到各类商品琳琅满目。“超市这几日已经在储备过年的物品了。”利群超市负责人表示,配货中心也在积极备货中,春节

期间超市正常供应。

除了粮油、蔬菜等生活必需品外,其他时令食品,如土特产、奇异水果等也纷纷抢登节日市场,以前被认为不够高档的土鸡、土猪肉之类现在却很畅销。

随着电子商务的快速发展,很多市民将“战场”转移至网络。但更多商家觉得,采购年货是中国人的传统,虽然电商分了实体店的“一杯羹”,但大多数人还是会选择实体店购买,看得真切,买得放心!